

事業グループ		11月13日時点のkencom登録状況			秋の歩活登録状況(被保険者)		
		有資格者数 (被保険者)	登録者数 (被保険者)	登録率	参加者数		
					参加人数	参加率	
株 ダ スキ ン	訪販グループ 法人	本部	822	47.5%	112	13.6%	
		地域	273	63.9%	58	21.2%	
		直営支店	185	25.0%	13	7.0%	
	生産本部	本部	85	28.8%	15	17.6%	
		地域	10	66.7%	1	10.0%	
		工場	26	13.7%	4	15.4%	
	フードグループ	本部	158	54.7%	22	13.9%	
		地域	46	78.0%	12	26.1%	
		直営店	22	27.2%	0	0.0%	
	本社等	本部	246	62.8%	65	26.4%	
合計		2,708	1,311	48.4%	214	16.3%	
ヘ ル ス ス ケ ア ン	本社	24	20	83.3%	8	40.0%	
	アカウント	1,332	149	11.2%	18	12.1%	
	合計	1,356	169	12.5%	26	15.4%	
プ ロ ダ ク ト 関 係 会 社	和倉ダスキン	81	28	34.6%	2	7.1%	
	小野ダスキン	127	51	40.2%	4	7.8%	
	プロダクト北海道	道央中央工場	29	10	34.5%	0	0.0%
		道北工場	14	1	7.1%	0	0.0%
	プロダクト東北	仙台中央工場	50	14	28.0%	0	0.0%
		埼玉中央工場	82	27	32.9%	3	11.1%
	プロダクト東関東	千葉東工場	28	3	10.7%	0	0.0%
		東京多摩中央工場	110	12	10.9%	0	0.0%
	プロダクト西関東	愛知中央工場	75	49	65.3%	41	83.7%
		愛媛工場	48	11	22.9%	0	0.0%
	プロダクト東海	広島中央工場	31	16	51.6%	0	0.0%
		熊本中央工場	58	13	22.4%	0	0.0%
	プロダクト中四国	沖縄工場	18	2	11.1%	0	0.0%
		合計	751	237	31.6%	50	21.1%
	サー ヴ 関 係 会 社	サーヴ北海道	本店	4	100.0%	4	100.0%
支店			135	126	93.3%	121	96.0%
サーヴ東北		本店	5	5	100.0%	4	80.0%
		支店	142	53	37.3%	17	32.1%
サーヴ北関東		本店	8	8	100.0%	6	75.0%
		支店	193	86	44.6%	44	51.2%
シャトル東京		本店	5	5	100.0%	3	60.0%
		支店	91	61	67.0%	10	16.4%
サーヴ東海北陸		本店	11	9	81.8%	0	0.0%
		支店	377	85	22.5%	7	8.2%
サーヴ近畿		本店	5	5	100.0%	0	0.0%
		支店	145	75	51.7%	6	8.0%
サーヴ中国四国		本店	6	5	83.3%	2	40.0%
		支店	185	46	24.9%	2	4.3%
サーヴ九州		本店	11	11	100.0%	2	18.2%
		支店	270	128	47.4%	44	34.4%
ダスキン伊那		23	20	87.0%	9	45.0%	
ダスキン沖縄		57	45	78.9%	14	31.1%	
合計	1,673	777	46.4%	295	38.0%		
そ の 他	エバーフレッシュ函館	70	18	25.7%	0	0.0%	
	エムディフード	150	25	16.7%	0	0.0%	
	かつアンドかつ	64	1	1.6%	0	0.0%	
	ダスキン共益	29	25	86.2%	6	24.0%	
	ダスキン愛の輪基金	3	2	66.7%	0	0.0%	
	ダスキン健康保険組合	2	2	100.0%	1	50.0%	
	合計	318	73	23.0%	7	9.6%	
任意継続		123	58	47.2%	3	5.2%	
総合計		6,929	2,625	37.9%	595	22.7%	
総合計(被扶養者含)					606	-	

チーム数	83
------	----

・事業グループは2022年7月7日時点です。
 ・2022年11月13日時点のkencom有資格者および登録状況をもとに算出しています。(所属は2022年11月13日時点)
 ・チーム数は、1チーム2名以上のチームを集計しています。