

kencom登録状況(2022年5月12日(木)現在)

事業グループ		5月12日(木)時点のkencom登録状況			春の歩活登録状況(被保険者)	
		有資格者数 (被保険者)	登録者数 (被保険者)	登録率	参加者数	
					参加人数	登録率
株式会社 ダスキン	訪販グループ 法人	本部	804	46.6%	160	19.9%
		地域	267	61.7%	78	29.2%
		直営支店	180	24.6%	12	6.7%
		合計	733	29.2%	16	18.6%
	生産本部	本部	50	54.3%	10	20.0%
		地域	11	78.6%	1	9.1%
		工場	25	13.2%	5	20.0%
	フードグループ	本部	161	54.8%	22	13.7%
		地域	45	76.3%	12	26.7%
		直営店	23	28.4%	1	4.3%
事業横断グループ	本部	45	61.6%	16	35.6%	
本社等	本部	196	62.0%	51	26.0%	
合計	2,705	1,292	47.8%	265	20.5%	
ヘルプ ダスキン アーン	本社	22	84.6%	4	18.2%	
	アカウント	143	11.0%	11	7.7%	
	合計	1,321	165	12.5%	15	9.1%
プロダクト 関係会社	和倉ダスキン	30	36.1%	9	30.0%	
	小野ダスキン	54	42.9%	4	7.4%	
	プロダクト北海道	道央中央工場	10	33.3%	0	0.0%
		道北工場	1	7.1%	0	0.0%
		合計	14	28.0%	5	35.7%
	プロダクト東北	仙台中央工場	14	28.0%	5	35.7%
		合計	50	29.5%	3	9.7%
	プロダクト東関東	埼玉中央工場	28	35.4%	3	10.7%
		千葉東工場	3	11.5%	0	0.0%
		合計	79	14.7%	0	0.0%
	プロダクト西関東	東京多摩中央工場	14	14.7%	0	0.0%
		合計	95	65.8%	38	79.2%
	プロダクト東海	愛知中央工場	48	65.8%	38	79.2%
		合計	73	35.0%	3	10.7%
	プロダクト中四国	広島中央工場	16	51.6%	3	18.8%
		愛媛工場	12	24.5%	0	0.0%
合計		49	19.7%	0	0.0%	
プロダクト九州	熊本中央工場	13	21.3%	0	0.0%	
	沖縄工場	2	13.3%	0	0.0%	
	合計	15	33.5%	62	25.3%	
サーヴ 関係会社	サーヴ北海道	本店	113	95.0%	111	98.2%
		支店	108	94.7%	106	98.1%
	サーヴ東北	本店	5	100.0%	4	80.0%
		支店	55	47.4%	8	14.5%
	サーヴ北関東	本店	7	87.5%	7	100.0%
		支店	84	57.5%	59	70.2%
	シャトル東京	本店	5	100.0%	3	60.0%
		支店	64	67.4%	10	15.6%
	サーヴ東海北陸	本店	8	72.7%	2	25.0%
		支店	84	28.9%	12	14.3%
	サーヴ近畿	本店	7	100.0%	1	14.3%
		支店	78	79.6%	7	9.0%
	サーヴ中国四国	本店	4	80.0%	3	75.0%
		支店	47	32.9%	0	0.0%
	サーヴ九州	本店	12	75.0%	8	66.7%
		支店	126	54.1%	54	42.9%
	ダスキン伊那	19	79.2%	7	36.8%	
	ダスキン沖縄	56	98.2%	49	87.5%	
	合計	774	56.1%	345	44.6%	
	その他	エバーフレッシュ函館	17	24.3%	0	0.0%
エムディフード		25	20.5%	2	8.0%	
かつアンドかつ		0	0.0%	0	0.0%	
ダスキン共益		25	86.2%	3	12.0%	
ダスキン愛の輪基金		2	66.7%	0	0.0%	
ダスキン健康保険組合		2	100.0%	1	50.0%	
合計		71	24.6%	6	8.5%	
任意継続	54	45.8%	5	9.3%		
総合計	6,544	2,601	39.7%	698	26.8%	
総合計(被扶養者含)					704	-

チーム数	99
------	----

・事業グループは2022年4月1日時点です。  
 ・2022年5月12日時点のkencom有資格者および登録状況をもとに算出しています。(所属は2022年5月13日時点)  
 ・チーム数は、1チーム2名以上のチームを集計しています。