

kencom歩活登録状況(2025年4月15日(火)現在)

事業グループ		4月15日(火)時点のkencom登録状況			春の歩活登録状況(被保険者)		
		有資格者数 (被保険者)	登録者数 (被保険者)	登録率	参加人数	参加率 (kencom登録者のうち)	
	株式会社ダスキン	2,754	1,313	47.7%	129	9.8%	
へ 關 ル ダ ス キ ン ア ン	本社	77	27	35.1%	1	3.7%	
	アカウント	1,440	164	11.4%	7	4.3%	
	合計	1,517	191	12.6%	8	4.2%	
プ ロ ダ ク ト 關 係 会 社	和倉ダスキン	94	29	30.9%	1	3.4%	
	小野ダスキン	126	47	37.3%	0	0.0%	
	プロダクト北海道		45	13	28.9%	0	0.0%
		道央中央工場	28	11	39.3%	0	0.0%
		道北工場	17	2	11.8%	0	0.0%
	プロダクト東北		60	15	25.0%	1	6.7%
		仙台中央工場	60	15	25.0%	1	6.7%
	プロダクト東関東		108	30	27.8%	2	6.7%
		埼玉中央工場	81	26	32.1%	2	7.7%
		千葉東工場	27	4	14.8%	0	0.0%
	プロダクト西関東		109	27	24.8%	3	11.1%
		東京多摩中央工場	109	27	24.8%	3	11.1%
	プロダクト東海		90	65	72.2%	3	4.6%
		愛知中央工場	90	65	72.2%	3	4.6%
	プロダクト中四国		85	24	28.2%	2	8.3%
広島中央工場		32	13	40.6%	2	15.4%	
愛媛工場		53	11	20.8%	0	0.0%	
プロダクト九州		78	13	16.7%	0	0.0%	
	熊本中央工場	61	11	18.0%	0	0.0%	
	沖縄工場	17	2	11.8%	0	0.0%	
合計	795	263	33.1%	12	4.6%		
サ ー ヴ 關 係 会 社	サーヴ北海道		152	141	92.8%	17	12.1%
		本店	8	5	62.5%	2	40.0%
		支店	144	136	94.4%	15	11.0%
	サーヴ東北		183	66	36.1%	4	6.1%
		本店	13	8	61.5%	1	12.5%
		支店	170	58	34.1%	3	5.2%
	サーヴ北関東		260	99	38.1%	15	15.2%
		本店	14	6	42.9%	0	0.0%
		支店	246	93	37.8%	15	16.1%
	シャトル東京		102	63	61.8%	4	6.3%
		本店	8	5	62.5%	1	20.0%
		支店	94	58	61.7%	3	5.2%
	サーヴ東海北陸		358	101	28.2%	3	3.0%
		本店	26	11	42.3%	0	0.0%
		支店	332	90	27.1%	3	3.3%
	サーヴ近畿		151	71	47.0%	2	2.8%
		本店	9	5	55.6%	0	0.0%
		支店	142	66	46.5%	2	3.0%
	サーヴ中国四国		235	58	24.7%	4	6.9%
本店		12	4	33.3%	1	25.0%	
	支店	223	54	24.2%	3	5.6%	
サーヴ九州		303	133	43.9%	30	22.6%	
	本店	18	8	44.4%	1	12.5%	
	支店	285	125	43.9%	29	23.2%	
	ダスキン伊那	28	25	89.3%	17	68.0%	
	ダスキン沖縄	70	60	85.7%	22	36.7%	
合計		1,842	817	44.4%	118	14.4%	
そ の 他	エバーフレッシュ函館	67	19	28.4%	0	0.0%	
	エムディフード	217	33	15.2%	2	6.1%	
	かつアンドかつ	75	27	36.0%	0	0.0%	
	ダスキン共益	30	23	76.7%	2	8.7%	
	ダスキン愛の輪基金	1	1	100.0%	0	0.0%	
	ダスキン健康保険組合	2	2	100.0%	1	50.0%	
	合計		392	105	26.8%	5	4.8%
	任意継続	104	58	55.8%	6	10.3%	
	総合計	7,404	2,747	37.1%	278	10.1%	
総合計(被扶養者含)					281	-	

・2025年4月15日時点のkencom有資格者および登録状況をもとに算出しています。(所属は2025年4月1日時点)

・チーム数は、1チーム2名以上のチームを集計しています。

チーム数

45