

令和元年度版 健康白書／株式会社ダスキン

令和2年7月発行

ダスキン健康宣言	…2	5.がんについて	5-1 がん検診受診者数と有所見率	…32-33
事業所別課題・施策一覧	…3		5-2 新生物治療者数	…34
令和元年度健康通信簿	…4	6.健康増進活動	6-1 肥満率の経年推移	…35-36
1.まとめ			6-2 食事習慣の経年推移	…37-40
1-1 ダスキン健保の状況	…5		6-3 運動への取組の経年推移	…41-42
1-2 株式会社ダスキンの状況	…6		6-4 kencom登録、みんなで歩活参加状況	…43
1-3 生活習慣病リスク分布	…7	7.傷病手当金申請状況	7-1 傷病手当金申請者率	…44
2.事業所の健康度把握	2-1 健康通信簿		7-2 加入日から傷病手当金支給までの年数構成比	…45
	…8-9		7-3 傷病手当金申請病名別構成比	…46
3.ダスキン健保の全体状況	3-1 医療費の状況	8.参考	8-1 65歳以上の医療費	…47-48
	…10-11		8-2 メンタルヘルス系疾患受診状況	…49
	3-2 年代別1人当たり医療費		8-3 家族の疾病受診状況	…50
	…12-13	9.情報共有	9-1 私たちがめざす「健康経営」とは	…51
	3-3 疾病別医療費構成比		9-2 オンライン資格確認/KOSMO communication Web	…52
	…14-15		9-3 生活習慣改善プログラムの申込状況	…53
	3-4 健診実施率		9-4 健康スコアリングレポート/健康経営優良法人 /下半期償還払い保健事業	…54
	…16,18		9-5 経済財政運営と改革の基本方針2020	…55-56
	3-5 生活改善プログラム申込状況			
	…17,18			
4.生活習慣病対策	4-1 健診の有所見状況と医療機関受診状況			
	…19			
	4-2 生活習慣病リスク発生状況			
	…20-21			
	4-3 生活習慣病有所見者受診状況			
	…22			
	4-4 喫煙率の経年推移			
	…23-24			
	4-5 喫煙の状況「喫煙係数と健康リスク」			
	…25			
	4-6 飲酒習慣の状況			
	…26-27			
	4-7 肝機能障害リスク保有者の経年推移			
	…28-29			
	4-8 睡眠状況の経年推移			
	…30-31			

※本資料で使用しているグループ名は組織規程に基づく名称とは異なります。
※グループはR2/4/1時点の組織で表示しています。

ダスキン健康保険組合

大阪府吹田市豊津町9番1号
パシフィックマークス江坂10F
TEL 06-6821-5095

(業務委託先 (株)インテージテクノスフィア)

ダスキン健康宣言 「働きさんの一人ひとりの幸福を願って」

私たちは、創業以来培ってきた「祈りの経営」の理念に基づき、働きさんとその家族の健康維持・増進に取り組み、生きがいのある健康で心も豊かな生活の実現を図るとともに、会社の健全な発展に努め、人に社会に喜びのタネをまき続けることを宣言します。その実現のために、**事業所・会社、健康保険組合、労働組合・働きさん代表による三位一体の体制で取り組みます。**この宣言を通じて、PDCAのサイクルで健康づくりを推進する『健康経営に取り組み、社員一人ひとりの健康意識(ヘルスリテラシー)を高めていきます。

1. 生活習慣病の重症化予防

定期健康診断の健診結果に基づく重症化予防の受診勧奨を、産業保健スタッフが行うとともに、生活習慣の改善・維持が図れるよう支援します。

2. がん検診の受診促進

早期発見・早期治療が有効ながんに対して、がん検診の受診を促進します。

3. メンタルヘルスへの取組

セルフケア意識を高めるとともに、周りの働きさんが“めい・あい・へるぷ・ゆー”の気持ちで支援します。

4. 健康意識(ヘルスリテラシー)の向上

ICTを活用した、個人健康ポータルサイトを通じて、健康で心豊かな生活が送れるよう健康情報を発信して、ヘルスリテラシーを高めます。

5. 「健康白書」の公表

事業所の働きさんの健康推移と、各種取り組みの成果を数値的に分析し、目標値の進捗状況やデータヘルス計画に基づく結果等を毎年度公表いたします。

令和元年度 ダスキン健康保険組合健康白書 事業所別課題・施策一覧

全体・事業所
被保険者

(別途配布資料参照)

項目	医療費		生活習慣病重症化予防		生活習慣病	生活改善プログラム			喫煙	健診受診	がん検診		肥満・健康増進活動			
	1人あたり医療費が高い	60歳以上の1人あたり医療費が高い	生活習慣病における発症率が高い	生活習慣病における重症化・合併症発症率が高い	生活習慣病リスク発生率が高い※2	特定保健指導申込率が低い	服薬者指導の申込率が低い	Under40生活改善プログラム申込率が低い	喫煙率が高い	健診受診率が低い	がん検診受診率が低い	がん検診の有所見率が高い	肥満率が高い	kencom登録率が低い	適切な食事習慣を有する方の割合が低い※5	運動習慣ありの割合が低い
課題	作成中															
(株)ダスキン 該当ページ	課題数 ※6															
関係会社 該当ページ	P.10	P.10	P.7	P.7	P.15	P.14	P.14	P.14	P.18	P.13	P.23	P.23	P.25	P.28	P.26	P.27
施策		前期高齢者服薬指導プログラムの活用	生活習慣病対策(治療域(ハイリスク)向け生活習慣病重症化予防プログラムの活用)		健診有所見者への受診勧奨、予備群向けの生活習慣病重症化予防プログラム実施	特定保健指導プログラム、服薬者指導プログラム、Under40生活改善プログラムへの取組(該当者への参加促進)			禁煙対策(喫煙場所の変更、事業所内禁煙等)	健康診断の受診促進	がん検診の受診促進と有所見者への受診勧奨		健康増進活動への取組(健保組合主催のKenCoM歩活イベント活用)		健康増進活動への取組(健保組合主催の健康セミナー活用)	
事業所名																
サーブ 関係会社	1 100:ダスキン	4			●	●				●			●			
	2 159:ダスキンヘルスケア	4	●		●						●			●		
	3 211:ダスキンサーブ北海道	5	●		●				●	●			●			
	4 240:ダスキンサーブ東北	2							●				●			
	5 241:ダスキンサーブ北関東	1					●									
	6 249:ダスキン伊那	2			●				●							
	7 185:ダスキンシャトル東京	4	●				●		●						●	
	8 167:ダスキンサーブ東海北陸	3						●	●					●		
	9 247:ダスキンサーブ近畿	2					●		●							
	10 242:ダスキンサーブ中国四国	2				●							●			
	11 193:ダスキンサーブ九州	2		●					●							
	12 251:ダスキン沖縄	3								●	●		●			
プロダクト 関係会社	13 101:和倉ダスキン	4			●		●	●		●						
	14 154:小野ダスキン	2			●			●								
	15 227:ダスキンプロダクト北海道	4			●				●							●
	16 221:ダスキンプロダクト東北	3							●			●(胃がん)		●		
	17 237:ダスキンプロダクト東関東	3					●	●						●		
	18 156:ダスキンプロダクト西関東	5					●		●	●	●			●		
	19 239:ダスキンプロダクト東海	5	●	●		●				●				●		
	20 162:ダスキンプロダクト中四国	4	●			●		●						●		
	21 238:ダスキンプロダクト九州	4	●						●					●		●
その他 事業所	22 178:エバーフレッシュ 函館	6			●				●	●		●(肺がん)		●		●
	23 248:エムディフード	6				●	●			●	●		●		●	
	24 250:かつアンドかつ	5					●		●	●	●		●		●	
	25 226:ダスキン共益	3	●	●										●		●

令和元年度 健康通信簿

■ : ダスキン健保計より悪い
赤字は前年より悪い状態

全体・事業所
被保険者

令和元年度の健康に関する現状は以下のとおりです

金額は小さい方が健康な状態です
割合は生活改善プログラム申込状況、kencom登録率は高い方が、それ以外は低い方が健康な状態です

令和元年度 健康通信簿		被保険者数 ※1	平均 年齢	1人当たり 医療費	60歳以上の 1人当たり 医療費	生活習慣病に おける発症率 (糖尿・高血圧・ 脂質異常)	生活習慣病に おける重症化・ 合併症発症率 (脳・心臓など)	生活習慣病 リスク受診勧奨 以上発症率※2	肥満率	喫煙率	生活改善プログラム申込状況			kencom 登録率※4
											特定保健指導 の申込率※3	服薬者指導 の申込率	Under40 の申込率	
単位		人	歳	円	円	%	%	%	%	%	%	%	%	%
0000:ダスキン健保計		5,812	47.9	177,009	392,195	27.4%	5.6%	19.2%	30.0%	29.1%	40.3%	39.8%	34.6%	38.8%
ダスキン	0100:ダスキン	2,502	47.4	173,004	298,940	27.4%	6.5%	20.6%	33.6%	26.7%	51.6%	50.5%	45.9%	46.2%
ヘルスケア	0159:ダスキンヘルスケア	1,114	51.1	210,470	474,725	27.9%	6.2%	18.8%	24.9%	26.2%	28.3%	6.5%	21.1%	14.6%
サーヴ 関係会社	0211:ダスキンサーヴ北海道	113	46.3	219,997	141,985	37.2%	3.5%	18.9%	37.8%	42.3%	83.3%	85.7%	100.0%	97.3%
	0240:ダスキンサーヴ東北	107	45.9	114,401	56,890	20.6%	1.9%	16.8%	32.1%	43.0%	42.9%	20.0%	25.0%	54.8%
	0241:ダスキンサーヴ北関東	116	45.8	132,044	249,834	22.4%	1.7%	16.5%	23.7%	30.4%	50.0%	0.0%	50.0%	56.6%
	0249:ダスキン伊那	16	48.4	149,106	52,035	43.8%	12.5%	12.5%	25.0%	37.5%	100.0%	100.0%	-	93.8%
	0185:ダスキンシャトル東京	97	41.7	153,293	5,627,840	11.3%	4.1%	13.5%	20.8%	36.5%	0.0%	50.0%	0.0%	75.3%
	0167:ダスキンサーヴ東海北陸	259	44.9	136,353	228,517	21.2%	2.3%	18.6%	26.5%	39.9%	12.5%	18.2%	0.0%	31.6%
	0247:ダスキンサーヴ近畿	107	45.9	116,559	415,533	22.4%	1.9%	13.1%	29.6%	32.7%	0.0%	33.3%	0.0%	36.8%
	0242:ダスキンサーヴ中国四国	131	46.9	101,279	128,346	27.5%	4.6%	24.6%	36.6%	30.0%	13.6%	33.3%	12.5%	43.1%
	0193:ダスキンサーヴ九州	204	47.0	185,028	526,574	32.8%	4.4%	16.7%	27.9%	42.2%	27.8%	46.2%	22.2%	62.0%
	0251:ダスキン沖縄※5	39	42.0	77,190	25,470	17.9%	2.6%	10.8%	51.4%	24.3%	14.3%	100.0%	42.9%	42.1%
プロダクト 関係会社	0101:和倉ダスキン	89	50.7	128,648	140,496	34.8%	5.6%	18.4%	22.8%	11.8%	33.3%	0.0%	0.0%	36.4%
	0154:小野ダスキン	124	44.0	123,336	132,383	35.5%	5.6%	17.7%	25.7%	13.7%	30.0%	21.4%	0.0%	44.7%
	0227:ダスキンプロダクト北海道	46	50.8	202,487	162,997	32.6%	6.5%	10.9%	26.1%	37.0%	25.0%	0.0%	0.0%	20.0%
	0221:ダスキンプロダクト東北	40	48.0	71,975	218,798	17.5%	5.0%	5.0%	22.5%	37.5%	33.3%	-	40.0%	22.5%
	0237:ダスキンプロダクト東関東	94	43.9	92,991	222,500	18.1%	2.1%	11.8%	26.5%	32.6%	30.0%	0.0%	0.0%	21.5%
	0156:ダスキンプロダクト西関東	83	47.0	152,952	108,145	30.1%	3.6%	18.3%	25.3%	42.7%	0.0%	0.0%	33.3%	16.0%
	0239:ダスキンプロダクト東海	69	49.4	253,182	1,094,857	26.1%	5.8%	23.5%	27.9%	29.4%	85.7%	83.3%	100.0%	30.9%
	0162:ダスキンプロダクト中四国	77	48.2	256,527	441,479	27.3%	5.2%	23.4%	27.3%	19.5%	0.0%	40.0%	25.0%	33.8%
	0238:ダスキンプロダクト九州	70	48.0	231,706	172,154	21.4%	2.9%	12.9%	23.3%	40.0%	12.5%	-	0.0%	15.7%
その他 事業所	0178:エバーフレッシュ函館	51	51.2	202,897	319,540	33.3%	5.9%	4.0%	26.0%	44.0%	16.7%	40.0%	50.0%	31.4%
	0248:エムディフード	80	40.6	69,991	86,868	23.8%	1.3%	21.8%	30.8%	24.7%	0.0%	-	20.0%	21.1%
	0250:かつアンドかつ	50	44.7	86,387	100,095	20.0%	2.0%	14.6%	27.1%	43.8%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
	0226:ダスキン共益	30	45.7	412,264	3,882,540	26.7%	3.3%	13.3%	23.3%	16.7%	100.0%	50.0%	100.0%	90.0%

※1 : R2/4/1時点の事業所ごとの被保険者数。本健康白書ではこの人数を対象とし本集計しています
 ※2 : 生活習慣病リスク 血圧、糖代謝、脂質代謝、腎機能のいずれかが緊急対応、優先対応の該当者
 ※3 : 特定保健指導申込率0%の事業所の案内数は次の通り。カッコ内は人数
 ダスキンプロダクト西関東(6)、ダスキンプロダクト中四国(4)、ダスキンシャトル東京(9)、ダスキンサーヴ近畿(11)、エムディフード(7)、かつアンドかつ(5)

※4 : R2/5/15時点の登録率
 ※5 : ダスキン沖縄はR2/4/1より加入のため前年との比較なし
 ※6 : 生活改善プログラム申込状況「- (ハイフン)」はプログラム対象者0人

青文字の事業所は「健康経営優良法人2020」認定事業所(19法人)です

1-1 ダスキン健保の状況

全体状況

■ 医療費について

被保険者の医療費、1人当たり医療費、60歳以上の医療費とも前年より増加しています。疾病別でみると「生活習慣の改善で予防が見込める疾患」が33.4%を占めており、次いで「早期発見・早期治療が見込める疾患」が31.6%となっています。

■ 特定健診受診率、生活改善プログラム申込状況

定期健診は98.9%と高い割合ですが、ファミリー健診（配偶者・家族）年々増加しているものの7割弱の受診にとどまっています。特定保健指導の参加、服薬者指導、Under40の参加とも増加傾向でしたが今年は前年より低下しています。

生活習慣病対策

■ 生活習慣病リスクについて

生活習慣病リスク有所見率は19.2%、生活習慣病発症者は27.4%、重症化・合併症発症率は5.6%といずれも増加しています。生活習慣病関連の死亡者は3名発生し、生活習慣病有所見者の医療機関での受診は7割弱と、未受診者の早急な受診が必要です。

■ 喫煙率

全体では年々減少していますが、男女とも全国平均より高く、引き続き禁煙への取り組みが必要です。

■ 飲酒習慣と肝機能リスク

男女ともほとんどの方が飲酒習慣は良好で特に男性は前年より改善しています。肝機能障害リスクがある方はいますが男性はリスクが減少しています。

■ 睡眠の状況

睡眠で十分な休養が取れている方の割合は男女とも全国平均より良好ですが、年々減少傾向です。

がんについて

■ がん検診での有所見率

がん検診の有所見率をみると、有所見率の高い、乳がん、ピロリ菌保有率では昨年より減少していますが、大腸がん、乳がんは昨年より増加しています。今年度も42名の方が新規にがんで医療機関を受診しています。早期発見のため定期的ながん検診の受診が必要です。

健康増進活動

■ 健康増進活動

肥満率は男性は年々増加し、女性、全体ではほぼ横ばいです。適切な食事習慣の方の割合は、ほぼ横ばいで推移し、運動習慣では週2回以上の運動をしている方、歩行などの身体活動を毎日行っている方も年々増加。kencomの登録率は38.8%と増加しています。

傷病手当申請状況

■ 傷病手当金の申請状況

これまでの申請率と比べ今年度の申請率は1.2%と減少しています。申請傷病名はメンタルヘルス系疾患や、骨折などの筋骨格系が多くなっています。

1-2 株式会社ダスキンの状況

現状

全体状況	1人当たり医療費、60歳以上の1人当たり医療費ともに平均より低い 特定保健指導、服薬者指導、Under40の申込率は平均より高い 本人の健診受診率はわずかに低い	前年より悪化
生活習慣病対策	生活習慣病リスク発生率は高い 生活習慣病における発症率は平均と同じだが、重症化・合併症発症率は高い 喫煙率は平均より低い 飲酒習慣が適切な方の割合は低い 睡眠で十分に休養を取れている	前年より悪化
がんについて	がん検診の受診率は平均より低い	前年より悪化
健康増進活動	肥満率は平均より高い 適切な食事習慣のある方の割合は低い 運動習慣のある方の割合はわずかに低い kencom登録率は平均より高い	

課題

- ①生活習慣病における重症化・合併症発症率が高く、重症化予防が必要
 - ②生活習慣病リスク発生率が高い
 - ③健診受診率が低い
 - ④肥満率が高い
- 【その他の特記事項】
60歳以上1人当たり医療費は平均より低い、増加傾向

課題解消に向けた施策

- ①生活習慣病対策
(治療域(ハイリスク)向け生活習慣病重症化予防プログラムの活用)
- ②健診有所見者の受診勧奨、予備群向けの生活習慣病重症化予防プログラム(9章参照)への積極参加
- ③健康診断の受診促進
- ④健康増進活動への取組
(健保組合主催のkencomイベントの積極参加)

※状況についてはダスキン健保計を平均(基準)とし記載しています。

1-3 生活習慣病リスク分布 (R1)

赤字は前年より悪い状態

※株式会社ダスキンの令和元年度在籍者 (n=2,502)を対象として集計しています。

不健康な生活習慣

内臓脂肪が蓄積し始める

肥満 33.7% (34.0%)

844人 (854人)
男性 671人 (683人)
女性 **173人** (171人)

血糖 36.8% (34.8%)

921人 (874人)
男性 **647人** (620人)
女性 **274人** (254人)

血圧 31.7% (31.4%)

794人 (789人)
男性 581人 (593人)
女性 **213人** (196人)

脂質 53.3% (53.8%)

1,334人 (1,354人)
男性 896人 (922人)
女性 **438人** (432人)

メタボ該当・予備群該当

23.0% (22.2%)

567人 (546人)
男性 **497人** (481人)
女性 **70人** (65人)

生活習慣病 発症

27.4% (25.5%)

糖尿病

256人 (248人)
男性 **202人** (193人)
女性 54人 (55人)

高血圧症

438人 (408人)
男性 **302人** (285人)
女性 **136人** (123人)

脂質異常症

413人 (388人)
男性 287人 (263人)
女性 **126人** (125人)

重症疾患発生リスクの悪化による入通院

心筋梗塞・脳卒中、糖尿病の合併症 (人工透析等) 発症

心筋梗塞	6人	(6人)
脳梗塞	20人	(18人)
脳出血	6人	(3人)
くも膜下出血	2人	(2人)
慢性腎不全・人工透析	27人	(24人)

心筋梗塞等の生活習慣病関連疾患の死亡者
3人 (0人)

生活機能の低下、要介護、死亡

※カッコ内は前年度値

2.事業所の健康度把握

2-1-1 健康通信簿

■ : 0100:ダスキンより悪い
赤字は前年より悪い状態

事業グループ別
被保険者

令和元年度の健康に関する現状は以下のとおりです

金額は小さい方が健康な状態です。
割合は生活改善プログラム申込状況、kencom登録率は高い方が、それ以外は低い方が健康な状態です

グループ別健康通信簿	被保険者数 ※1	平均年齢	1人当たり 医療費	60歳以上の 1人当たり 医療費	生活習慣病に おける発症率 (糖尿・高血 圧・脂質異常)	生活習慣病に おける重症化・ 合併症発症率 (脳・心臓な ど)	生活習慣病リ スク受診勧奨 以上発生率※2	肥満率	喫煙率	生活改善プログラム申込状況※5			kencom 登録率※4
										特定保健 指導の 申込状況※3	服薬指導の 申込率	Under40の 申込率	
単位	人	歳	円	円	%	%	%	%	%	%	%	%	%
0100:ダスキン	2,502	47.4	173,004	298,940	27.4%	6.5%	20.6%	33.6%	26.7%	51.6%	50.5%	45.9%	46.2%
A:訪販グループ・法人	1,588	47.0	150,614	255,885	25.1%	5.5%	20.2%	33.5%	27.2%	49.2%	50.0%	50.0%	45.0%
1:本部	726	47.7	156,160	294,400	26.7%	5.8%	19.8%	35.6%	26.3%	50.8%	69.6%	70.0%	57.7%
2:地域	231	52.3	198,055	296,109	34.2%	7.4%	24.2%	46.3%	32.2%	63.5%	59.4%	0.0%	63.5%
3:直営	631	44.2	126,885	212,409	20.0%	4.4%	19.2%	26.4%	26.4%	34.4%	6.3%	31.0%	23.8%
関係会社)サーヴ系会社10社	1,189	45.6	145,325	342,217	25.0%	3.2%	17.4%	29.7%	37.3%	27.6%	43.1%	30.3%	54.1%
関係会社)ヘルスケア	1,114	51.1	210,470	474,725	27.9%	6.2%	18.8%	24.9%	26.2%	28.3%	6.5%	21.1%	14.6%
B:生産本部	287	48.1	168,693	260,169	28.9%	6.6%	22.0%	29.0%	28.0%	46.9%	75.0%	20.0%	26.5%
4:本部	85	47.7	129,413	249,728	25.9%	0.0%	24.7%	26.7%	23.5%	81.8%	100.0%	0.0%	55.3%
5:地域	13	41.6	146,413	0	15.4%	7.7%	23.1%	46.2%	30.8%	50.0%	100.0%	33.3%	61.5%
6:工場	189	48.7	187,213	262,893	31.2%	9.5%	20.7%	28.9%	29.8%	26.3%	68.4%	25.0%	11.1%
関係会社)プロダクト系会社 9社	692	47.3	159,816	316,302	27.9%	4.6%	16.6%	25.3%	27.3%	29.2%	25.0%	26.9%	28.6%
C:フードグループ	286	46.3	203,216	545,013	29.0%	8.0%	20.5%	41.1%	32.2%	64.0%	38.7%	50.0%	53.5%
7:本部	153	48.1	251,715	683,128	36.6%	11.1%	21.2%	46.1%	34.4%	57.1%	40.9%	50.0%	53.6%
8:地域	66	48.8	180,181	479,200	22.7%	6.1%	27.7%	54.4%	43.1%	76.2%	60.0%	66.7%	71.2%
9:直営	67	39.8	113,492	322,730	17.9%	3.0%	11.9%	16.4%	16.4%	0.0%	0.0%	0.0%	35.8%
関係会社)エバーフレッシュ函館	51	51.2	202,897	319,540	33.3%	5.9%	4.0%	26.0%	44.0%	16.7%	40.0%	50.0%	31.4%
関係会社)エムディフード	80	40.6	69,991	86,868	23.8%	1.3%	21.8%	30.8%	24.7%	0.0%	-	20.0%	21.1%
関係会社)かつアンドかつ	50	44.7	86,387	100,095	20.0%	2.0%	14.6%	27.1%	43.8%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
D:本社等	315	50.5	227,313	244,588	36.8%	9.8%	21.2%	31.9%	16.9%	57.5%	46.2%	57.1%	63.7%

※本資料で使用しているグループ名は組織規程に基づく名称とは異なります。

※1 : R2/4/1時点の事業所ごとの被保険者数。本健康白書ではこの人数を対象とし本集計しています

※2 : 生活習慣病リスク 血圧、糖代謝、脂質代謝、腎機能のいずれかが緊急対応、優先対応の該当者

※3 : 特定保健指導申込率0%の事業所の案内数は次の通り。カッコ内は人数

エムディフード(7)、かつアンドかつ(5)

※4 : R2/5/15時点の登録率

※5 : 生活改善プログラム申込状況「- (ハイフン)」はプログラム対象者0人

2-1-2 健康通信簿

□ 囲いは25社中で最も良い状態(1位)

□ 囲いは健保より悪い状態

赤字は前年より悪い状態

事業所
被保険者

金額は小さい方が健康な状態。割合は特定保健指導申込率、kencom登録率は高い方が、それ以外は低い方が健康な状態。

- ①生活習慣病における重症化・合併症発症率が高く、重症化予防が必要
- ②生活習慣病リスク発生率が高い
- ③健診受診率が低い
- ④肥満率が高い

	令和元年度	平成30年度	平成29年度	
被保険者数	2,502人	2,515人	2,545人	通年在籍者 ^{※1}
	2,634人	2,650人	2,681人	年度末在籍者 ^{※2}
平均年齢	47.4歳	47.1歳	45.8歳	

	令和元年度			平成30年度	平成29年度	参照 ページ	
	事業所平均値	25社中の順位	ダスキン健保平均	事業所平均値	事業所平均値		
全体状況	1人当たり医療費	173,004円	16位	177,009円	183,516円	195,583円	P. 10
	60歳以上の1人当たり医療費	298,940円	17位	392,195円	292,887円	282,351円	P. 12
	特定保健指導の申込状況	51.6%	5位	40.3%	64.8%	49.1%	P. 17
生活習慣病対策	生活習慣病における発症率（糖尿・高血圧・脂質異常）	27.4%	15位	27.4%	25.5%	24.2%	P. 7 ^{※4}
	生活習慣病における重症化・合併症発症率（脳・心臓など）	6.5%	23位	5.6%	5.4%	4.4%	P. 7 ^{※4}
	生活習慣病リスク受診勧奨以上発生率 ^{※3}	20.6%	21位	19.2%	19.2%	16.5%	P. 20
	喫煙率	26.7%	8位	29.1%	27.9%	28.4%	P. 23
健康増進活動	肥満率	33.6%	22位	30.0%	33.7%	33.6%	P. 35
	kencom登録率 ^{※5}	46.2%	8位	38.8%	41.6%	36.7%	P. 43

注記：適用事業所のうち人員5名以下の事業所（ダスキン健康保険組合、ダスキン愛の輪基金）を除く25社を対象としています

※1：各年度（4/1~3/31）を通じて在籍した被保険者数 本健康白書ではこの人数を対象として集計しています

※2：各年度の年度末（3月末）在籍の被保険者数

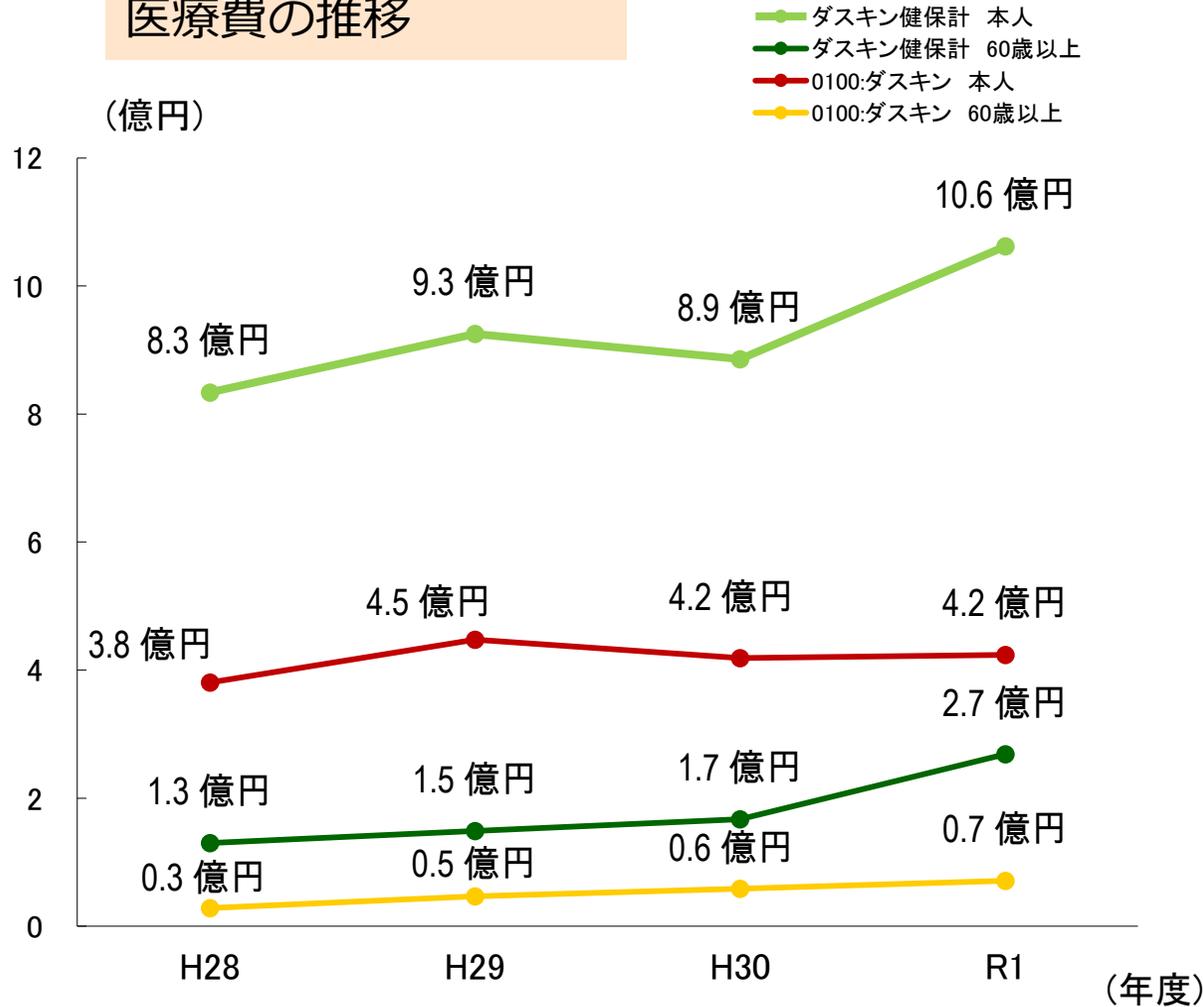
※3：生活習慣病リスク 血圧、糖代謝、脂質代謝、腎機能のいずれかが緊急対応、優先対応の該当者

※4：参照ページP.7に掲載の生活習慣病における発症率、重症化・合併症発症率はダスキン健保計の集計値です

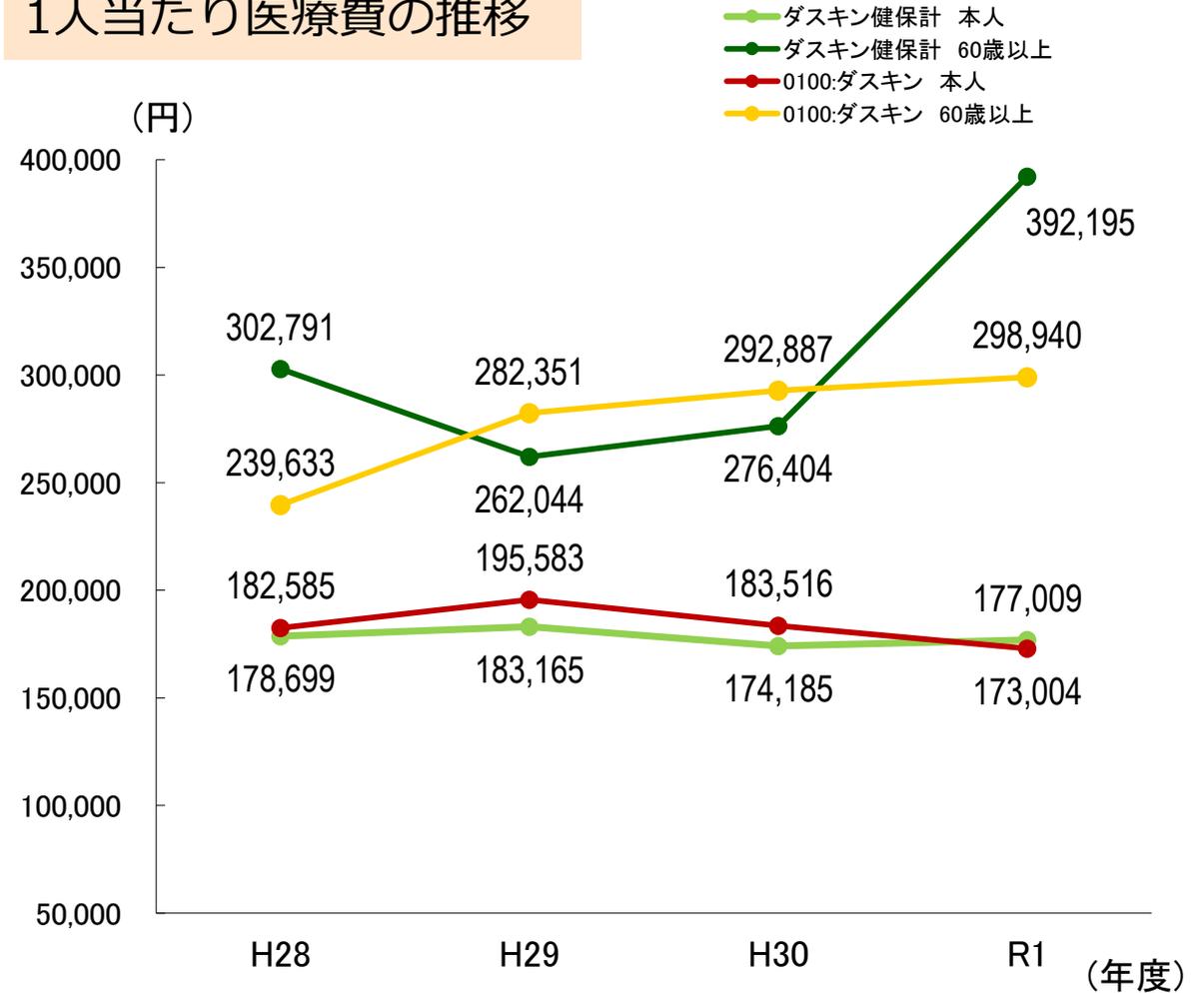
※5：R2/5/15時点の登録率、H30年度分、H29年度分は各年度健康白書掲載値

3-1-1 医療費の状況 (H28~R1)

医療費の推移



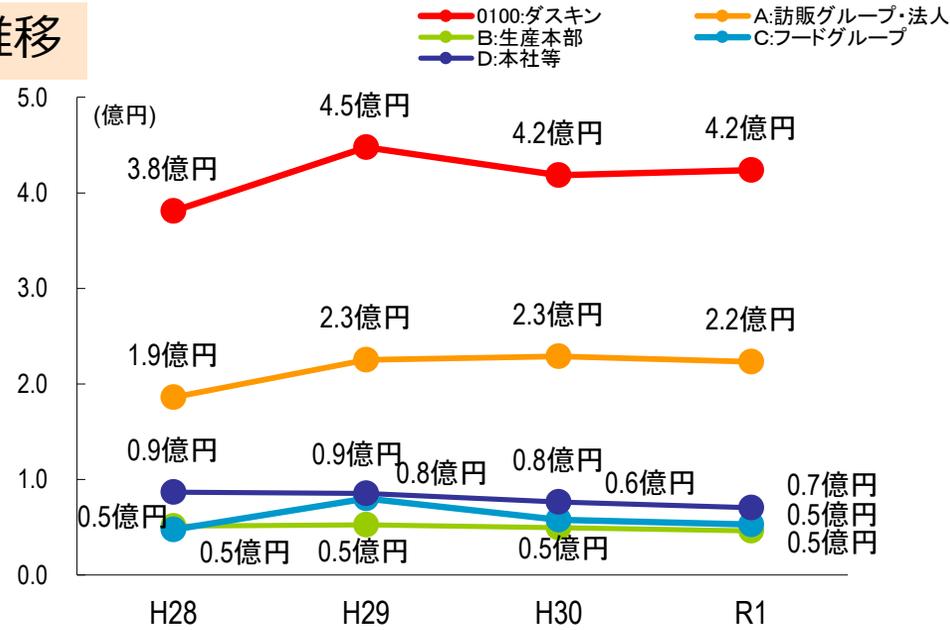
1人当たり医療費の推移



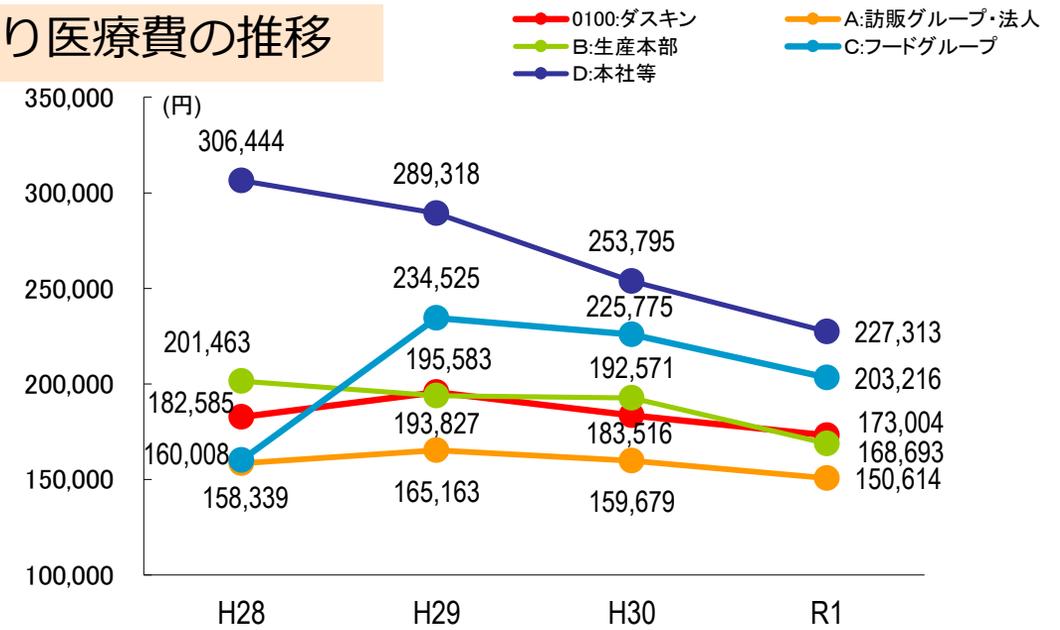
※ 医療費の総計は、在籍状況に関係なく算出し、健保負担額、個人負担額の合計、かつ、医科、歯科、調剤の合計を掲載しています
 ※ 1人当たり医療費は、通年在籍者1人当たりの医療費平均を算出しています

3-1-2 医療費の状況 (H28~R1)

医療費の推移



1人当たり医療費の推移



医療費 (億円)

医療費	H28	H29	H30	R1
0100:ダスキン	3.8	4.5	4.2	4.2
A:訪販グループ・法人	1.9	2.3	2.3	2.2
1:本部	0.9	1.1	0.9	1.0
2:地域	0.4	0.4	0.6	0.4
3:直営	0.6	0.7	0.8	0.8
関係会社)サーヴ系会社 9社	1.6	1.7	1.7	1.8
関係会社)ヘルスケア	1.0	1.4	1.5	2.6
B:生産本部	0.5	0.5	0.5	0.5
4:本部	0.2	0.1	0.1	0.1
5:支部	0.01	0.01	0.01	0.02
6:工場	0.3	0.4	0.4	0.3
関係会社)プロダクト系会社 9社	0.9	0.9	1.0	1.2
C:フードグループ	0.5	0.8	0.6	0.5
7:本部	0.3	0.6	0.5	0.4
8:支部	0.1	0.1	0.1	0.1
9:直営	0.1	0.1	0.1	0.1
関係会社)エバーフレッシュ函館	0.1	0.1	0.1	0.1
関係会社)エムディフード	0.1	0.1	0.1	0.1
関係会社)かつアンドかつ			0.02	0.05
D:本社等	0.9	0.9	0.8	0.7

1人当たり医療費 (円)

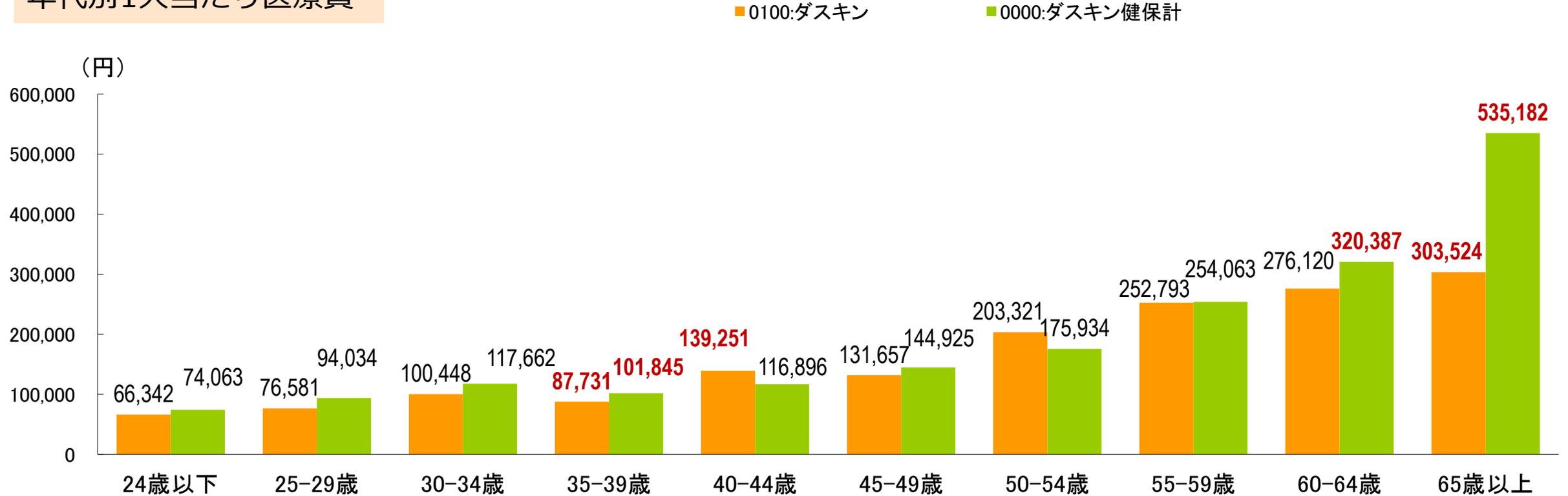
1人当たり医療費	H28	H29	H30	R1
0100:ダスキン	182,585	195,583	183,516	173,004
A:訪販グループ・法人	158,339	165,163	159,679	150,614
1:本部	138,506	171,771	149,649	156,160
2:地域	164,672	178,173	203,634	198,055
3:直営	192,909	150,346	146,579	126,885
関係会社)サーヴ系会社 10社	161,863	164,267	155,148	145,325
関係会社)ヘルスケア	154,636	167,067	169,442	210,470
B:生産本部	201,463	193,827	192,571	168,693
4:本部	211,866	158,949	164,599	129,413
5:支部	61,568	93,051	105,363	146,413
6:工場	208,461	218,536	210,915	187,213
関係会社)プロダクト系会社 9社	136,120	144,134	152,384	159,816
C:フードグループ	160,008	234,525	225,775	203,216
7:本部	199,999	381,895	330,675	251,715
8:支部	143,518	145,737	95,242	180,181
9:直営	99,388	95,393	109,953	113,492
関係会社)エバーフレッシュ函館	121,426	145,632	330,423	202,897
関係会社)エムディフード	125,748	288,164	110,212	69,991
関係会社)かつアンドかつ			55,809	86,387
D:本社等	306,444	289,318	253,795	227,313

※ 医療費の総計は、在籍状況に関係なく算出し、健保負担額、個人負担額の合計、かつ、医科、歯科、調剤の合計を掲載しています ※1人当たり医療費は、通年在籍者1人当たりの医療費平均を算出しています

3-2-1 年代別1人当たり医療費 (R1)

赤字は前年より悪い状態

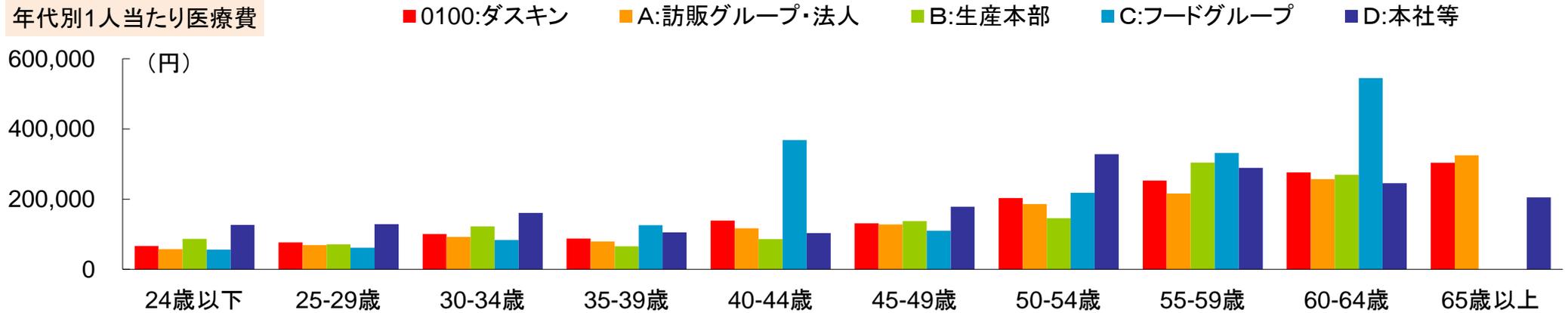
年代別1人当たり医療費



※ 医療費は健保負担額、個人負担額の合計 かつ 医科、歯科、調剤の合計を掲載しています
 ※ 1人当たり医療費は、通年在籍者1人当たりの医療費平均を算出しています

65歳以上のダスキン健保計は事業所により人数、医療費ともに偏りがあるため突出した金額となる

3-2-2 年代別1人当たり医療費 (R1)



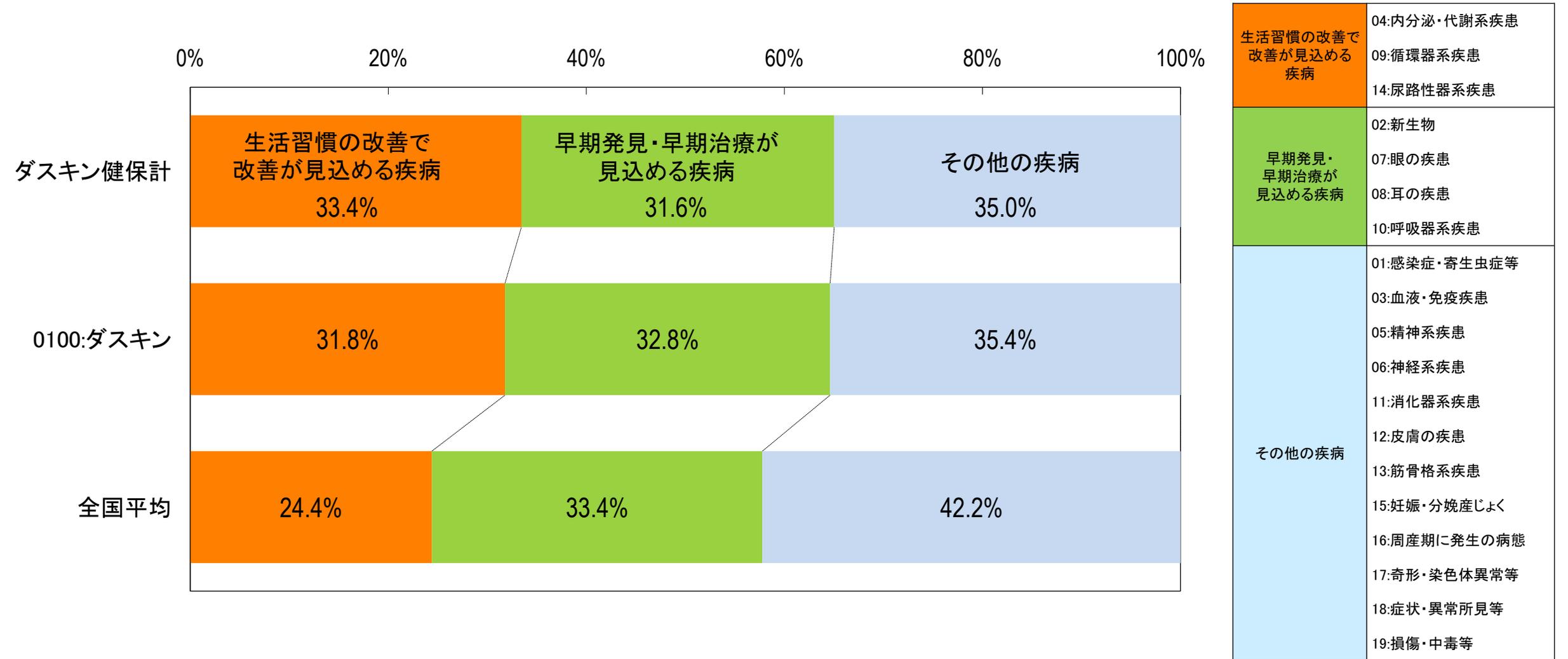
年代別1人当たり医療費

	24歳以下	25-29歳	30-34歳	35-39歳	40-44歳	45-49歳	50-54歳	55-59歳	60-64歳	65歳以上
0100:ダスキン	66,342	76,581	100,448	87,731	139,251	131,657	203,321	252,793	276,120	303,524
A:訪販グループ・法人	57,469	69,137	92,672	79,160	116,772	128,050	186,166	216,471	257,232	324,979
1:本部	66,525	90,688	82,065	68,361	143,340	102,476	171,904	268,230	305,694	0
2:地域	0	22,450	164,804	60,017	102,454	214,662	229,627	153,083	305,835	0
3:直営	57,099	59,174	94,629	105,267	103,491	125,006	178,540	166,326	182,250	324,979
関係会社)サーヴ系会社10社	44,341	87,462	190,813	80,712	102,250	148,973	130,551	301,667	314,759	448,037
関係会社)ヘルスケア	210,659	125,567	98,804	94,378	103,480	177,513	138,758	261,235	298,296	645,443
B:生産本部	87,145	71,433	122,831	65,663	86,450	137,731	145,738	304,250	269,461	0
4:本部	0	97,636	72,362	69,013	48,350	112,279	121,765	182,645	249,728	0
5:支部	0	0	60,543	12,643	112,790	6,890	452,390	0	0	0
6:工場	87,145	56,459	201,683	84,077	93,084	154,831	128,841	373,739	274,843	0
関係会社)プロダクト系会社 9社	66,185	176,613	84,175	209,094	133,184	151,500	171,637	139,176	301,457	0
C:フードグループ	55,996	61,977	83,424	126,077	368,655	110,280	217,926	331,971	545,013	0
7:本部	0	98,766	91,956	172,778	785,911	110,985	287,619	232,092	683,128	0
8:支部	0	0	37,914	66,703	61,250	113,211	81,287	1,087,630	479,200	0
9:直営	55,996	47,827	94,806	103,125	67,451	97,820	164,140	275,468	322,730	0
関係会社)エバーフレッシュ函館	0	18,845	0	48,677	69,689	92,216	492,234	331,600	320,698	311,300
関係会社)エムディフード	22,255	50,953	61,039	59,180	76,448	115,346	49,135	123,328	63,470	101,840
関係会社)かつアンドかつ	70,080	14,768	26,663	139,930	90,182	82,710	150,325	201,990	55,770	0
D:本社等	126,433	128,721	160,708	105,753	103,727	178,870	328,340	289,500	245,362	205,140

※ 医療費は健保負担額、個人負担額の合計 かつ 医科、歯科、調剤の合計を掲載しています

※ 1人当たり医療費は、通年在籍者1人当たりの医療費平均を算出しています

3-3-1 疾病別医療費構成比（医科・R1）

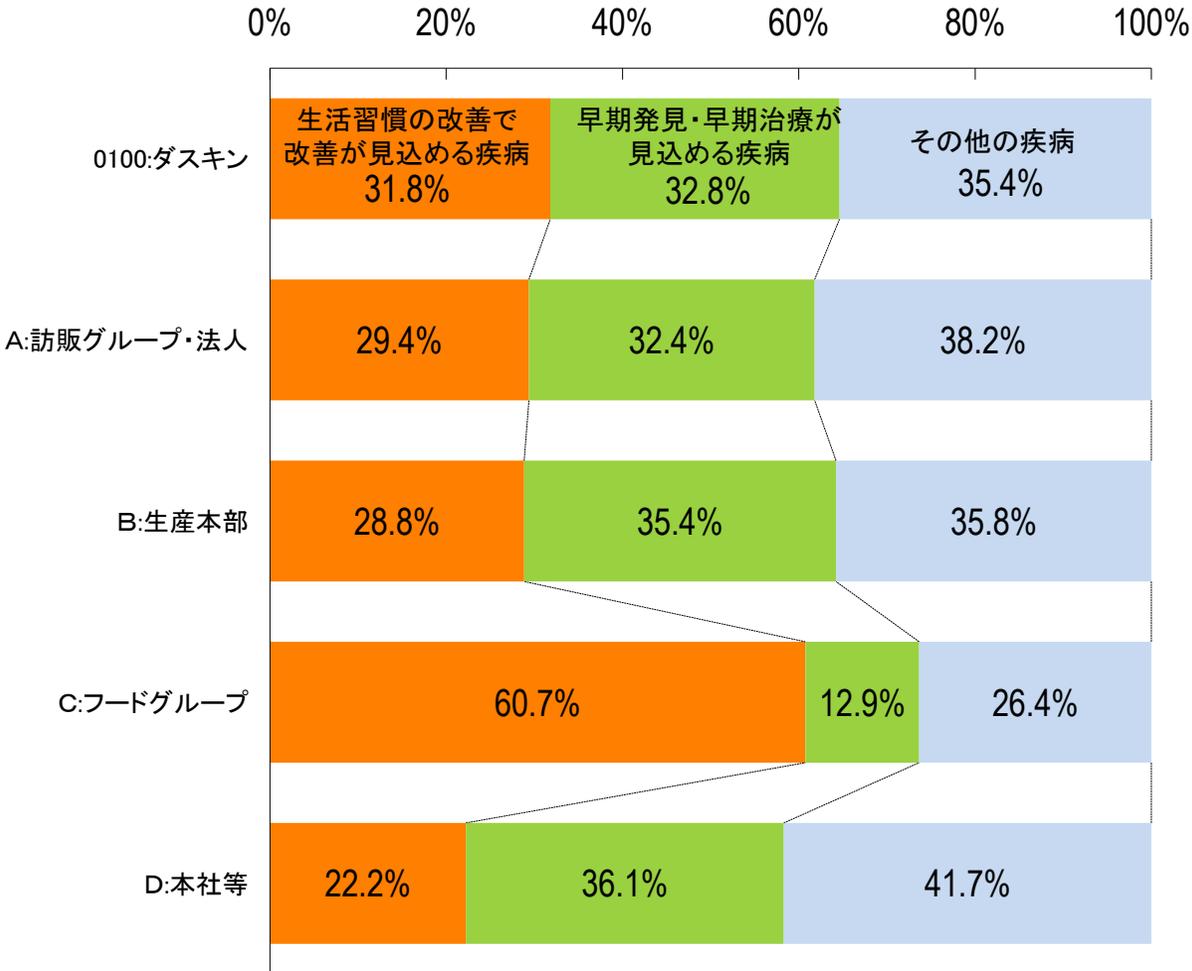


全国平均出典：
「H30年度健保組合医療費の動向に関する調査」（健康保険組合連合会、令和2年3月公表）

「その他の疾病」：保健事業以外での対策が必要な疾病

※ 医療費の総計は、在籍状況に関係なく算出し、健保負担額、個人負担額の合計、かつ、医科、歯科、調剤の合計を掲載しています

3-3-2 疾病別医療費構成比（医科・R1）



	生活習慣の改善で改善が見込める疾病	早期発見・早期治療が見込める疾病	その他の疾病
0100:ダスキン	31.8%	32.8%	35.4%
A:訪販グループ・法人	29.4%	32.4%	38.2%
1:本部	33.4%	27.3%	39.4%
2:地域	33.4%	27.3%	39.4%
3:直営	25.6%	34.6%	39.8%
関係会社)サーヴ系会社 10社	27.5%	23.0%	49.6%
関係会社)ヘルスケア	34.2%	41.2%	24.7%
B:生産本部	28.8%	35.4%	35.8%
4:本部	17.6%	41.0%	41.3%
5:地域	49.9%	8.3%	41.8%
6:工場	31.9%	35.2%	32.9%
関係会社)プロダクト系会社 9社	39.0%	28.2%	32.7%
C:フードグループ	60.7%	12.9%	26.4%
7:本部	62.6%	10.7%	26.7%
8:地域	64.1%	19.7%	16.1%
9:直営	43.2%	15.7%	41.1%
関係会社)エバーフレッシュ函館	48.4%	29.7%	21.9%
関係会社)エムディフード	21.9%	34.6%	43.5%
関係会社)かつアンドかつ	26.9%	23.6%	49.6%
D:本社等	22.2%	36.1%	41.7%

生活習慣の改善で改善が見込める疾病	04:内分泌・代謝系疾患 09:循環器系疾患 14:尿路器系疾患
早期発見・早期治療が見込める疾病	02:新生物 07:眼の疾患 08:耳の疾患 10:呼吸器系疾患
その他の疾病	01:感染症・寄生虫等 03:血液・免疫疾患 05:精神系疾患 06:神経系疾患 11:消化器系疾患 12:皮膚の疾患 13:筋骨格系疾患 15:妊娠・分娩産じょく 16:周産期に発生の病態 17:奇形・染色体異常等 18:症状・異常所見等 19:損傷・中毒等

「その他の疾病」: 保健事業以外での対策が必要な疾病疾患

※ 医療費の総計は、在籍状況に関係なく算出し、健保負担額、個人負担額の合計、かつ、医科、歯科、調剤の合計を掲載しています

3-4-1 健診実施率 (H28~R1)

(人)

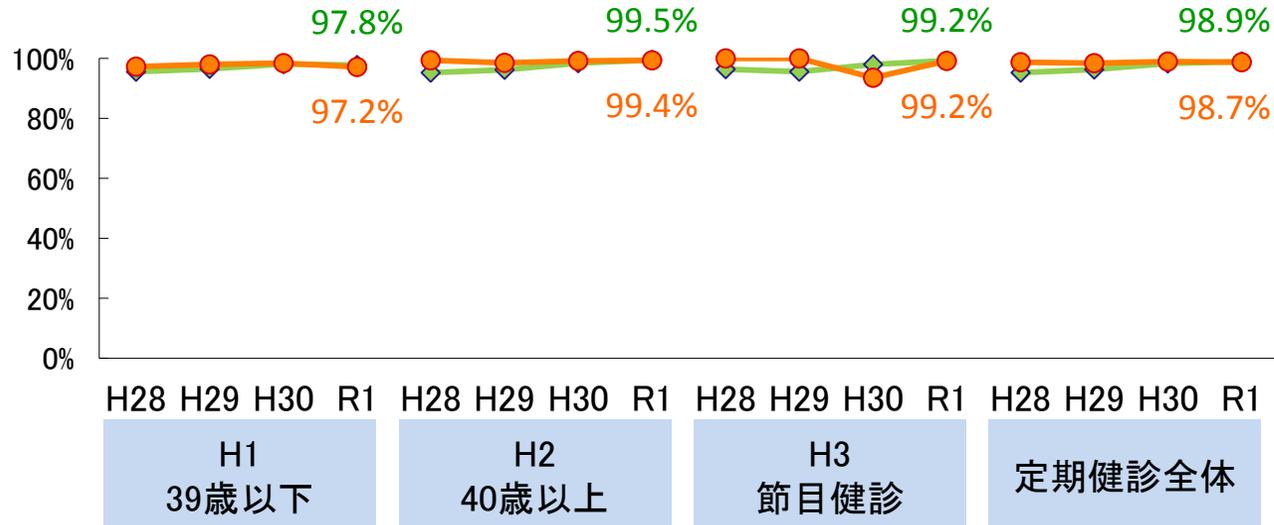
R1実績	ダスキン健保計		0100:ダスキン		R5目標数値
	対象者数	実施者数	対象者数	実施者数	受診率
定期健康診断	5,712	5,650	2,502	2,470	99.0%

(人)

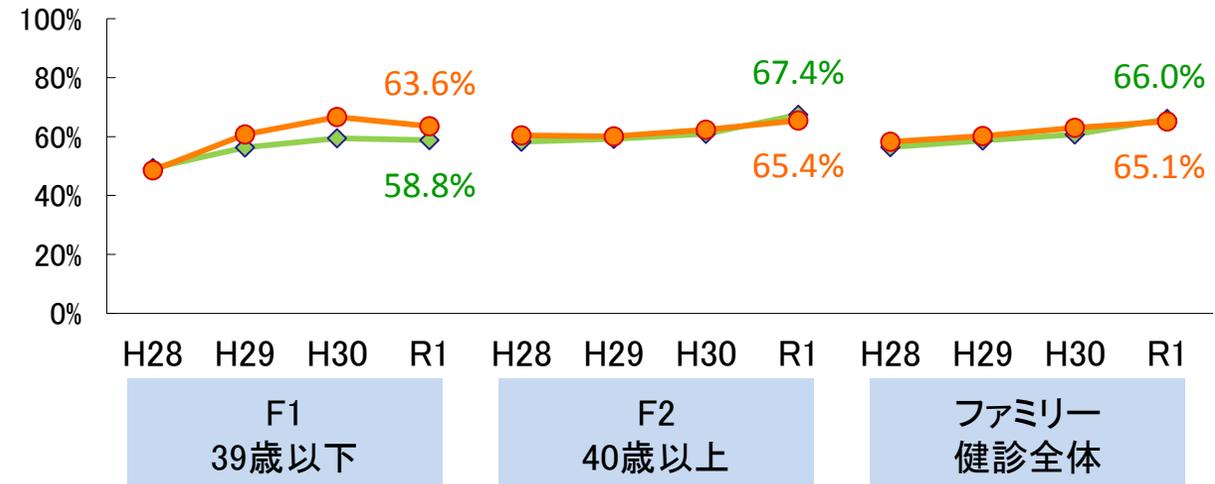
R1実績	ダスキン健保計		0100:ダスキン		R5目標数値
	対象者数	実施者数	対象者数	実施者数	受診率
ファミリー健診	1,220	805	697	454	76.8%

◆ダスキン健保計 ●0100:ダスキン

定期健康診断受診率 (H28~R1)



ファミリー健診受診率 (H28~R1)

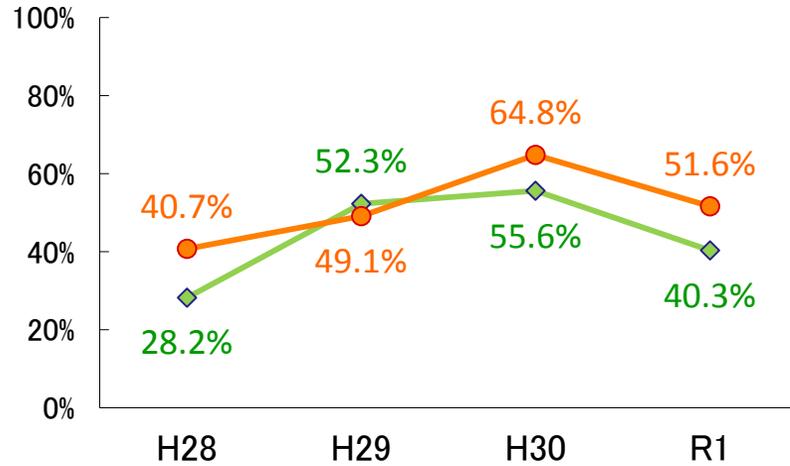


※ 令和元年度 (R1/4/1~R2/3/31) を通じて在籍した被保険者・被扶養者を対象としています
 ※ 除外対象となる、海外在住者、妊娠している方、入院している方等を含みます
 ※ R5目標数値はデータヘルス計画 (R5) に基づいています

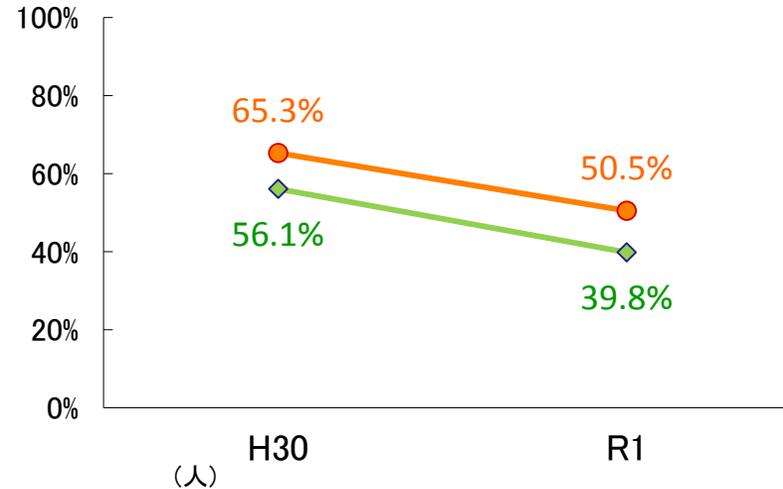
3-5-2 生活改善プログラム申込状況（H28～R1）

◆ダスキン健保計 ●0100:ダスキン

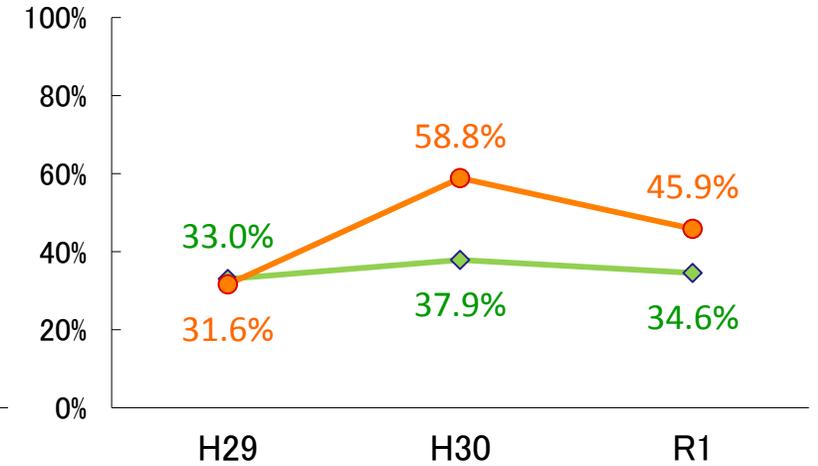
特定保健指導申込率



服薬者指導申込率



Under40申込率



R1実績	ダスキン健保計		0100:ダスキン		R5目標数値
	対象者数	申込者数	対象者数	申込者数	受診率
特定保健指導	689	278	370	191	70.2%
服薬者指導	382	152	214	108	
Under40	217	75	85	39	

- ※ 令和元年度（R1/4/1～R2/3/31）を通じて在籍した被保険者・被扶養者を対象としています
- ※ 特定保健指導申込率、服薬改善指導申込率、Under40申込率は案内実施者（申込者（非参加者を除く案内者））÷案内数で算出しています
- ※ R5目標数値はデータヘルス計画（R5）に基づいています

3-4-2 健診実施率、3-5-2 生活改善プログラム申込状況 (R1)

■:上位3位 ■:下位3位

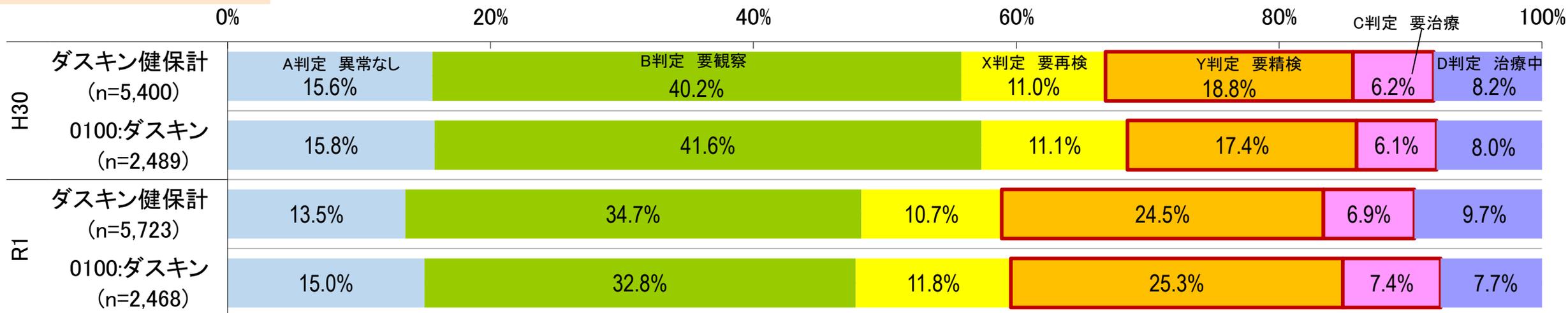
	定期健診 (本人)				ファミリー健診 配偶者・家族 (任意継続者)			特定保健指導 申込率	服薬者指導 申込率	Under40 申込率
	H1コース (39歳以下)	H2コース (41歳以上)	H3コース [節目健診] (新40歳/40歳以上 3歳刻みごと 73歳まで)	定期健診 全体	F1コース (39歳以下)	F2コース (41歳以上)	ファミリー健診 全体			
0100:ダスキン	97.2%	99.4%	99.2%	98.7%	63.6%	65.4%	65.1%	51.6%	50.5%	45.9%
A: 訪販グループ・法人	97.7%	99.7%	99.7%	99.1%	67.1%	65.7%	66.0%	49.2%	50.0%	50.0%
1:本部	98.6%	99.7%	100.0%	99.4%	66.7%	67.3%	67.2%	50.8%	69.6%	70.0%
2:地域	90.5%	99.3%	98.6%	98.3%	33.3%	61.0%	60.0%	63.5%	59.4%	0.0%
3:直営	97.6%	100.0%	100.0%	99.0%	73.7%	66.1%	68.0%	34.4%	6.3%	31.0%
関係会社) サーフ系会社 10社	98.6%	99.8%	99.4%	99.3%	50.8%	67.8%	62.6%	27.6%	43.1%	30.3%
関係会社) ヘルスケア	98.4%	99.1%	99.0%	98.9%	66.7%	67.1%	67.0%	28.3%	6.5%	21.1%
B: 生産本部	98.6%	100.0%	100.0%	99.7%	87.5%	58.6%	62.1%	46.9%	75.0%	20.0%
4:本部	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	80.0%	46.7%	51.4%	81.8%	100.0%	0.0%
5:地域	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	50.0%	100.0%	33.3%
6:工場	97.4%	100.0%	100.0%	99.5%	該当なし	69.2%	69.2%	26.3%	68.4%	25.0%
関係会社) プロダクト系会社 9社	98.1%	100.0%	99.4%	99.3%	77.8%	59.7%	62.0%	29.2%	25.0%	26.9%
C: フードグループ	97.7%	99.3%	100.0%	99.0%	66.7%	67.6%	67.4%	64.0%	38.7%	50.0%
7:本部	97.4%	98.8%	100.0%	98.7%	71.4%	77.1%	75.8%	57.1%	40.9%	50.0%
8:地域	90.0%	100.0%	100.0%	98.5%	57.1%	50.0%	51.5%	76.2%	60.0%	66.7%
9:直営	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	該当なし	該当なし	該当なし	0.0%	0.0%	0.0%
関係会社) エバーフレッシュ函館	100.0%	96.7%	100.0%	98.0%	0.0%	50.0%	44.4%	16.7%	40.0%	50.0%
関係会社) エムディフード	95.5%	100.0%	100.0%	97.5%	25.0%	100.0%	70.0%	0.0%	該当なし	20.0%
関係会社) かつアンドかつ	100.0%	100.0%	100.0%	96.0%	50.0%	33.3%	37.5%	0.0%	100.0%	0.0%
D: 本社等	92.4%	97.5%	95.6%	95.9%	0.0%	66.4%	62.3%	57.5%	46.2%	57.1%

※1 令和元年度 (R1/4/1~R2/3/31) を通じて在籍した被保険者・被扶養者を対象としています
 ※2 特定保健指導申込率、Under40申込率は案内実施者 (面談予定者または申込者) ÷案内数で算出しています
 ※3 除外対象となる、海外在住者、妊娠している方、入院している方等を含みます

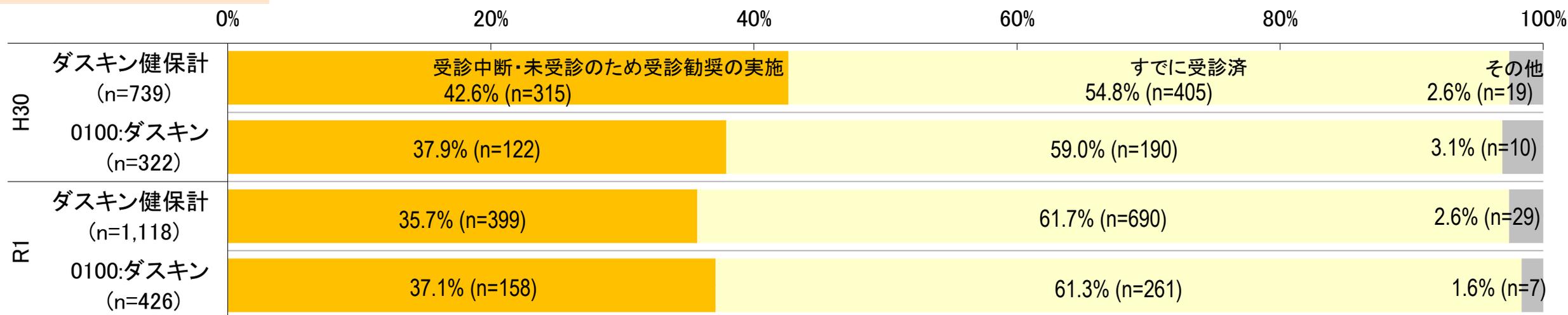
※4 特定保健指導申込率0%、Under40申込率0%の事業グループ、関係会社の案内数は次の通り
 A: 訪販グループ・法人 2:地域 (Under40案内数1人)
 B: 生産本部 4:本部 (Under40案内数3人)
 C: フードグループ 9:直営 (特定保健指導案内数1人、U服薬指導4人、Under40案内数1人)
 関係会社) エムディフード (特定保健指導案内数7人)
 関係会社) かつアンドかつ (特定保健指導案内数5人、Under40案内数5人)

4-1 健診の有所見状況と医療機関受診状況（H30～R1）

有所見状況



医療機関受診状況



赤字は前年より悪い状態

4.生活習慣病対策

4-2-1 生活習慣病リスク発生状況 (R1)

		緊急対応者 (人)	優先対応者 (人)	生活習慣病 リスク発生率
全体	ダスキン健保計	351	731	19.2%
	0100:ダスキン	160	348	20.6%
血圧	ダスキン健保計	40	191	4.1%
	0100:ダスキン	14	81	3.8%
糖代謝	ダスキン健保計	79	112	3.4%
	0100:ダスキン	41	73	4.6%
脂質代謝	ダスキン健保計	209	379	10.4%
	0100:ダスキン	88	173	10.6%
腎機能	ダスキン健保計	49	166	3.8%
	0100:ダスキン	27	80	4.3%

生活習慣病リスク判定基準値

重症化リスク健診項目		受診勧奨 緊急対応者 (ブラックゾーン)	受診勧奨 優先対応者 (レッドゾーン)
血圧	収縮期(mmHg)	≥180	180>~≥160
	拡張期(mmHg)	≥110	110>~≥100
糖代謝	空腹時血糖(mg/dl)	≥160	160>~≥130
	HbA1c(%)	≥8.0	8.0>~≥7.0
脂質代謝	中性脂肪(mg/dl)	≥1000	1000>~≥500
	HDLコレステロール(mg/dl)		
	LDLコレステロール(mg/dl)	≥180	180>~≥160
腎機能	eGFR(ml/min./1.73m2)	<45	45≤~<60かつ 尿蛋白が1+以上
	尿蛋白	3+	2+/1+

※リスク発生率=該当者(優先対象者+緊急対応者)÷健診受診者数

※健診受診者数(令和元年)は、

ダスキン健保計: 5,650人

0100:ダスキン: 2,470人

4-2-2 生活習慣病リスク発生状況 (R1)

■ : 0100:ダスキンより悪い

赤字は前年より悪い状態

事業グループ別
被保険者

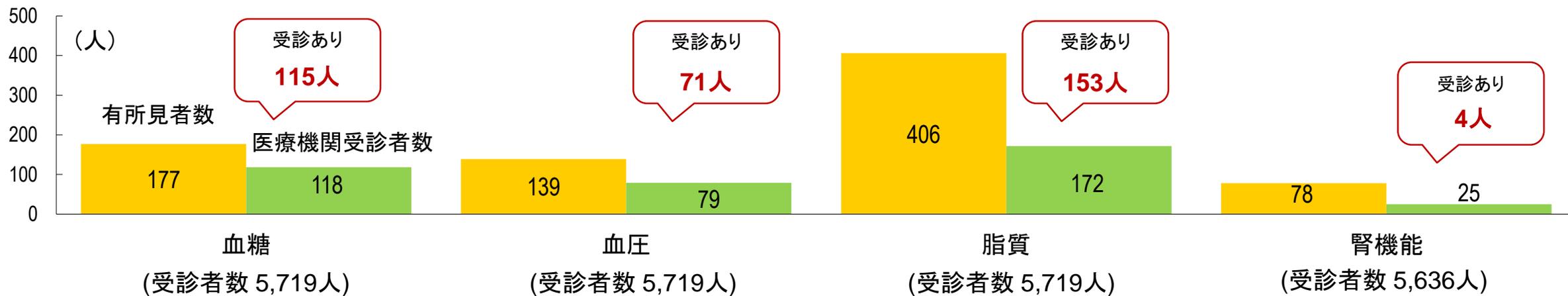
	健診 受診者数 (令和元年)	全体			血圧			糖代謝			脂質代謝			腎機能		
		緊急 対応者 (人)	優先 対応者 (人)	生活習慣 病 リスク 発生率												
0100:ダスキン	2,470	160	348	20.6%	14	81	3.8%	41	73	4.6%	88	173	10.6%	27	80	4.3%
A:訪販グループ・法人	1,574	102	216	20.2%	12	49	3.9%	24	45	4.4%	58	114	10.9%	18	43	3.9%
1:本部	722	37	106	19.8%	5	25	4.2%	4	26	4.2%	24	53	10.7%	5	21	3.6%
2:地域	227	18	37	24.2%	1	11	5.3%	6	11	7.5%	8	17	11.0%	5	5	4.4%
3:直営	625	47	73	19.2%	6	13	3.0%	14	8	3.5%	26	44	11.2%	8	17	4.0%
関係会社)サーヴ系会社 10社	1,181	79	126	17.4%	12	29	3.5%	13	14	2.3%	55	73	10.8%	5	33	3.2%
関係会社)ヘルスケア	1,102	55	152	18.8%	6	50	5.1%	12	14	2.4%	32	77	9.9%	8	31	3.5%
B:生産本部	286	24	39	22.0%	1	10	3.8%	9	10	6.6%	14	19	11.5%	0	12	4.2%
4:本部	85	8	13	24.7%	0	5	5.9%	2	1	3.5%	6	6	14.1%	0	4	4.7%
5:支部	13	1	2	23.1%	0	2	15.4%	1	0	7.7%	0	1	7.7%	0	0	0.0%
6:工場	188	15	24	20.7%	1	3	2.1%	6	9	8.0%	8	12	10.6%	0	8	4.3%
関係会社)プロダクト系会社 9社	687	35	79	16.6%	5	25	4.4%	7	7	2.0%	24	39	9.2%	2	17	2.8%
C:フードグループ	283	17	41	20.5%	1	9	3.5%	3	9	4.2%	9	21	10.6%	4	8	4.2%
7:本部	151	9	23	21.2%	1	6	4.6%	0	6	4.0%	5	9	9.3%	3	5	5.3%
8:支部	65	6	12	27.7%	0	3	4.6%	2	3	7.7%	3	8	16.9%	1	1	3.1%
9:直営	67	2	6	11.9%	0	0	0.0%	1	0	1.5%	1	4	7.5%	0	2	3.0%
関係会社)エバーフレッシュ函館	50	1	1	4.0%	0	0	0.0%	0	0	0.0%	1	1	4.0%	0	0	0.0%
関係会社)エムディフード	78	6	11	21.8%	1	1	2.6%	1	2	3.8%	5	5	12.8%	1	4	6.4%
関係会社)かつアンドかつ	48	5	2	14.6%	2	0	4.2%	0	1	2.1%	3	2	10.4%	0	0	0.0%
D:本社等	302	15	49	21.2%	0	13	4.3%	4	9	4.3%	6	17	7.6%	5	16	7.0%

※リスク発生率=該当者(優先対象者+緊急対応車)÷健診受診者数

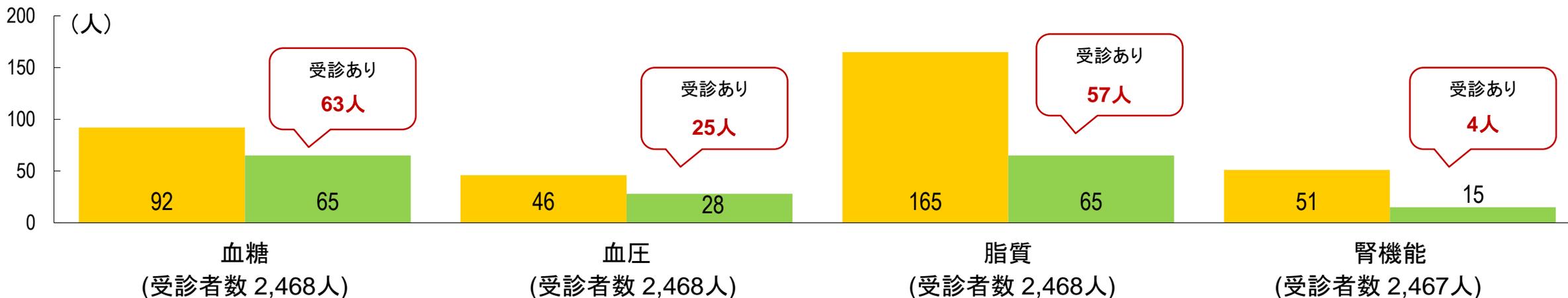
4-3 生活習慣病有所見者受診状況

R1の生活習慣病有所見者(C判定(要治療)、Y判定(要精検))該当者のH30～R1の医療機関受診状況※1

ダスキン健保計



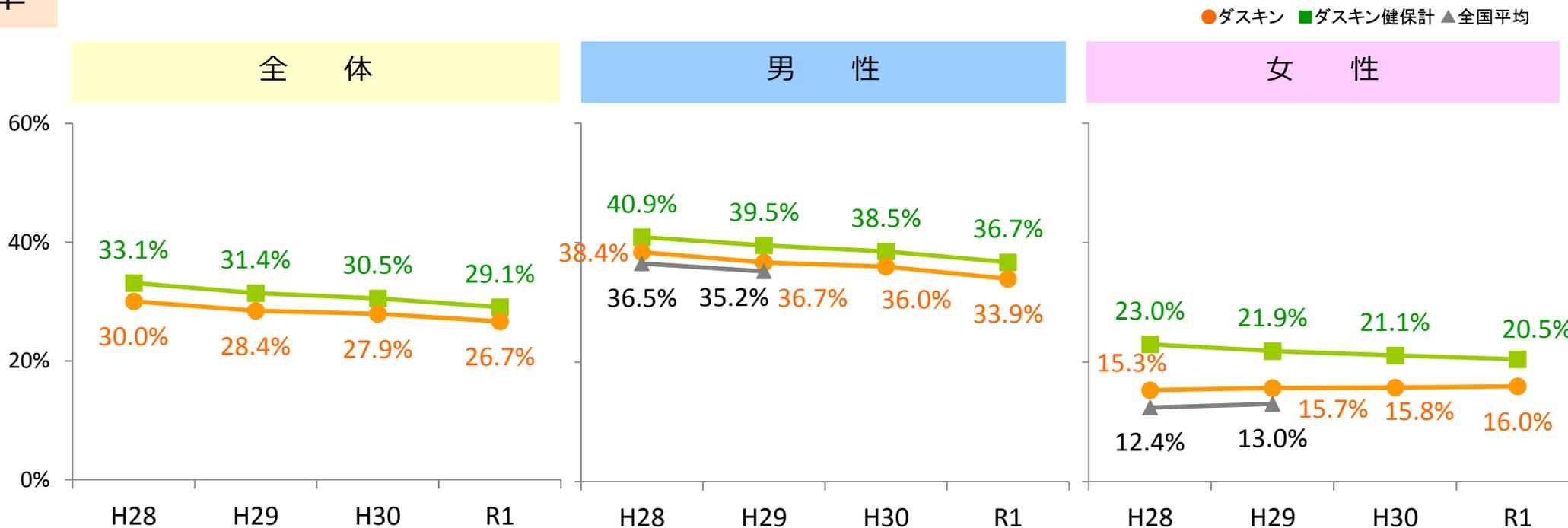
0100:ダスキン



※1：対象期間は、平成30年4月～令和2年3月診療分

4-4-1 喫煙率の経年推移 (H28~R1)

喫煙率

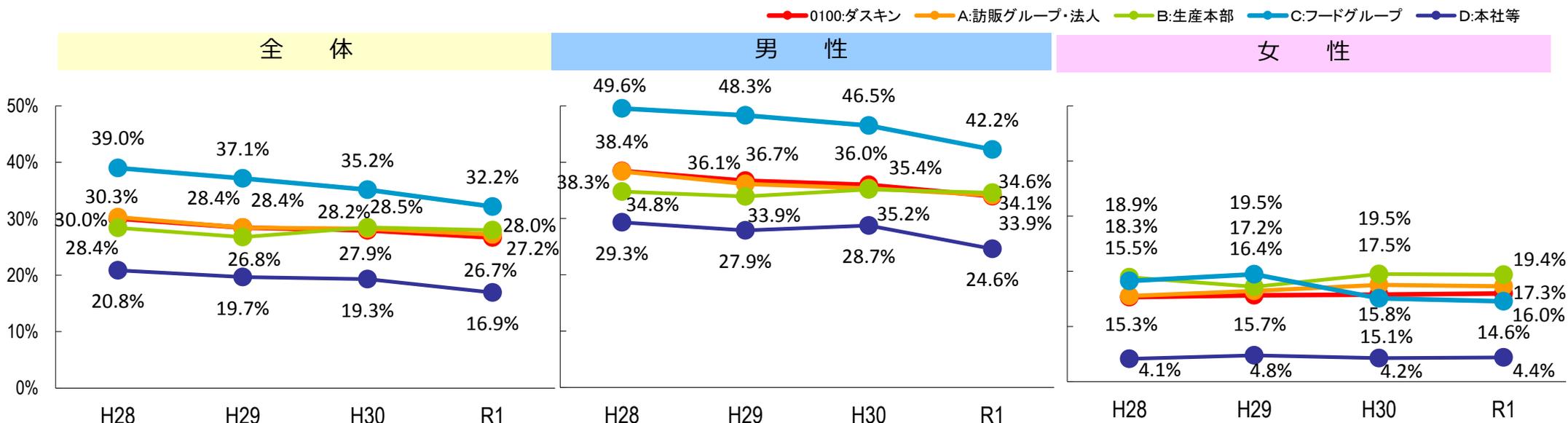


喫煙者 (人数)	全体				男性				女性			
	H28	H29	H30	R1	H28	H29	H30	R1	H28	H29	H30	R1
ダスキン健保計	1,624	1,725	1,647	1,663	1,134	1,173	1,123	1,111	490	552	524	552
0100:ダスキン	681	712	695	658	555	558	539	498	126	154	156	160

全国平均出典：
「特定健診の「問診回答」に関する調査」(H28、H29)
(健康保険組合連合会)

4-4-2 喫煙率の経年推移 (H28~R1)

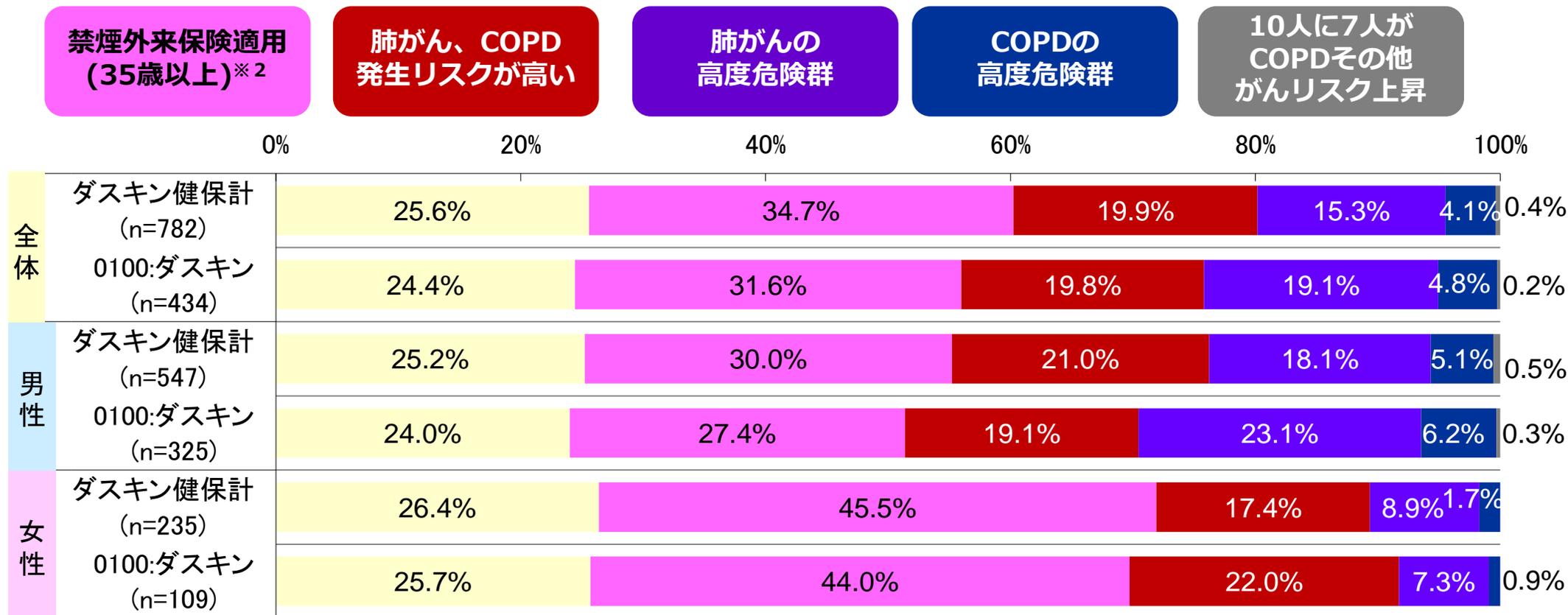
喫煙率



区分	全体				男性				女性			
	H28	H29	H30	R1	H28	H29	H30	R1	H28	H29	H30	R1
0100:ダスキン	681	712	695	658	555	558	539	498	126	154	156	160
A:訪販グループ・法人	386	427	441	428	316	330	331	316	70	97	110	112
1:本部	192	190	168	190	164	162	143	166	28	28	25	24
2:地域	85	81	102	73	75	72	90	59	10	9	12	14
3:直営	109	156	171	165	77	96	98	91	32	60	73	74
関係会社)サーヴ系会社 10社	502	497	480	441	315	313	306	284	187	184	174	157
関係会社)ヘルスケア	135	238	200	288	92	144	122	172	43	94	78	116
B:生産本部	78	80	82	80	57	58	58	56	21	22	24	24
4:本部	24	23	20	20	22	21	18	17	2	2	2	3
5:支部	7	8	8	4	7	8	8	4	0	0	0	0
6:工場	47	49	54	56	28	29	32	35	19	20	22	21
関係会社)プロダクト系会社 9社	221	205	197	187	116	111	110	100	105	94	87	87
C:フードグループ	133	143	103	91	112	114	87	76	21	29	16	15
7:本部	67	67	62	52	61	60	56	46	6	7	6	6
8:支部	33	32	29	28	31	30	28	27	2	2	1	1
9:直営	33	44	12	11	20	24	3	3	13	20	9	8
関係会社)エバーフレッシュ函館	23	24	20	22	13	15	13	13	10	9	7	9
関係会社)エムディフード	17	18	18	19	6	7	8	11	11	11	10	8
関係会社)かつアンドかつ			21	21			14	14			7	7
D:本社等	60	58	59	51	56	53	54	46	4	5	5	5

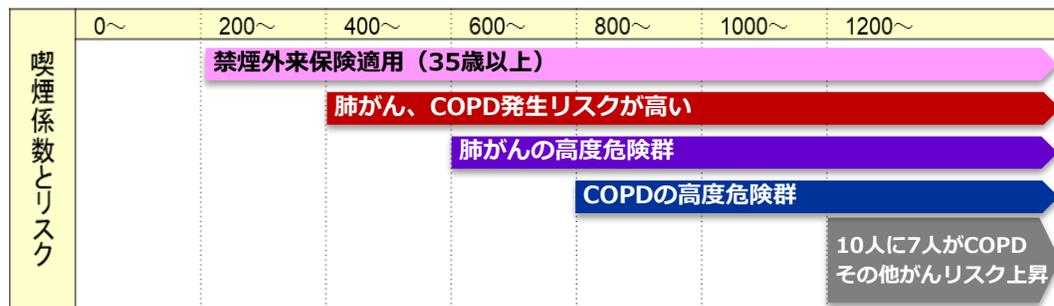
4-5 喫煙の状況 「喫煙係数※1と健康リスク」(R1)

喫煙年数と本数から疾病の関連を示す「喫煙係数※1」を確認しました



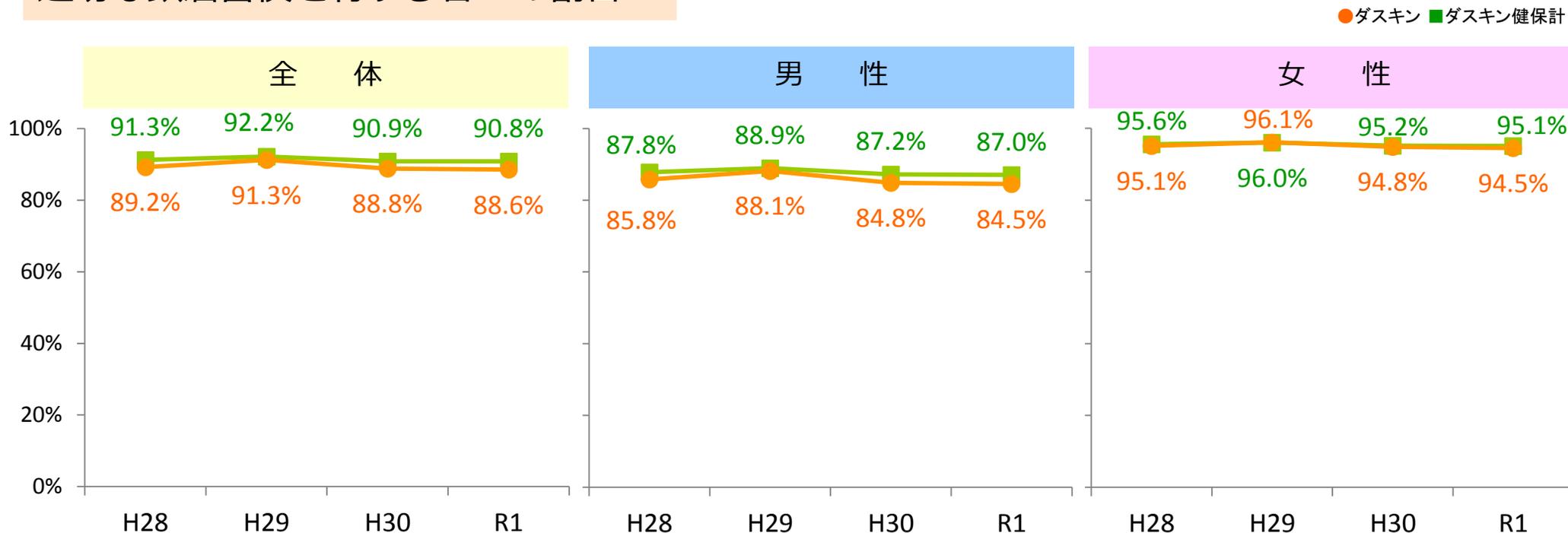
※1 喫煙者の状況 (喫煙係数)
 喫煙と疾病の関連を示す数字として喫煙年数と本数から算出する「喫煙係数」があります。
喫煙係数(ブリンクマン指数) = **1日に吸うたばこの本数 × 喫煙年数**
 例) 20歳から**1日2箱 (40本)** 吸う方で、現在50歳の方 (喫煙年数30年) **喫煙係数 = 1200**

※2 : 禁煙外来の保険適用にはその他の条件があります



4-6-1 飲酒習慣※1の状況 (H28~R1)

適切な飲酒習慣を有する者※1の割合



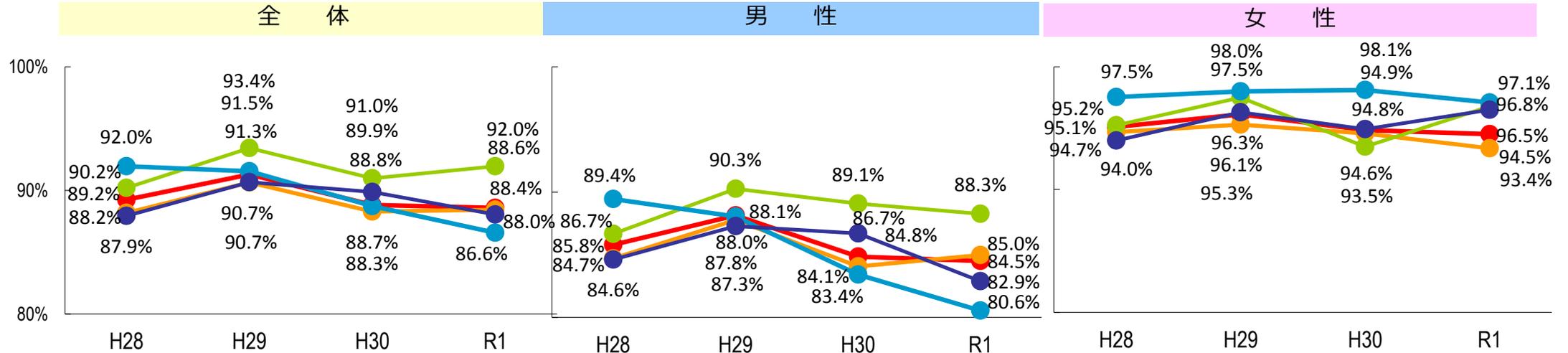
適切な飲酒習慣あり(人数)	全体				男性				女性			
	H28	H29	H30	R1	H28	H29	H30	R1	H28	H29	H30	R1
ダスキン健保計	4,711	5,057	4,903	5,194	2,526	2,633	2,541	2,631	2,185	2,424	2,362	2,563
0100:ダスキン	2,025	2,221	2,210	2,186	1,227	1,301	1,271	1,239	798	920	939	947

※1：適切な飲酒習慣を有する者とは、
非多量飲酒群を指し多量飲酒（①または②）に該当しない者をいう
①飲酒頻度「毎日」かつ飲酒量2合以上
②飲酒頻度「時々」かつ飲酒量3合以上

4-6-2 飲酒習慣※1の状況 (H28~R1)

適切な飲酒習慣を有する者※1の割合

0100:ダスキン A:訪販グループ・法人 B:生産本部 C:フードグループ D:本社等

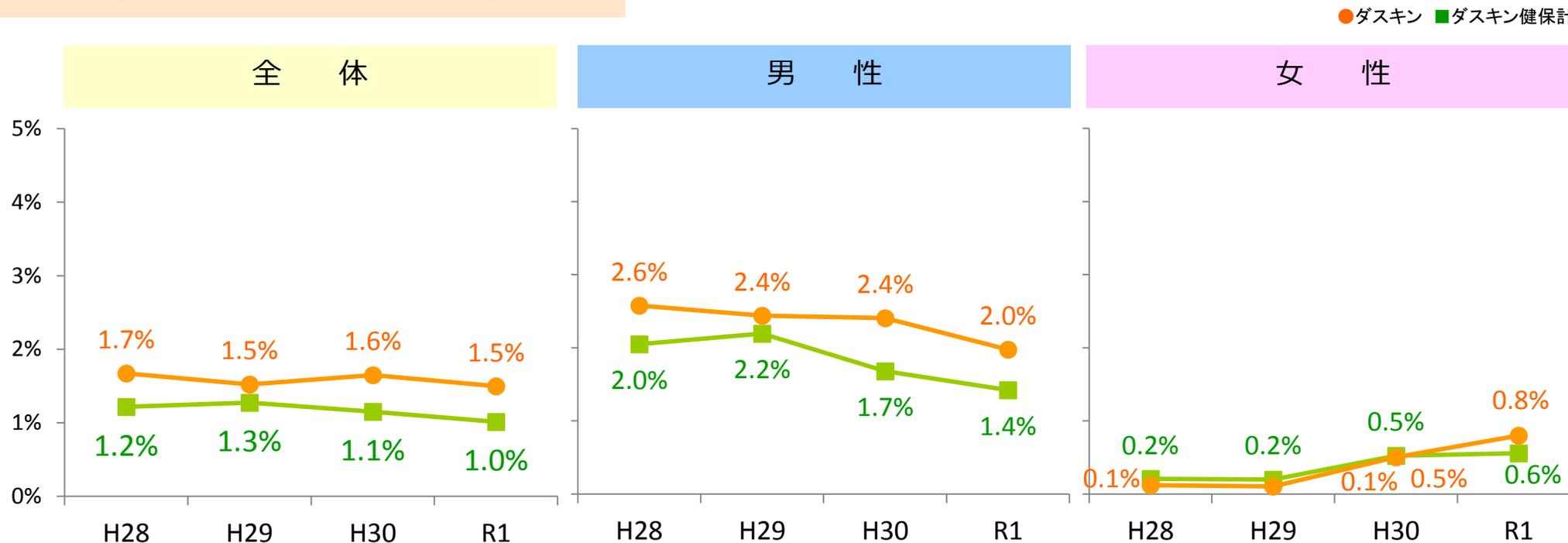


	全体				男性				女性			
	H28	H29	H30	R1	H28	H29	H30	R1	H28	H29	H30	R1
0100:ダスキン	2025	2221	2210	2186	1227	1301	1271	1239	798	920	939	947
A:訪販グループ・法人	1097	1309	1380	1391	687	783	787	786	410	526	593	605
1:本部	543	576	562	626	333	352	335	410	210	224	227	216
2:地域	261	273	274	194	189	197	191	114	72	76	83	80
3:直営	293	460	544	571	165	234	261	262	128	226	283	309
関係会社)サーヴ系会社 10社	1151	1096	1092	1083	628	609	621	597	523	487	471	486
関係会社)ヘルスケア	463	791	712	1013	243	351	309	439	220	440	403	574
B:生産本部	230	256	262	263	130	139	147	143	100	117	115	120
4:本部	70	76	75	75	48	54	54	51	22	22	21	24
5:支部	14	16	15	12	14	16	15	12	0	0	0	0
6:工場	146	164	172	176	68	69	78	80	78	95	94	96
関係会社)プロダクト系会社 9社	738	671	667	645	245	222	227	220	493	449	440	425
C:フードグループ	240	260	260	245	161	162	156	145	79	98	104	100
7:本部	133	137	134	127	95	95	92	86	38	42	42	41
8:支部	65	63	59	55	57	55	51	49	8	8	8	6
9:直営	42	60	67	63	9	12	13	10	33	48	54	53
関係会社)エバーフレッシュ函館	54	50	49	49	24	22	21	21	30	28	28	28
関係会社)エムディフード	56	59	61	76	23	27	31	38	33	32	30	38
関係会社)かつアンドかつ			37	38			21	21			16	17
D:本社等	248	262	275	265	154	158	163	155	94	104	112	110

※1：適切な飲酒習慣を有する者とは、非多量飲酒群を指し多量飲酒（①または②）に該当しない者をいう ①飲酒頻度「毎日」かつ飲酒量2合以上 ②飲酒頻度「時々」かつ飲酒量3合以上

4-7-1 肝機能障害リスク※1保有者の経年推移（H28～R1）

肝機能障害リスク※1保有者の割合

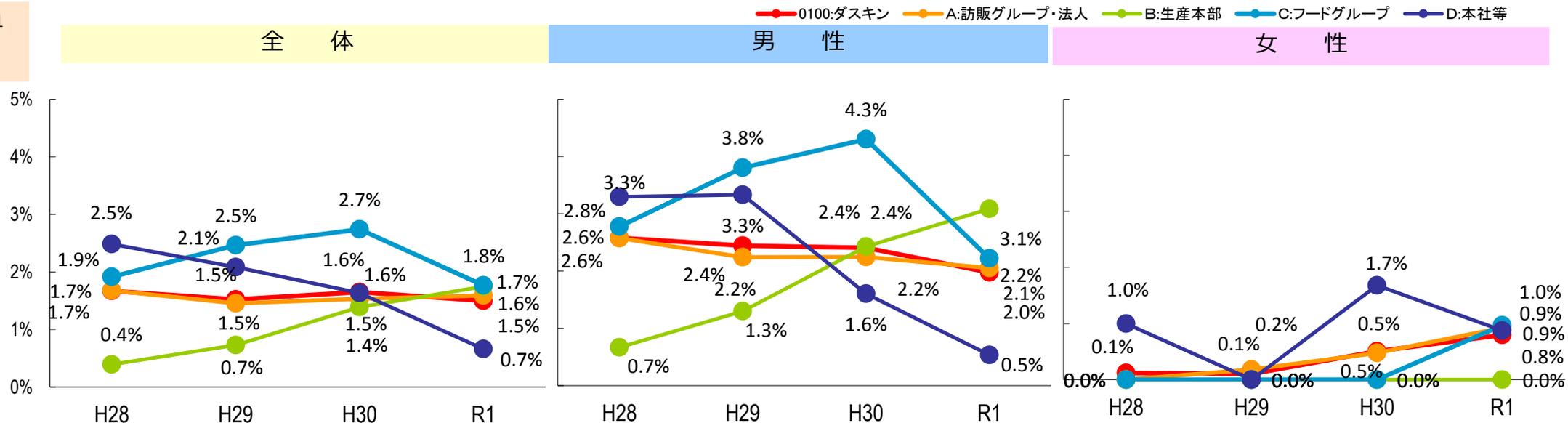


肝機能障害リスク保有者 (人数)	全体				男性				女性			
	H28	H29	H30	R1	H28	H29	H30	R1	H28	H29	H30	R1
ダスキン健保計	65	70	62	58	60	65	49	43	5	5	13	15
0100:ダスキン	38	37	41	37	37	36	36	29	1	1	5	8

※1: 肝機能検査値のいずれかがR2年度受診勧奨判定値の緊急対応(ブラック)、優先対応(レッド)値に該当する者
 ・GOT100以上
 ・GPT100以上
 ・γ-GPT300以上

4-7-2 肝機能障害リスク※1保有者の経年推移 (H28~R1)

肝機能障害リスク※1
保有者の割合

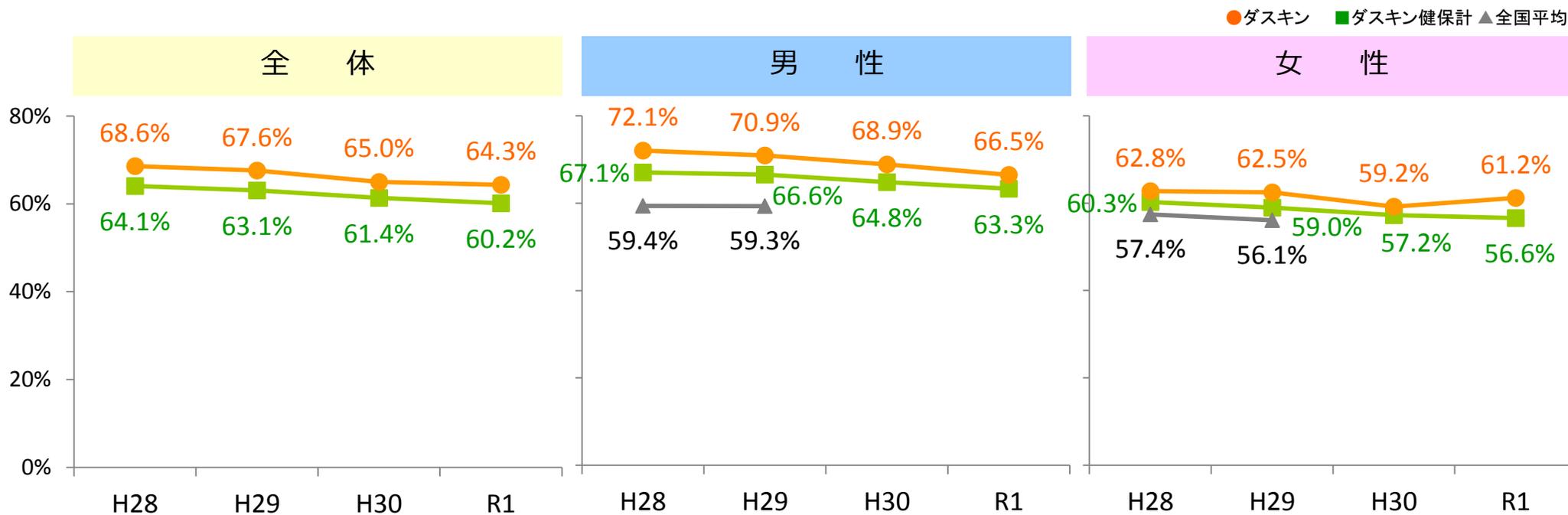


肝機能障害リスク保有者 (人数)	全体				男性				女性			
	H28	H29	H30	R1	H28	H29	H30	R1	H28	H29	H30	R1
0100:ダスキン	38	37	41	37	37	36	36	29	1	1	5	8
A:訪販グループ・法人	21	21	24	25	21	20	21	19	0	1	3	6
1:本部	10	10	6	13	10	9	5	11	0	1	1	2
2:地域	6	8	10	5	6	8	10	3	0	0	0	2
3:直営	5	3	8	7	5	3	6	5	0	0	2	2
関係会社)サーヴ系会社 10社	9	16	12	9	7	14	7	6	2	2	5	3
関係会社)ヘルスケア	4	5	1	3	4	4	0	1	0	1	1	2
B:生産本部	1	2	4	5	1	2	4	5	0	0	0	0
4:本部	0	0	1	2	0	0	1	2	0	0	0	0
5:支部	0	0	1	2	0	0	1	2	0	0	0	0
6:工場	1	2	2	1	1	2	2	1	0	0	0	0
関係会社)プロダクト系会社 9社	6	4	6	5	5	3	4	3	1	1	2	2
C:フードグループ	5	7	8	5	5	7	8	4	0	0	0	1
7:本部	4	4	3	1	4	4	3	1	0	0	0	0
8:支部	1	2	4	3	1	2	4	3	0	0	0	0
9:直営	0	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	1
関係会社)エバーフレッシュ函館	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0
関係会社)エムディフード	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
関係会社)かつアンドかつ			1	1			1	1			0	0
D:本社等	7	6	5	2	6	6	3	1	1	0	2	1

※1:肝機能検査値のいずれかがR2年度受診勧奨判定値の緊急対応(ブラック)、優先対応(レッド)値に該当する者 ・GOT100以上 ・GPT100以上 ・γ-GPT300以上

4-8-1 睡眠状況の経年推移 (H28~R1)

睡眠で十分な休養がとれている方の割合

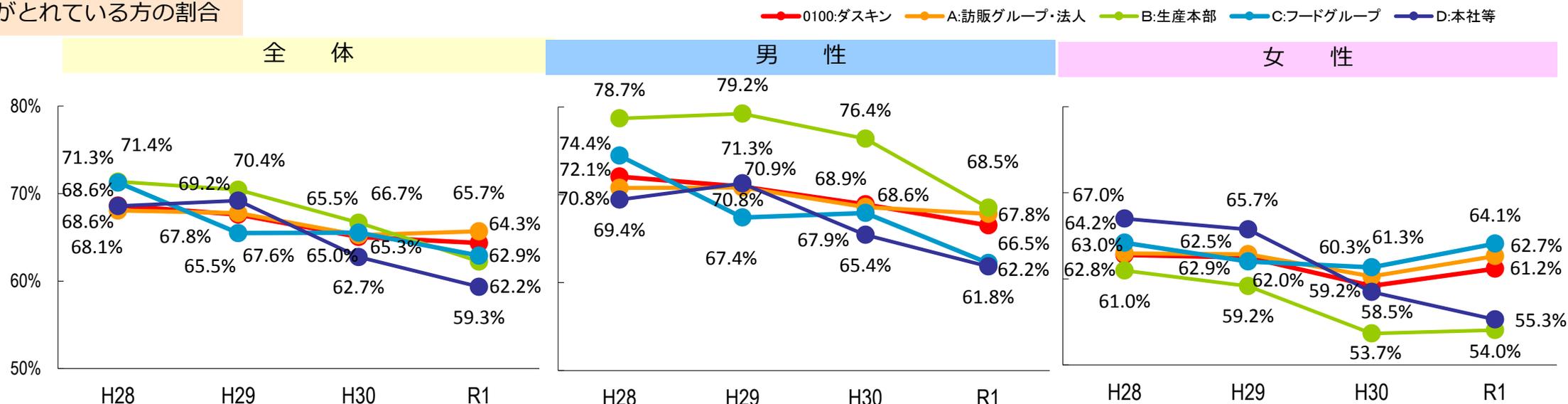


睡眠で十分な休養がとれている方 (人数)	全体				男性				女性			
	H28	H29	H30	R1	H28	H29	H30	R1	H28	H29	H30	R1
ダスキン健保計	3,304	3,459	3,308	3,422	1,929	1,971	1,889	1,903	1,375	1,488	1,419	1,519
0100:ダスキン	1,555	1,644	1,618	1,588	1,029	1,046	1,032	975	526	598	586	613

全国平均出典:
「特定健診の「問診回答」に関する調査」(H28、H29)
(健康保険組合連合会)

4-8-2 睡眠状況の経年推移 (H28~R1)

睡眠で十分な休養がとれている方の割合



	全体				男性				女性			
	H28	H29	H30	R1	H28	H29	H30	R1	H28	H29	H30	R1
0100:ダスキン	1555	1644	1618	1588	1029	1046	1032	975	526	598	586	613
A:訪販グループ・法人	846	978	1020	1034	574	631	642	628	272	347	378	406
1:本部	416	436	429	479	282	284	290	333	134	152	139	146
2:地域	208	218	208	142	165	169	157	94	43	49	51	48
3:直営	222	324	383	413	127	178	195	201	95	146	188	212
関係会社)サーヴ系会社 10社	749	707	696	698	420	408	409	404	329	299	287	294
関係会社)ヘルスケア	271	460	415	556	153	223	201	265	118	237	214	291
B:生産本部	182	193	192	178	118	122	126	111	64	71	66	67
4:本部	62	65	58	52	45	48	44	40	17	17	14	12
5:支部	10	9	11	6	10	9	11	6	0	0	0	0
6:工場	110	119	123	120	63	65	71	65	47	54	52	55
関係会社)プロダクト系会社 9社	499	448	435	415	188	174	172	166	311	274	263	249
C:フードグループ	186	186	192	178	134	124	127	112	52	62	65	66
7:本部	108	104	112	100	87	75	84	70	21	29	28	30
8:支部	50	51	45	45	44	44	38	40	6	7	7	5
9:直営	28	31	35	33	3	5	5	2	25	26	30	31
関係会社)エバーフレッシュ函館	30	35	34	26	15	19	16	13	15	16	18	13
関係会社)エムディフード	37	39	37	40	16	20	19	22	21	19	18	18
関係会社)かつアンドかつ			19	22			8	11			11	11
D:本社等	192	200	192	178	125	129	123	115	67	71	69	63

5-1-1 がん検診受診者数と有所見率 (R1)

赤字は前年より悪い状態

がん検診受診者数と有所見率

R1	検診受診状況						検診受診率・有所見者率																	
	婦人科系			大腸がん			胃がん			大腸がん			肺がん			乳がん			子宮がん			ピロリ菌		
	対象者数	受診者数	受診率	対象者数	受診者数	受診率	検診受診者数	有所見者	有所見率	検診受診者数	有所見者	有所見率	検診受診者数	有所見者	有所見率	検診受診者数	有所見者	有所見率	検診受診者数	有所見者	有所見率	検診受診者数	有所見者	有所見率
0000:ダスキン健保計	2,743	958	34.9%	5,812	1,401	24.1%	1,286	89	6.9%	1,401	89	6.4%	5,674	84	1.5%	917	82	8.9%	805	55	6.8%	54	7	13.0%
0100:ダスキン	1,018	345	33.9%	2,502	567	22.7%	516	31	6.0%	567	42	7.4%	2,454	30	1.2%	329	23	7.0%	278	21	7.6%	40	4	10.0%
0159:ダスキンヘルスケア	614	121	19.7%	1,114	235	21.1%	223	13	5.8%	235	13	5.5%	1,079	21	1.9%	117	17	14.5%	107	6	5.6%	0	0	0.0%
0211:ダスキンサーヴ北海道	54	16	29.6%	113	24	21.2%	24	3	12.5%	24	0	0.0%	111	0	0.0%	16	0	0.0%	16	0	0.0%	0	0	0.0%
0240:ダスキンサーヴ東北	71	20	28.2%	107	31	29.0%	29	8	27.6%	31	1	3.2%	107	2	1.9%	20	2	10.0%	18	1	5.6%	0	0	0.0%
0241:ダスキンサーヴ北関東	52	13	25.0%	116	34	29.3%	25	0	0.0%	34	1	2.9%	114	0	0.0%	12	1	8.3%	13	1	7.7%	0	0	0.0%
0249:ダスキン伊那	6	2	33.3%	16	8	50.0%	7	0	0.0%	8	0	0.0%	16	0	0.0%	2	0	0.0%	1	0	0.0%	0	0	0.0%
0185:ダスキンシャトル東京	16	7	43.8%	97	20	20.6%	19	0	0.0%	20	3	15.0%	96	1	1.0%	7	2	28.6%	7	1	14.3%	0	0	0.0%
0167:ダスキンサーヴ東海北陸	109	34	31.2%	259	67	25.9%	65	4	6.2%	67	5	7.5%	258	3	1.2%	30	4	13.3%	31	0	0.0%	0	0	0.0%
0247:ダスキンサーヴ近畿	46	16	34.8%	107	30	28.0%	27	1	3.7%	30	2	6.7%	107	1	0.9%	16	3	18.8%	16	2	12.5%	3	0	0.0%
0242:ダスキンサーヴ中国四国	62	14	22.6%	131	33	25.2%	29	1	3.4%	33	2	6.1%	130	0	0.0%	14	2	14.3%	13	1	7.7%	2	2	100.0%
0193:ダスキンサーヴ九州	95	31	32.6%	204	56	27.5%	54	1	1.9%	56	1	1.8%	202	3	1.5%	30	3	10.0%	31	4	12.9%	0	0	0.0%
0251:ダスキン沖縄	11	2	18.2%	39	8	20.5%	8	2	25.0%	8	0	0.0%	37	0	0.0%	2	0	0.0%	2	0	0.0%	0	0	0.0%
0101:和倉ダスキン	73	57	78.1%	89	39	43.8%	41	1	2.4%	39	1	2.6%	85	1	1.2%	51	5	9.8%	50	3	6.0%	0	0	0.0%
0154:小野ダスキン	86	66	76.7%	124	25	20.2%	50	8	16.0%	25	1	4.0%	122	3	2.5%	60	3	5.0%	45	4	8.9%	0	0	0.0%
0227:ダスキンプログラクト北海道	29	9	31.0%	46	12	26.1%	9	1	11.1%	12	1	8.3%	46	1	2.2%	9	1	11.1%	8	0	0.0%	0	0	0.0%
0221:ダスキンプログラクト東北	19	8	42.1%	40	13	32.5%	13	4	30.8%	13	0	0.0%	40	0	0.0%	8	0	0.0%	7	1	14.3%	2	0	0.0%
0237:ダスキンプログラクト東関東	62	47	75.8%	94	19	20.2%	17	2	11.8%	19	1	5.3%	92	3	3.3%	47	2	4.3%	37	2	5.4%	0	0	0.0%
0156:ダスキンプログラクト西関東	44	38	86.4%	83	9	10.8%	9	0	0.0%	9	1	11.1%	82	3	3.7%	37	3	8.1%	25	0	0.0%	2	0	0.0%
0239:ダスキンプログラクト東海	33	7	21.2%	69	13	18.8%	13	0	0.0%	13	0	0.0%	68	1	1.5%	7	1	14.3%	6	0	0.0%	0	0	0.0%
0162:ダスキンプログラクト中四国	52	19	36.5%	77	27	35.1%	28	4	14.3%	27	2	7.4%	77	0	0.0%	19	2	10.5%	17	0	0.0%	0	0	0.0%
0238:ダスキンプログラクト九州	47	35	74.5%	70	42	60.0%	22	1	4.5%	42	4	9.5%	69	3	4.3%	35	3	8.6%	30	3	10.0%	3	1	33.3%
0178:エバーフレッシュ函館	29	9	31.0%	51	15	29.4%	16	1	6.3%	15	3	20.0%	50	3	6.0%	8	0	0.0%	9	1	11.1%	0	0	0.0%
0248:エムディフード	40	12	30.0%	80	13	16.3%	13	1	7.7%	13	1	7.7%	77	2	2.6%	12	1	8.3%	10	1	10.0%	1	0	0.0%
0250:かつアンドかつ	21	6	28.6%	50	10	20.0%	9	0	0.0%	10	0	0.0%	47	0	0.0%	6	2	33.3%	6	2	33.3%	0	0	0.0%
0226:ダスキン共益	18	10	55.6%	30	8	26.7%	7	0	0.0%	8	2	25.0%	29	0	0.0%	10	0	0.0%	9	0	0.0%	1	0	0.0%

※ がん検診受診者には定期健診、婦人科検診、大腸がん検診、人間ドック受診者を含む
 ※ ダスキン沖縄はR2/4/1より加入のため前年との比較なし

5-1-2 がん検診受診者数と有所見率 (R1)

検診受診率は高い方が、有所見率は低い方が健康な状態です。

■ 下位3位 ■ 上位3位

R1	検診受診状況						検診受診率・有所見者率															
	婦人科系			大腸がん			胃がん			大腸がん			肺がん			乳がん			子宮がん			ピロリ菌
	対象者数	受診者数	受診率	対象者数	受診者数	受診率	検診受診人数	有所見者数	有所見率	検診受診人数	有所見者数	有所見率	検診受診人数	有所見者数	有所見率	検診受診人数	有所見者数	有所見率	検診受診人数	有所見者数	有所見率	保有者率
0100:ダスキン	1,018	345	33.9%	2,502	567	22.7%	516	31	6.0%	567	42	7.4%	2,454	30	1.2%	329	23	7.0%	278	21	7.6%	10.0%
A:訪販グループ・法人	657	181	27.5%	1,588	335	21.1%	300	21	7.0%	335	26	7.8%	1,567	18	1.1%	173	11	6.4%	152	11	7.2%	11.5%
1:本部	237	93	39.2%	726	165	22.7%	148	8	5.4%	165	8	4.8%	717	8	1.1%	91	4	4.4%	76	3	3.9%	15.8%
2:地域	87	24	27.6%	231	75	32.5%	64	4	6.3%	75	8	10.7%	227	4	1.8%	22	3	13.6%	19	2	10.5%	0.0%
3:直営	333	64	19.2%	631	95	15.1%	88	9	10.2%	95	10	10.5%	623	6	1.0%	60	4	6.7%	57	6	10.5%	0.0%
関係会社)サーヴ系会社10社	522	155	29.7%	1,189	311	26.2%	287	20	7.0%	311	15	4.8%	1,178	10	0.8%	149	17	11.4%	148	10	6.8%	40.0%
関係会社)ヘルスケア	614	121	19.7%	1,114	235	21.1%	223	13	5.8%	235	13	5.5%	1,079	21	1.9%	117	17	14.5%	107	6	5.6%	受診なし
B:生産本部	124	62	50.0%	287	76	26.5%	72	3	4.2%	76	2	2.6%	286	4	1.4%	59	4	6.8%	49	3	6.1%	0.0%
4:本部	25	13	52.0%	85	26	30.6%	26	1	3.8%	26	0	0.0%	85	0	0.0%	13	1	7.7%	11	2	18.2%	0.0%
5:地域	0		対象者なし	13	1	7.7%	1	0	0.0%	1	0	0.0%	13	0	0.0%	0		対象者なし	0		対象者なし	受診なし
6:工場	99	49	49.5%	189	49	25.9%	45	2	4.4%	49	2	4.1%	188	4	2.1%	46	3	6.5%	38	1	2.6%	0.0%
関係会社)プロダクト系会社 9社	445	286	64.3%	692	199	28.8%	202	21	10.4%	199	11	5.5%	681	15	2.2%	273	20	7.3%	225	13	5.8%	14.3%
C:フードグループ	105	24	22.9%	286	52	18.2%	48	3	6.3%	52	4	7.7%	279	2	0.7%	22	2	9.1%	21	1	4.8%	0.0%
7:本部	44	15	34.1%	153	31	20.3%	29	2	6.9%	31	3	9.7%	148	2	1.4%	14	2	14.3%	13	0	0.0%	0.0%
8:地域	7	1	14.3%	66	10	15.2%	9	0	0.0%	10	0	0.0%	64	0	0.0%	1	0	0.0%	1	0	0.0%	0.0%
9:直営	54	8	14.8%	67	11	16.4%	10	1	10.0%	11	1	9.1%	67	0	0.0%	7	0	0.0%	7	1	14.3%	0.0%
関係会社)エバーフレッシュ函館	29	9	31.0%	51	15	29.4%	16	1	6.3%	15	3	20.0%	50	3	6.0%	8	0	0.0%	9	1	11.1%	受診なし
関係会社)エムディフード	40	12	30.0%	80	13	16.3%	13	1	7.7%	13	1	7.7%	77	2	2.6%	12	1	8.3%	10	1	10.0%	0.0%
関係会社)かつアンドかつ	21	6	28.6%	50	10	20.0%	9	0	0.0%	10	0	0.0%	47	0	0.0%	6	2	33.3%	6	2	33.3%	受診なし
D:本社等	118	75	63.6%	315	103	32.7%	95	4	4.2%	103	10	9.7%	297	5	1.7%	72	6	8.3%	54	6	11.1%	20.0%

5-2 新生物治療者数 (R1)

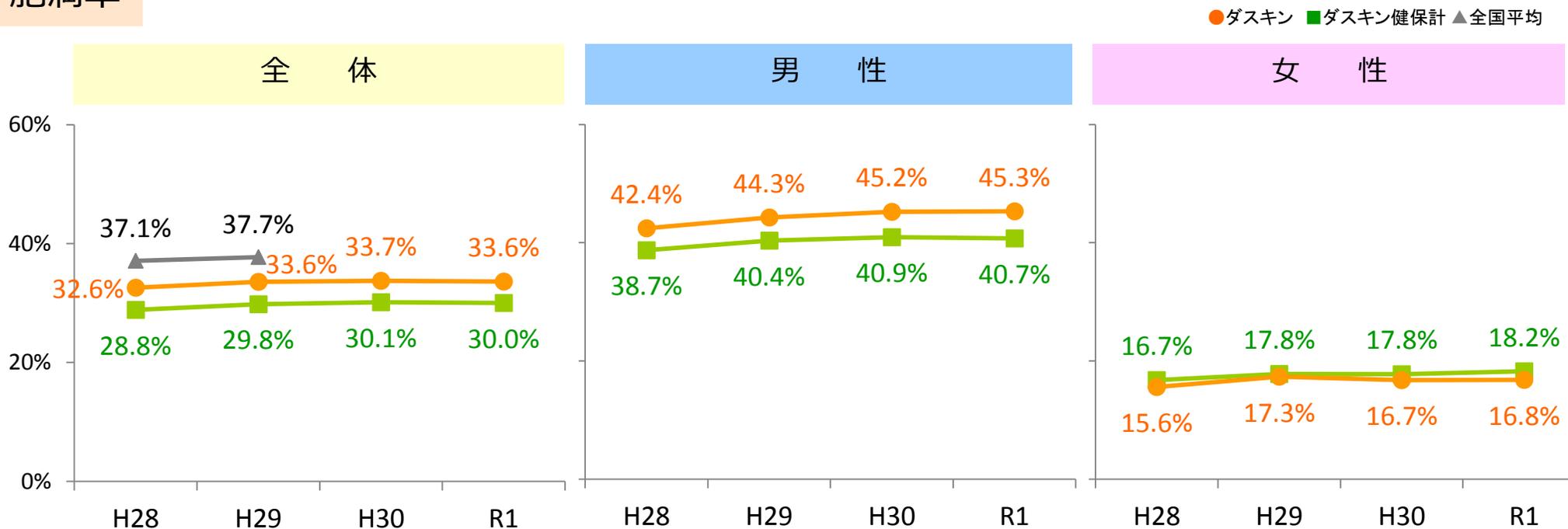
新生物治療者数

R1	新生物治療者数																							
	胃がん			大腸がん			肺がん			乳がん			子宮がん			悪性リンパ腫			白血病			その他		
	既受診者	新規受診者	受診者数	既受診者	新規受診者	受診者数	既受診者	新規受診者	受診者数	既受診者	新規受診者	受診者数	既受診者	新規受診者	受診者数	既受診者	新規受診者	受診者数	既受診者	新規受診者	受診者数	既受診者	新規受診者	受診者数
ダスキン健保計	7	3	10	13	12	25	3	0	3	33	6	39	7	1	8	1	4	5	2	0	2	45	24	69
0100:ダスキン	2	1	3	9	4	13	1	0	1	15	1	16	2	0	2	1	2	3	1	0	1	17	6	23
0159:ダスキンヘルスケア	2	2	4	3	3	6	1	0	1	4	4	8	1	0	1	0	1	1	0	0	0	8	13	21
0211:ダスキンサーヴ北海道	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	2
0240:ダスキンサーヴ東北	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
0241:ダスキンサーヴ北関東	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
0249:ダスキン伊那		0			0			0			0			0			0			0			0	
0185:ダスキンシャトル東京	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
0167:ダスキンサーヴ東海北陸	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	2
0247:ダスキンサーヴ近畿	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	0	1	1	0	0	0	1	0	1
0242:ダスキンサーヴ中国四国	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	2	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1
0193:ダスキンサーヴ九州	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	2	0	2
0251:ダスキン沖縄	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
0101:和倉ダスキン	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	2
0154:小野ダスキン	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
0227:ダスキンプロダクト北海道	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0221:ダスキンプロダクト東北		0			0			0			0			0			0			0			0	
0237:ダスキンプロダクト東関東	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
0156:ダスキンプロダクト西関東	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
0239:ダスキンプロダクト東海	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	1	0	1
0162:ダスキンプロダクト中四国	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
0238:ダスキンプロダクト九州	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	3	0	3
0178:エバーフレッシュ函館	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
0248:エムディフード	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0250:かつアンドかつ		0			0			0			0			0			0			0			0	
0226:ダスキン共益		0			0			0			0			0			0			0			0	

※ がん検診受診者には定期健診、婦人科検診、大腸がん検診、人間ドック受診者を含む

6-1-1 肥満率の経年推移 (H28~R1)

肥満率



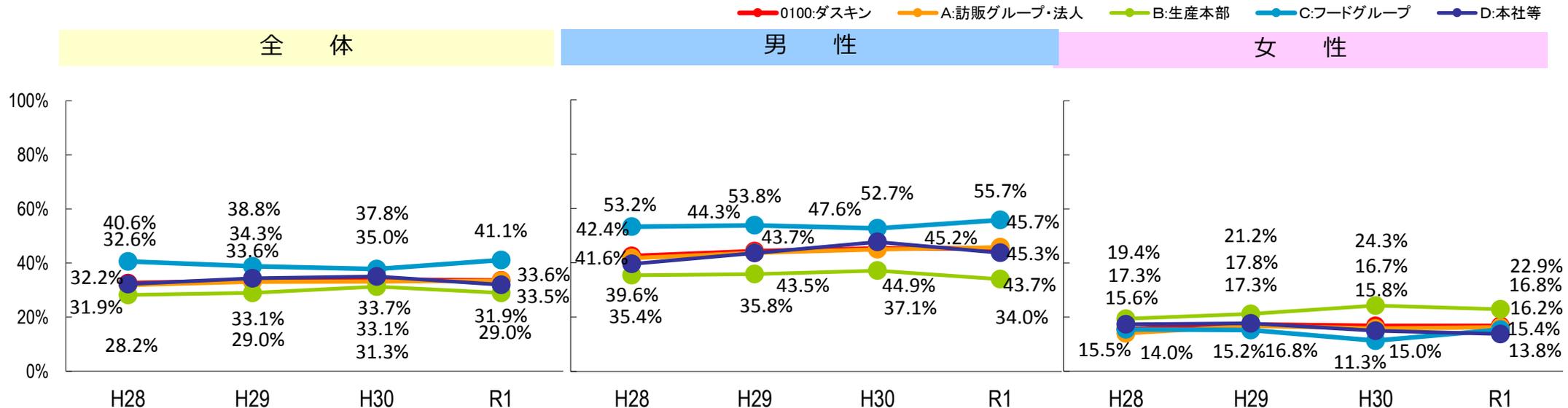
肥満該当者(人数)	全体				男性				女性			
	H28	H29	H30	R1	H28	H29	H30	R1	H28	H29	H30	R1
ダスキン健保計	1,493	1,673	1,659	1,749	1,102	1,207	1,202	1,242	391	466	457	507
0100:ダスキン	757	857	854	844	624	681	683	671	133	176	171	173

全国平均出典:
「健診検査値からみた加入者(40~74歳)の健康状態に関する調査分析(H28,H29)」
(健康保険組合連合会)

※肥満率=腹囲基準該当者(男性85cm以上、女性90cm以上)またはBMI25以上該当者
÷腹囲またはBMI受診者

6-1-2 肥満率の経年推移 (H28~R1)

肥満率

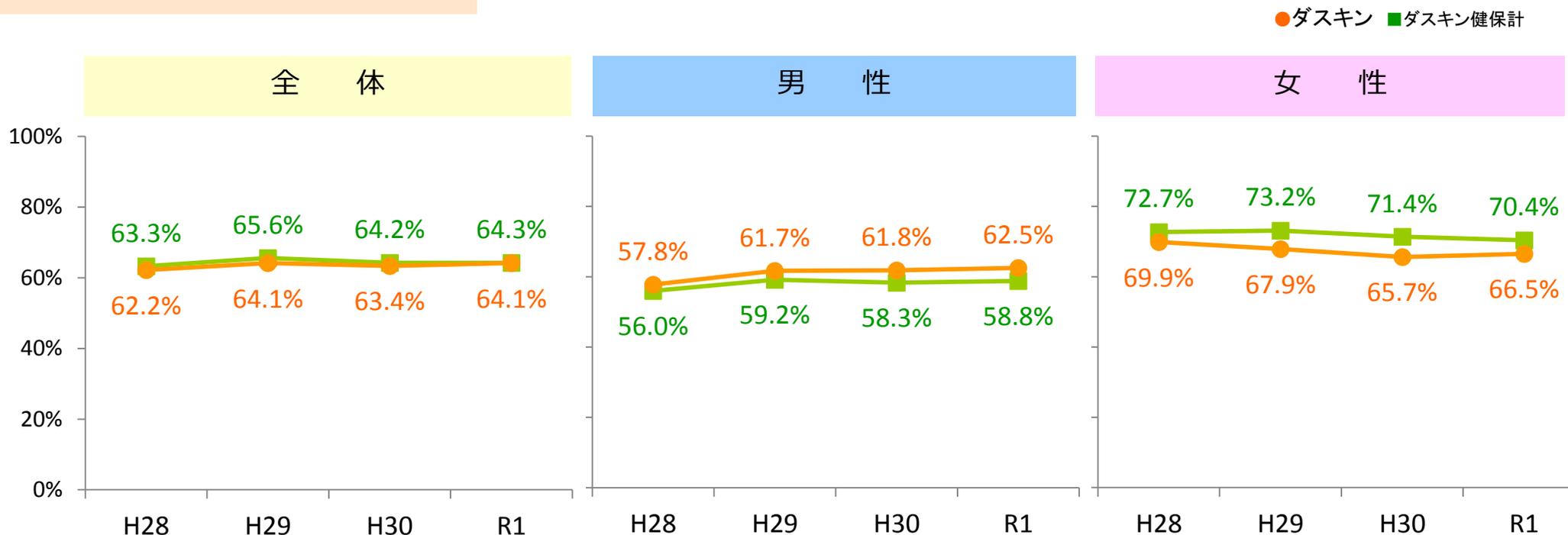


肥満率	全体				男性				女性			
	H28	H29	H30	R1	H28	H29	H30	R1	H28	H29	H30	R1
0100:ダスキン	757	857	854	844	624	681	683	671	133	176	171	173
A:訪販グループ・法人	413	503	524	534	349	403	423	427	64	100	101	107
1:本部	234	254	233	262	205	215	198	229	29	39	35	33
2:地域	103	104	139	106	86	90	121	90	17	14	18	16
3:直営	76	145	152	166	58	98	104	108	18	47	48	58
関係会社)サーヴ系会社 10社	313	355	361	354	221	250	252	246	92	105	109	108
関係会社)ヘルスケア	146	205	180	275	91	129	112	165	55	76	68	110
B:生産本部	84	94	96	85	58	62	62	55	26	32	34	30
4:本部	26	26	30	23	22	22	26	18	4	4	4	5
5:支部	5	5	5	6	5	5	5	6	0	0	0	0
6:工場	53	63	61	56	31	35	31	31	22	28	30	25
関係会社)プロダクト系会社 9社	180	188	181	185	92	97	93	91	88	91	88	94
C:フードグループ	141	151	111	118	123	128	99	102	18	23	12	16
7:本部	76	75	63	70	70	68	58	62	6	7	5	8
8:支部	46	50	39	37	42	45	38	36	4	5	1	1
9:直営	19	26	9	11	11	15	3	4	8	11	6	7
関係会社)エバーフレッシュ函館	13	12	18	13	9	7	11	9	4	5	7	4
関係会社)エムディフード	14	15	16	24	8	10	10	16	6	5	6	8
関係会社)かつアンドかつ			10	13			9	12			1	1
D:本社等	95	103	109	100	78	84	91	83	17	19	18	17

※肥満率=腹囲基準該当者(男性85cm以上、女性90cm以上)またはBMI25以上該当者÷腹囲またはBMI受診者

6-2-1 食事習慣※1の経年推移 (H28~R1)

適切な食事習慣※1ありの割合

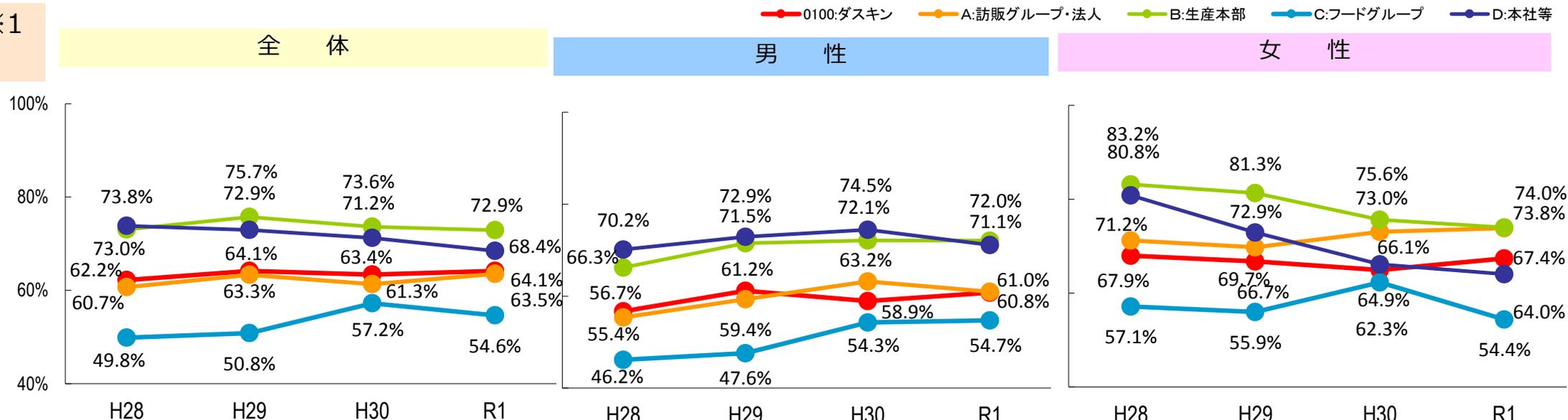


適切な食事習慣あり (人数)	全体				男性				女性			
	H28	H29	H30	R1	H28	H29	H30	R1	H28	H29	H30	R1
ダスキン健保計	3,098	3,596	3,412	3,653	1,548	1,750	1,693	1,771	1,550	1,846	1,719	1,882
0100:ダスキン	1,404	1,600	1,575	1,579	829	934	925	914	575	666	650	665

※1 適切な食事習慣を有する者とは、食事習慣に関する質問項目
(朝食抜き週3回未満、早食いをしない、寝る前2時間以内の食事週3回未満、
夕食後の間食週3回未満 (～H29) 間食を時々またはほとんどしない (H30～))
のうち3つ以上が適切であるものをいう

6-2-2 食事習慣※1の経年推移 (H28~R1)

適切な食事習慣※1
ありの割合



	全体				男性				女性			
	H28	H29	H30	R1	H28	H29	H30	R1	H28	H29	H30	R1
0100:ダスキン	1,404	1,600	1,575	1,579	829	934	925	914	575	666	650	665
A:訪販グループ・法人	762	936	958	997	461	551	551	561	301	385	407	436
1:本部	420	454	417	471	264	292	264	325	156	162	153	146
2:地域	155	164	211	148	103	111	146	86	52	53	65	62
3:直営	187	318	330	378	94	148	141	150	93	170	189	228
関係会社)サーヴ系会社 10社	659	694	659	670	304	338	326	323	355	356	333	347
関係会社)ヘルスケア	315	609	525	749	160	243	219	308	155	366	306	441
B:生産本部	195	218	212	207	106	118	119	116	89	100	93	91
4:本部	57	65	57	56	38	47	42	41	19	18	15	15
5:支部	12	12	10	9	12	12	10	9				
6:工場	126	141	145	142	56	59	67	66	70	82	78	76
関係会社)プロダクト系会社 9社	547	548	524	497	161	166	166	156	386	382	358	341
C:フードグループ	166	190	167	154	102	110	101	98	64	80	66	56
7:本部	82	93	94	84	60	63	67	59	22	30	27	25
8:支部	47	48	33	37	35	39	29	34	12	9	4	3
9:直営	37	49	40	33	7	8	5	5	30	41	35	28
関係会社)エバーフレッシュ函館	34	35	31	33	15	15	9	10	19	20	22	23
関係会社)エムディフード	18	22	22	27	4	5	8	10	14	17	14	17
関係会社)かつアンドかつ			13	16			4	5			9	11
D:本社等	214	218	218	206	134	140	140	133	80	78	78	73

6-2-3 適切な食事習慣状況 事業所別 (R1)

■ : ダスキン健保計より悪い
赤字は前年より悪い状態

事業所
被保険者

食事習慣は数値が大きい方が良好な状態です。

単位	食事習慣					
	適切な食事習慣あり※1	朝食抜き週3回未満	早食いをしない	寝る前2時間以内の食事週3回未満	間食は毎日ではない※2	
	%	%	%	%	%	
ダスキン健保計	64.3%	70.1%	65.9%	66.0%	75.9%	
ダスキン	0100:ダスキン	64.1%	70.8%	62.3%	65.8%	77.7%
ヘルスケア	0159:ダスキンヘルスケア	69.3%	74.9%	70.6%	67.0%	76.9%
サーヴ 関係会社	0211:ダスキンサーヴ北海道	63.1%	58.6%	65.8%	73.9%	83.8%
	0240:ダスキンサーヴ東北	61.7%	67.3%	72.0%	57.9%	80.4%
	0241:ダスキンサーヴ北関東	58.3%	59.1%	61.7%	62.6%	79.1%
	0249:ダスキン伊那	75.0%	68.8%	75.0%	68.8%	75.0%
	0185:ダスキンシャトル東京	34.4%	44.8%	61.5%	32.3%	77.1%
	0167:ダスキンサーヴ東海北陸	57.9%	66.1%	64.0%	64.7%	73.3%
	0247:ダスキンサーヴ近畿	50.9%	59.8%	60.7%	57.5%	61.7%
	0242:ダスキンサーヴ中国四国	66.7%	66.9%	72.1%	63.8%	83.8%
	0193:ダスキンサーヴ九州	56.9%	54.4%	69.1%	53.4%	78.9%
0251:ダスキン沖縄	51.4%	45.9%	62.2%	51.4%	78.4%	
プロダクト 関係会社	0101:和倉ダスキン	77.1%	89.4%	71.8%	89.4%	61.4%
	0154:小野ダスキン	70.7%	89.5%	63.7%	83.7%	56.5%
	0227:ダスキンプロダクト北海道	76.1%	80.4%	67.4%	80.4%	58.7%
	0221:ダスキンプロダクト東北	65.0%	67.5%	70.0%	67.5%	77.5%
	0237:ダスキンプロダクト東関東	77.2%	81.5%	78.3%	72.8%	71.7%
	0156:ダスキンプロダクト西関東	67.1%	74.4%	78.0%	82.9%	67.1%
	0239:ダスキンプロダクト東海	77.9%	79.4%	70.6%	82.4%	64.7%
	0162:ダスキンプロダクト中四国	68.8%	83.1%	70.1%	75.3%	63.6%
0238:ダスキンプロダクト九州	75.7%	71.4%	78.6%	81.4%	80.0%	
その他 事業所	0178:エバーフレッシュ函館	66.0%	62.0%	70.0%	78.0%	82.0%
	0248:エムディフード	35.1%	36.4%	64.9%	42.9%	62.3%
	0250:かつアンドかつ	33.3%	45.8%	56.3%	22.9%	83.3%
	0226:ダスキン共益	83.3%	90.0%	70.0%	76.7%	73.3%

- ※1 適切な食事習慣を有する者とは、
食事習慣に関する質問項目
(朝食抜き週3回未満、
早食いをしない、
寝る前2時間以内の食事週3回未満、
夕食後の間食週3回未満(～H30)
間食は毎日ではない(R1))
のうち3つ以上が適切であるものをいう
- ※2 間食は毎日ではないはR1より掲載のため前年との比較なし
- ※ ダスキン沖縄R2/4/1より加入のため前年との比較なし

6-2-4 適切な食事習慣状況 事業所別 (R1)

■ : 0100:ダスキンより悪い
赤字は前年より悪い状態

事業グループ別
被保険者

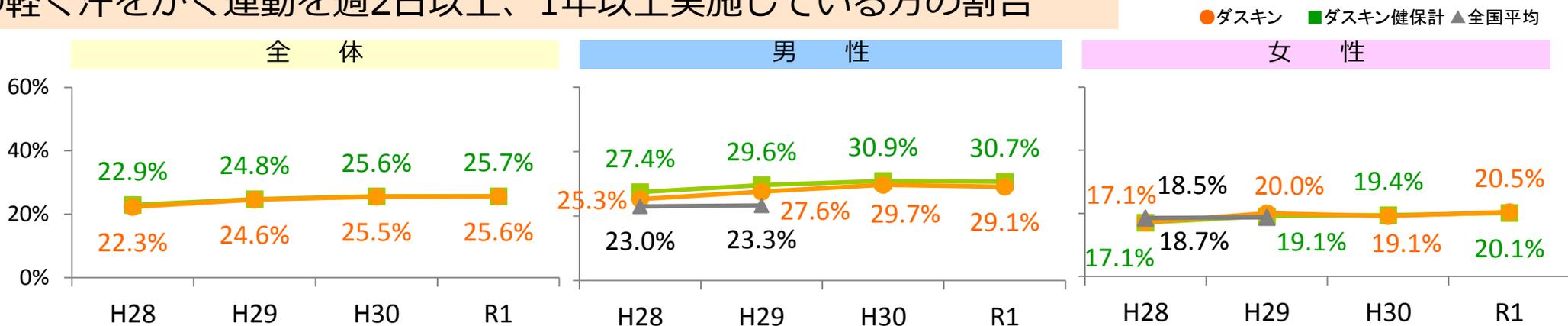
食事習慣は数値が大きい方が良好な状態です。

単位	食事習慣				
	適切な食事習慣あり ^{※1}	朝食抜き週3回未満	早食いをしない	寝る前2時間以内の食事週3回未満	間食は毎日ではない ^{※2}
	%	%	%	%	%
0100:ダスキン	64.1%	70.8%	62.3%	65.8%	77.7%
A:訪販グループ・法人	63.5%	69.1%	63.2%	64.3%	78.4%
1:本部	65.2%	69.1%	62.7%	65.4%	80.5%
2:地域	65.8%	75.1%	58.6%	67.0%	89.9%
3:直営	60.7%	66.8%	65.3%	62.2%	71.8%
関係会社) サークル系会社10社	57.0%	60.0%	66.0%	59.1%	77.1%
関係会社) ヘルスケア	69.3%	74.9%	70.6%	67.0%	76.9%
B:生産本部	72.9%	82.5%	66.8%	73.1%	71.9%
4:本部	66.7%	75.3%	60.0%	57.6%	85.7%
5:地域	69.2%	76.9%	38.5%	69.2%	76.9%
6:工場	75.9%	86.1%	71.8%	80.3%	65.4%
関係会社) プロダクト系会社 9社	73.0%	81.1%	71.9%	80.4%	65.8%
C:フードグループ	54.6%	59.2%	61.8%	59.0%	77.7%
7:本部	56.0%	66.7%	55.6%	55.6%	85.4%
8:地域	56.9%	47.7%	60.0%	67.7%	84.6%
9:直営	49.3%	53.7%	77.6%	58.2%	53.7%
関係会社) エバーフレッシュ函館	66.0%	62.0%	70.0%	78.0%	82.0%
関係会社) エムディフード	35.1%	36.4%	64.9%	42.9%	62.3%
関係会社) かつアンドかつ	33.3%	45.8%	56.3%	22.9%	83.3%
D:本社等	68.4%	81.1%	55.5%	72.4%	78.7%

- ※1 適切な食事習慣を有する者とは、食事習慣に関する質問項目（朝食抜き週3回未満、早食いをしない、寝る前2時間以内の食事週3回未満、夕食後の間食週3回未満（～H30）間食は毎日ではない(R1)）のうち3つ以上が適切であるものをいう
- ※2 間食は毎日ではないはR1より掲載のため前年との比較なし

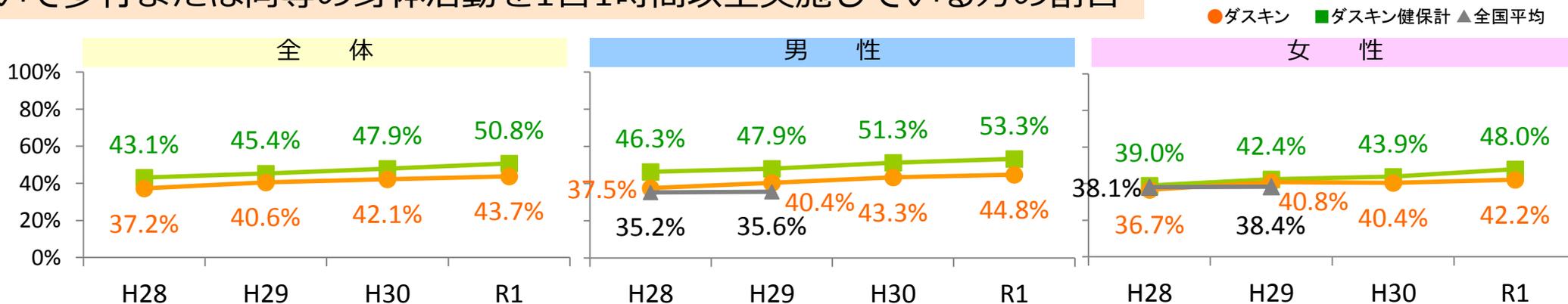
6-3-1 運動への取組の経年推移 (H28~R1)

1回30分以上の軽く汗をかく運動を週2日以上、1年以上実施している方の割合



運動を週2日以上実施(人数)	全体				男性				女性			
	H28	H29	H30	R1	H28	H29	H30	R1	H28	H29	H30	R1
ダスキン健保計	1,122	1,359	1,383	1,468	758	877	901	926	364	482	482	542
0100:ダスキン	505	617	634	632	364	420	445	427	141	197	189	205

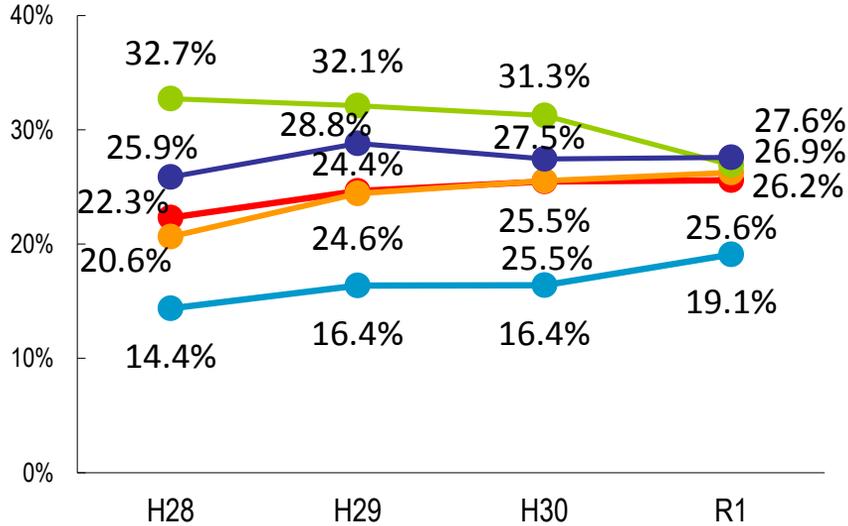
日常生活において歩行または同等の身体活動を1日1時間以上実施している方の割合



日常の身体活動(人数)	全体				男性				女性			
	H28	H29	H30	R1	H28	H29	H30	R1	H28	H29	H30	R1
ダスキン健保計	2,111	2,490	2,583	2,899	1,280	1,420	1,494	1,608	831	1,070	1,089	1,291
0100:ダスキン	843	1,015	1,048	1,078	541	614	648	656	302	401	400	422

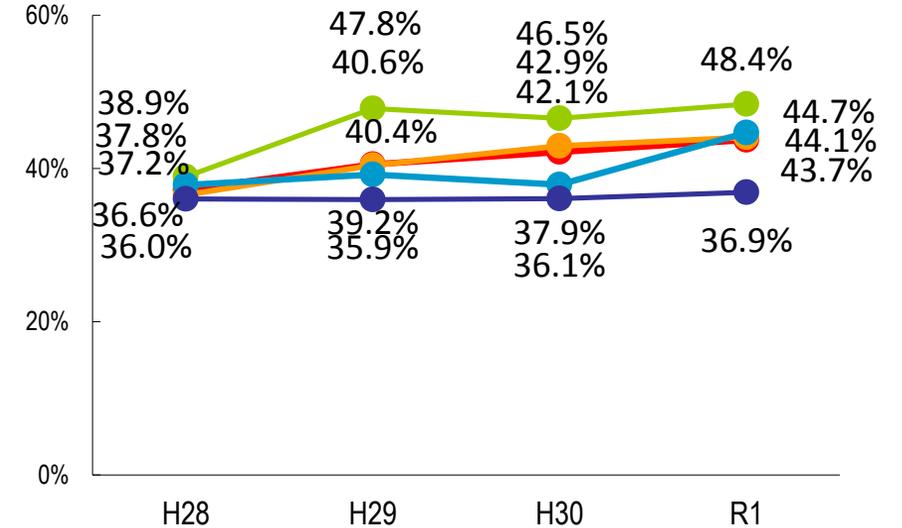
6-3-2 運動への取組の経年推移 (H28~R1)

1回30分以上の軽く汗をかく運動を週2日以上、
1年以上実施している方の割合



	運動30分以上週2日以上			
	H28	H29	H30	R1
0100:ダスキン	505	617	634	632
A:訪販グループ・法人	263	367	399	413
1:本部	131	158	151	169
2:地域	41	50	78	58
3:直営	91	159	170	186
関係会社)サーヴ系会社 10社	278	283	309	280
関係会社)ヘルスケア	145	278	251	355
B:生産本部	90	96	90	77
4:本部	22	20	25	23
5:地域	5	4	4	1
6:工場	63	72	61	53
関係会社)プロダクト系会社 9社	137	133	137	131
C:フードグループ	49	63	48	54
7:本部	25	30	30	31
8:地域	10	8	10	9
9:直営	14	25	8	14
関係会社)エバーフレッシュ函館	7	6	9	7
関係会社)エムディフード	9	12	9	11
関係会社)かつアンドかつ			5	11
D:本社等	74	85	84	83

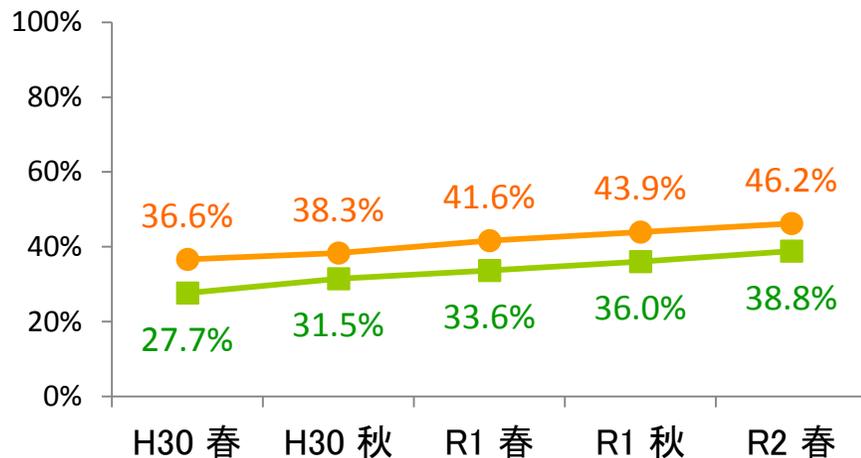
日常生活において歩行または同等の身体活動を
1日1時間以上実施している方の割合



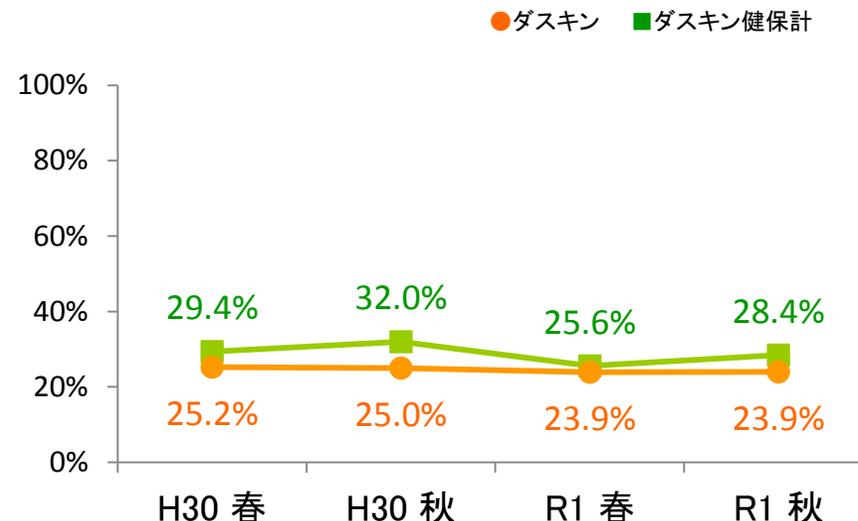
	日常の身体活動			
	H28	H29	H30	R1
0100:ダスキン	843	1,015	1,048	1,078
A:訪販グループ・法人	466	607	671	693
1:本部	201	217	211	242
2:地域	69	73	109	81
3:直営	196	317	351	370
関係会社)サーヴ系会社 10社	548	539	595	606
関係会社)ヘルスケア	318	568	539	773
B:生産本部	107	143	134	138
4:本部	18	31	31	27
5:地域	3	4	5	6
6:工場	86	108	98	105
関係会社)プロダクト系会社 9社	295	273	295	318
C:フードグループ	129	151	111	126
7:本部	42	46	43	55
8:地域	34	31	27	30
9:直営	53	74	41	41
関係会社)エバーフレッシュ函館	11	19	18	8
関係会社)エムディフード	32	32	32	43
関係会社)かつアンドかつ			20	27
D:本社等	103	106	110	111

6-4 kencom登録、みんなで歩活参加状況

kencom登録率



みんなで歩活登録率



kencom登録者(人)	実施時期	H30		R1		R2
		春	秋	春	秋	春
ダスキン健保計	対象者	6,342	6,413	6,354	6,370	5,728
	登録者	1,754	2,020	2,138	2,296	2,223
0100:ダスキン	対象者	2,721	2,728	2,666	2,642	2,475
	登録者	996	1,045	1,110	1,161	1,143

みんなで歩活参加率登録者(人)	H30		R1	
	春	秋	春	秋
ダスキン健保計	515	646	547	653
0100:ダスキン	251	261	265	278

※ kencom登録率、みんなで歩活登録率は健保様よりいただいた集計結果を掲載しています。H30春(H30/5/1時点)、H30秋(H30/10/22時点)、R1春(R1/5/1時点)、R1秋(R2/1/31時点)、R02春(R2/5/15時点)
 ※ みんなで歩活登録者は2名以上のチームへ登録した方を対象としています。
 ※ みんなで歩活登録率=みんなで歩活登録者数÷kencom登録者数

7-1 傷病手当金申請率 (R1)

赤字は前年掲載値より悪い状態

事業所名	R1年度			
	申請者数 (人)	通年在籍 者数(人)	傷病手当 申請率	
ダスキン健保計	69	5,812	1.2%	
ダスキン	ダスキン計	18	2,502	0.7%
	ダスキン 番号<60000	8	1,816	0.4%
	ダスキン 番号≥60000	10	686	1.5%
ダスキンヘルスケア	18	1,114	1.6%	
サーヴ関係会社10社	ダスキンサーヴ北海道	3	113	2.7%
	ダスキンサーヴ東北	2	107	1.9%
	ダスキンサーヴ北関東	1	116	0.9%
	ダスキン伊那	0	16	0.0%
	ダスキンシャトル東京	1	97	1.0%
	ダスキンサーヴ東海北陸	1	259	0.4%
	ダスキンサーヴ近畿	2	107	1.9%
	ダスキンサーヴ中国四国	1	131	0.8%
	ダスキンサーヴ九州	3	204	1.5%
	ダスキン沖縄	0	39	-

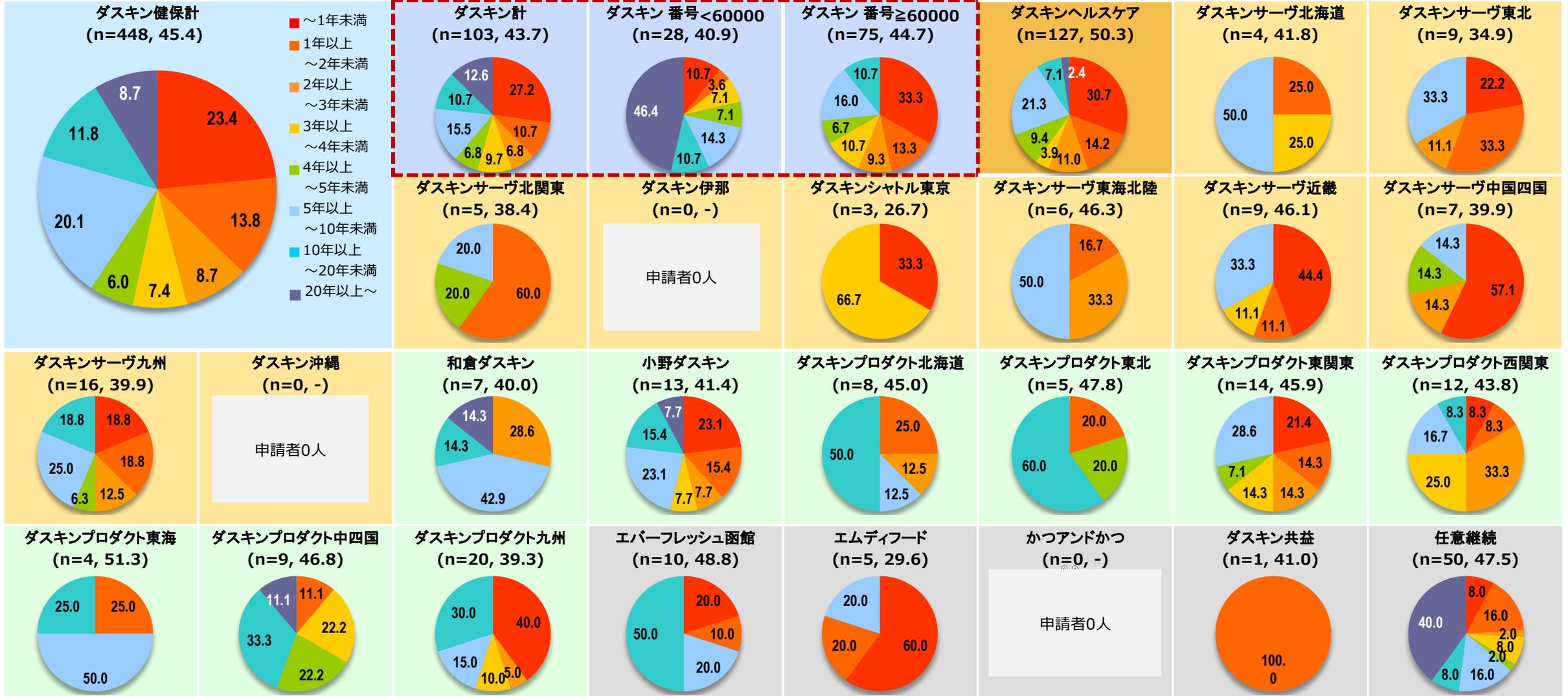
事業所名	R1年度			
	申請者数 (人)	通年在籍 者数(人)	傷病手当 申請率	
プロダクト関係会社 9社	和倉ダスキン	1	89	1.1%
	小野ダスキン	1	124	0.8%
	ダスキンプロダクト北海道	2	46	4.3%
	ダスキンプロダクト東北	0	40	0.0%
	ダスキンプロダクト東関東	1	94	1.1%
	ダスキンプロダクト西関東	0	83	0.0%
	ダスキンプロダクト東海	1	69	1.4%
	ダスキンプロダクト中四国	2	77	2.6%
	ダスキンプロダクト九州	3	70	4.3%
その他	エバーフレッシュ函館	3	51	5.9%
	エムディフード	1	80	1.3%
	かつアンドかつ	0	50	0.0%
	ダスキン共益	0	30	0.0%
	任意継続	4	100	4.0%

分析対象：

傷病手当金支給期間：2019/4/1～2020/2/29

申請率 = 申請者数 ÷ 対象期間在籍者数 (2019/4/1～2020/3/31在籍者)

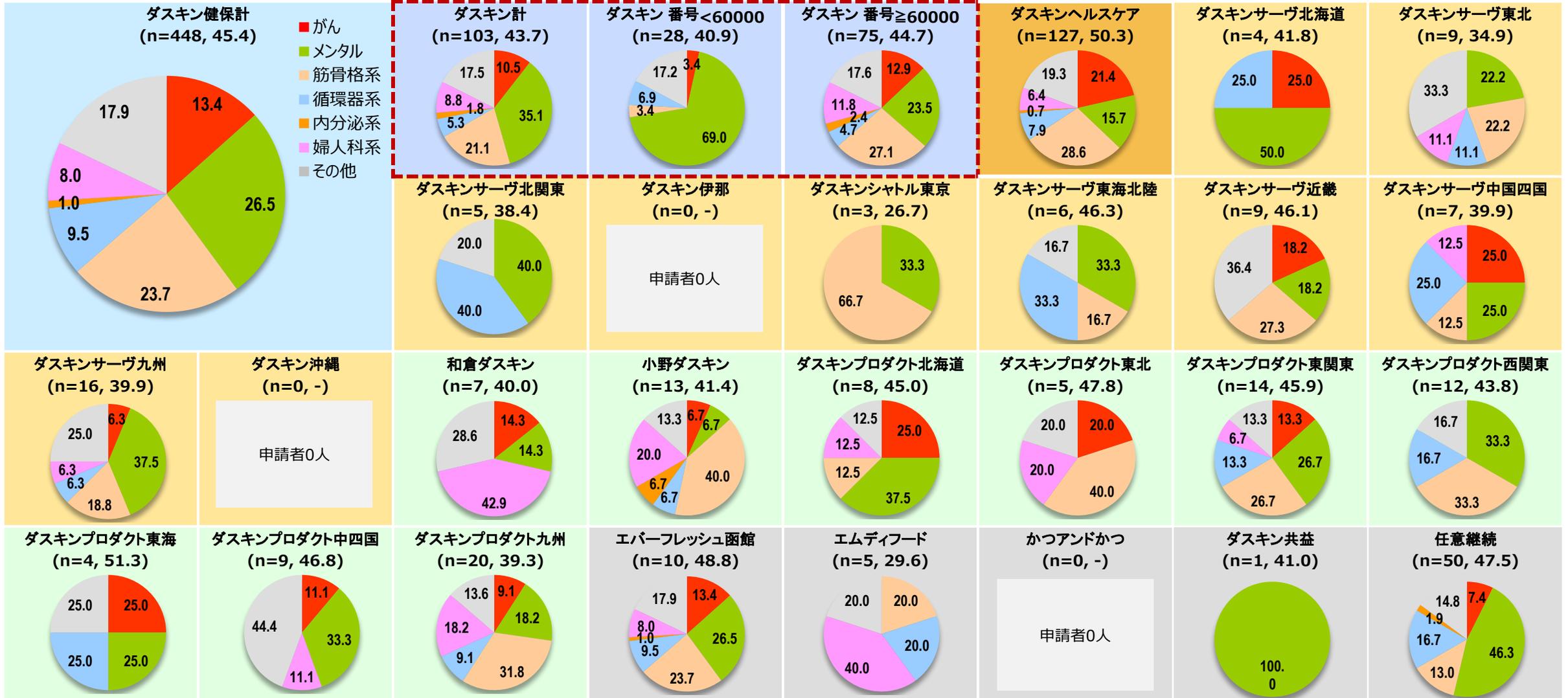
7-2 加入日から傷病手当金支給までの年数構成比（H23～R1）



カッコ内は n=申請者数,申請開始時の平均年齢 (平均年齢 — (ハイフン) は、申請者数0人の事業所)

分析対象：傷病手当金支給期間 2011/1/1~2019/2/28

7-3 傷病手当金申請病名別構成比 (H23~R1)

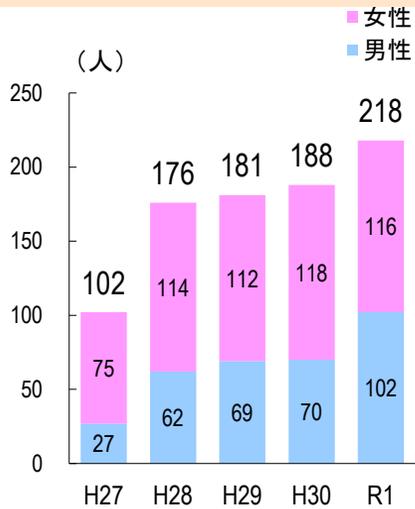


カッコ内は n=申請者数,申請開始時の平均年齢 (平均年齢 - (ハイフン) は、申請者数0人の事業所)

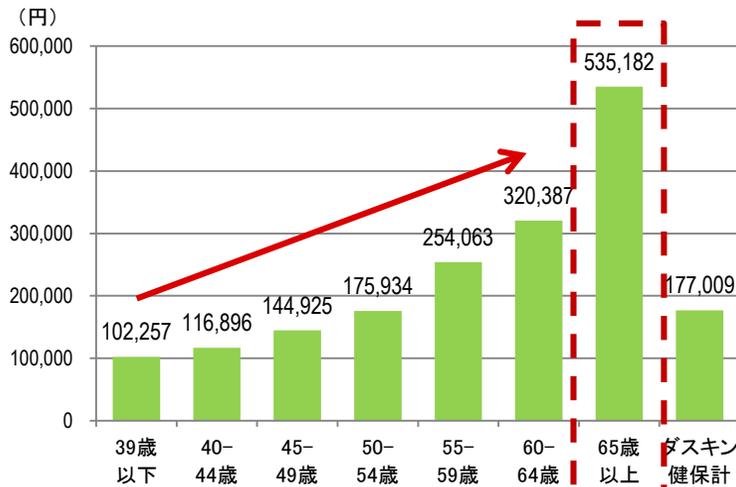
分析対象：傷病手当金支給期間 2011/1/1~2019/2/28

8-1 65歳以上の医療費①全体の状況

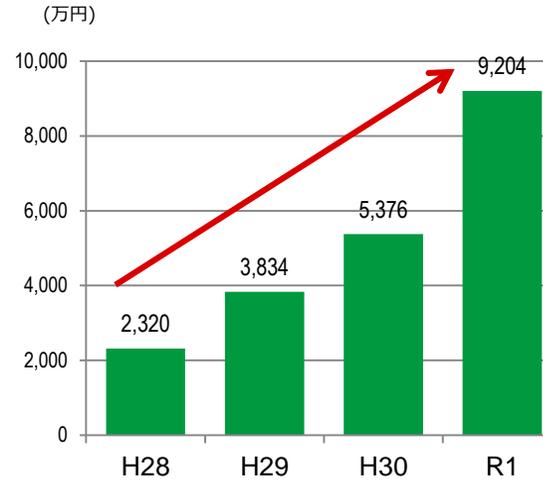
65歳以上在籍者数の推移(H28～R1)



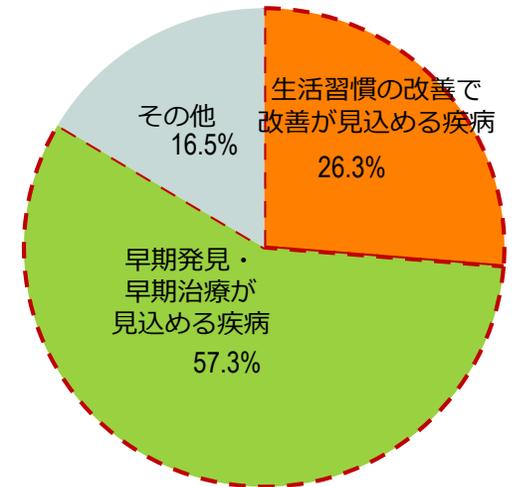
65歳以上1人当たり医療費 (R1)



65歳以上医療費の推移 (H28～R1)



65歳以上疾病別医療費構成比 (R1)



65歳以上人数
増加

65歳以上の1人当たり医療費
高い

65歳以上の医療費
増加

生活習慣の改善、早期発見が見込める
疾病の医療費 8割以上

65歳以上の人数が増加し、医療費も増加傾向だが、生活改善や早期発見で医療費の抑制は見込める

※在籍者数は年度内に在籍のあった方をカウントしています
医療費は年度内通年在籍者で算出しています

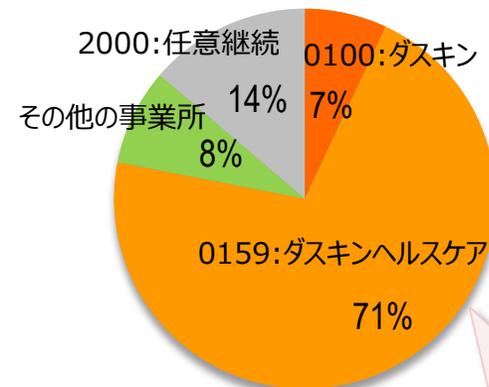
8-1 65歳以上の医療費②事業所別の状況

前期高齢者（65歳以上）医療費および前期高齢者納付金の試算は以下のとおり

事業所		在籍者数 ※1	1人当たり 医療費
単位		人	円
0000:ダスキン健保計		218	535,182
ダスキン	0100:ダスキン	25	267,814
ヘルスケア	0159:ダスキンヘルスケア	120	617,277
サーヴ 関係会社	0211:ダスキンサーヴ北海道	2	118,600
	0240:ダスキンサーヴ東北	0	0
	0241:ダスキンサーヴ北関東	2	72,090
	0249:ダスキン伊那	1	10,490
	0185:ダスキンシャトル東京	0	0
	0167:ダスキンサーヴ東海北陸	4	342,050
	0247:ダスキンサーヴ近畿	3	830,930
	0242:ダスキンサーヴ中国四国	2	124,920
	0193:ダスキンサーヴ九州	1	1,085,810
	0251:ダスキン沖縄	0	0
プロダクト 関係会社	0101:和倉ダスキン	1	20,650
	0154:小野ダスキン	1	342,630
	0227:ダスキンプロダクト北海道	0	0
	0221:ダスキンプロダクト東北	3	168,670
	0237:ダスキンプロダクト東関東	0	0
	0156:ダスキンプロダクト西関東	1	199,520
	0239:ダスキンプロダクト東海	0	0
	0162:ダスキンプロダクト中四国	1	0
0238:ダスキンプロダクト九州	0	0	
その他 事業所	0178:エバーフレッシュ函館	3	311,300
	0248:エムディフード	1	101,840
	0250:かつアンドかつ	1	88,650
	0226:ダスキン共益	0	0
2000:任意継続		46	301,001

※1：在籍者数は年度内に在籍のあった方をカウントしています
1人当たり医療費は年度内通年在籍者で算出しています

65歳以上事業所別医療費(R1)



参考：R1医療費（本人）
総医療費 10.6億円
うち65歳以上 0.9億円

人数、1人当たり医療費
事業所によりばらつきがある

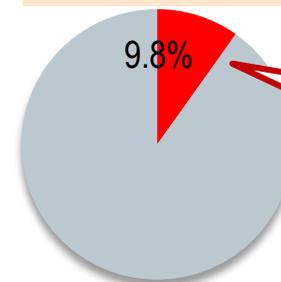
現状ではヘルスケアが
医療費の大半を占める

定年延長・雇用拡大などにより65歳以上の人数増加が見込まれる
生活習慣の改善などの施策を積極的に取り組む必要がある

8-2 メンタルヘルス系疾患受診状況（外来のみ：H29～R1）

赤字は前年より悪い状態 (人)

メンタルヘルス関連疾患受診率（R1） n=5,812

約10人に1人は
メンタルヘルス系疾患を受診

	H29		H30		R1	
	受診者数	うち新規	受診者数	うち新規	受診者数	うち新規
05:精神および行動の障害	554	(176)	581	(205)	571	(223)

※受診者は、外来のみ。疑いを除く



(人)

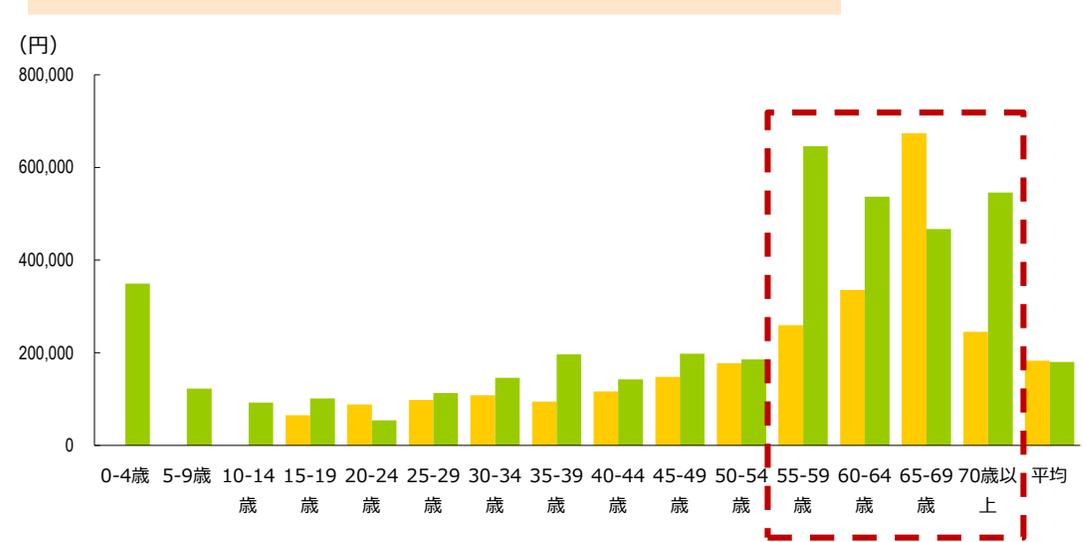
	H29		H30		R1		(参考) 主な病名
	受診者数	うち新規	受診者数	うち新規	受診者数	うち新規	
0501:血管性・不明の認知症	0	(0)	0	(0)	1	(1)	認知症など
0502:精神作用物質障害	27	(18)	25	(15)	21	(11)	アルコール中毒、ニコチン依存症など
0503:統合失調症・妄想性障害	52	(20)	55	(22)	63	(25)	統合失調症、幻覚、妄想性障害など
0504:気分障害（躁うつ）	270	(86)	274	(97)	273	(85)	躁・うつ・躁うつ病、抑うつ状態など
0505:神経症性障害・ストレス	357	(127)	375	(141)	353	(124)	パニック障害、神経症、不安神経症、適応障害など
0506:知的障害（精神遅滞）	10	(6)	9	(2)	8	(3)	知的障害など
0507:その他の精神・行動障害	65	(29)	76	(34)	65	(27)	摂食障害、神経性胃炎、産褥期うつ、性同一性障害など

メンタルヘルス系疾患の受診者は
ほぼ横ばいで推移
新規発症している方も一定数いる健保組合の対策として
「ダスキンところとからだの健康相談」
を設置

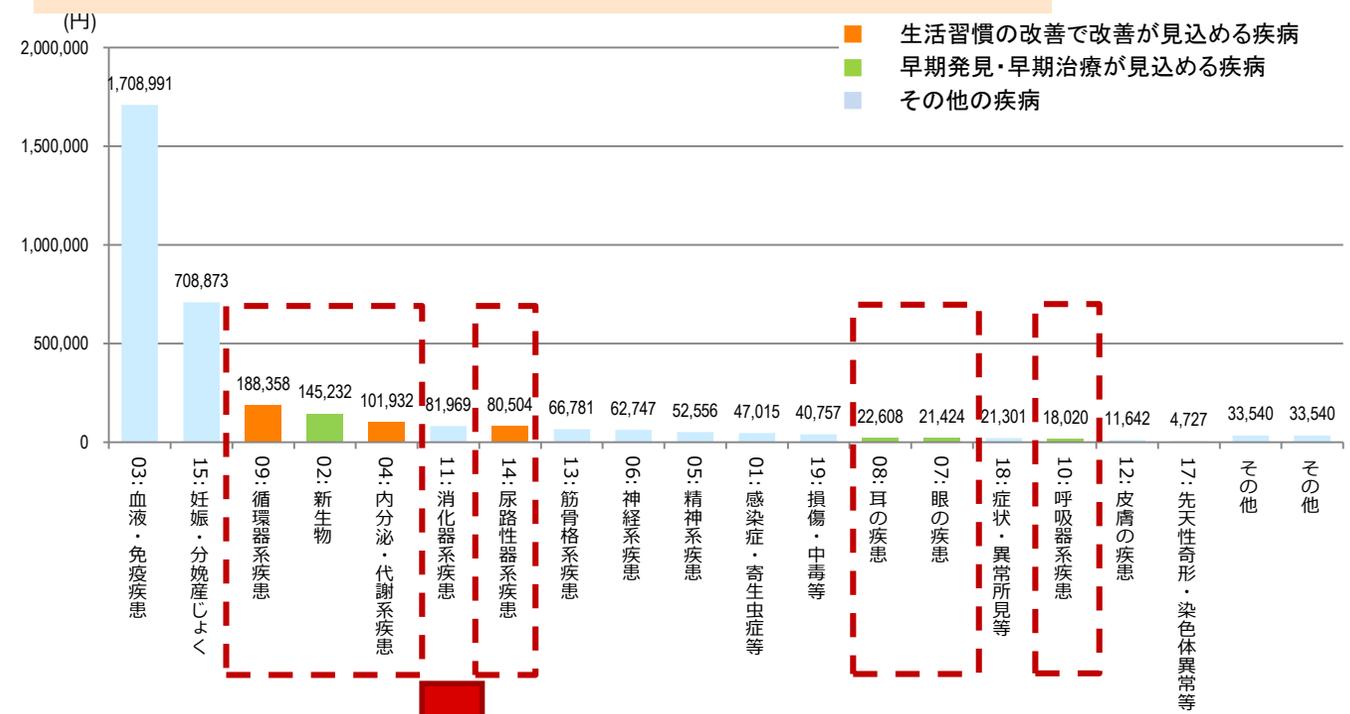
(参考)メンタルヘルス関連 薬剤服用者数	H29	H30	R1
N05B:催眠剤／鎮静剤	294	311	523
N05C:トランキライザー（精神安定剤）	368	371	358
N06A:抗うつ剤および気分安定剤	209	213	205

8-3 家族の疾病受診状況 (R1)

年代別受診者1人当たり医療費



疾病別受診者1人当たり医療費 (40歳以上)



家族は55歳以上で急激に1人当たり医療費が高くなる

生活習慣の改善や早期発見が見込める疾病が上位に多い

生活習慣の改善による予防や重症疾病の早期発見の一環としてR2年度より家族の健診 (H3) を強化

9-1 私たちがめざす「健康経営」とは、企業を成長に導く、新しい経営スタイル

企業を成長に導く、新しい経営スタイルは、働きさんの健康が将来的に生産性の向上や社会の成長につながるという認識のもと、健康づくりの取り組みを投資として戦略的に実践していく経営スタイルです。

その実現のために、ダスキン健康保険組合と27事業所は、「生涯現役社会を実現するために」、組合員お一人おひとりが「支えられる側から支える側に」立てるよう、健康経営をすすめてまいります。

「健康宣言」をしている事業所

健康経営を実現するための行動指針を示した「健康宣言」を制定し、健康経営に取り組んでいます。

●「健康宣言」している事業所

25事業所（23法人、2公法人） 2020年6月末現在

(株) ダスキン	(株) 和倉ダスキン
(株) ダスキンヘルスケア	(株) 小野ダスキン
(株) ダスキンサーヴ北海道	(株) ダスキンプログラクト北海道
(株) ダスキンサーヴ東北	(株) ダスキンプログラクト東北
(株) ダスキンサーヴ北関東	(株) ダスキンプログラクト東関東
(株) ダスキン伊那	(株) ダスキンプログラクト西関東
(株) ダスキンシャトル東京	(株) ダスキンプログラクト東海
(株) ダスキンサーヴ東海北陸	(株) ダスキンプログラクト中四国
(株) ダスキンサーヴ近畿	(株) ダスキンプログラクト九州
(株) ダスキンサーヴ中国四国	(株) ダスキンエバーフレッシュ函館
(株) ダスキンサーヴ九州	公益財団法人ダスキン愛の輪基金
(株) ダスキン沖縄	ダスキン共益 (株)
	ダスキン健康保険組合

「健康経営優良法人2020」認定事業所

ダスキン健康保険組合は、関係会社を含めて「健康経営優良法人」認定取得に向けての取り組みを支援いたします。

●「健康経営優良法人2020」認定事業所

19事業所（19法人） 2020年6月末現在

大規模法人部門

(株) ダスキン
(株) ダスキンヘルスケア
(株) ダスキンサーヴ北海道
(株) ダスキンサーヴ東北
(株) ダスキンサーヴ北関東
(株) ダスキンサーヴ東海北陸
(株) ダスキンサーヴ中国四国
(株) ダスキンサーヴ九州

中小規模法人部門

(株) ダスキンシャトル東京
(株) ダスキンサーヴ近畿
(株) ダスキン伊那
(株) 小野ダスキン
(株) ダスキンプログラクト北海道
(株) ダスキンプログラクト東北
(株) ダスキンプログラクト東関東
(株) ダスキンプログラクト西関東
(株) ダスキンプログラクト東海
(株) ダスキンプログラクト中四国
(株) ダスキンプログラクト九州

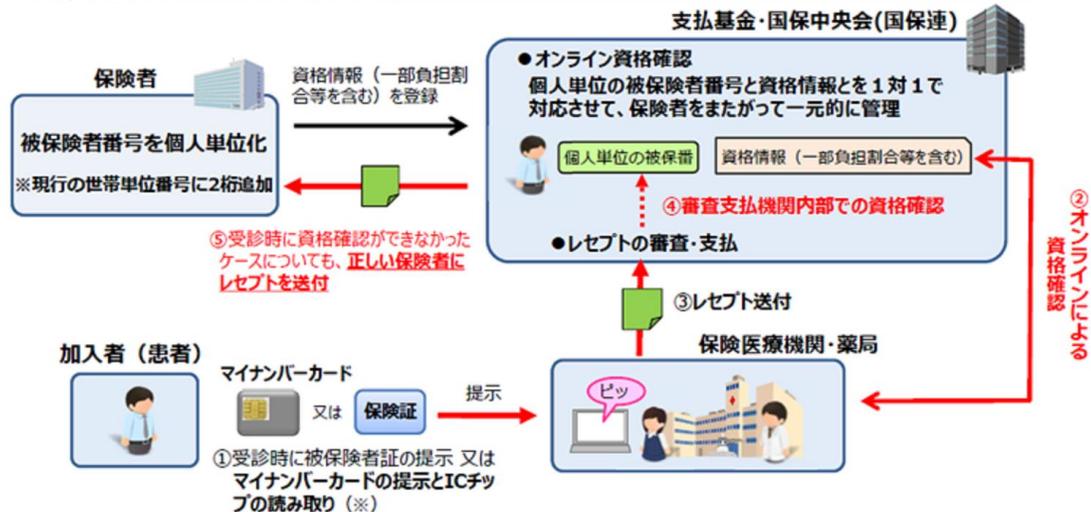
「健康宣言」をしていない事業所

エムディフード (株)
(株) かつアンドかつ

9-2 オンライン資格確認 / KOSMO communication Web

オンライン資格確認

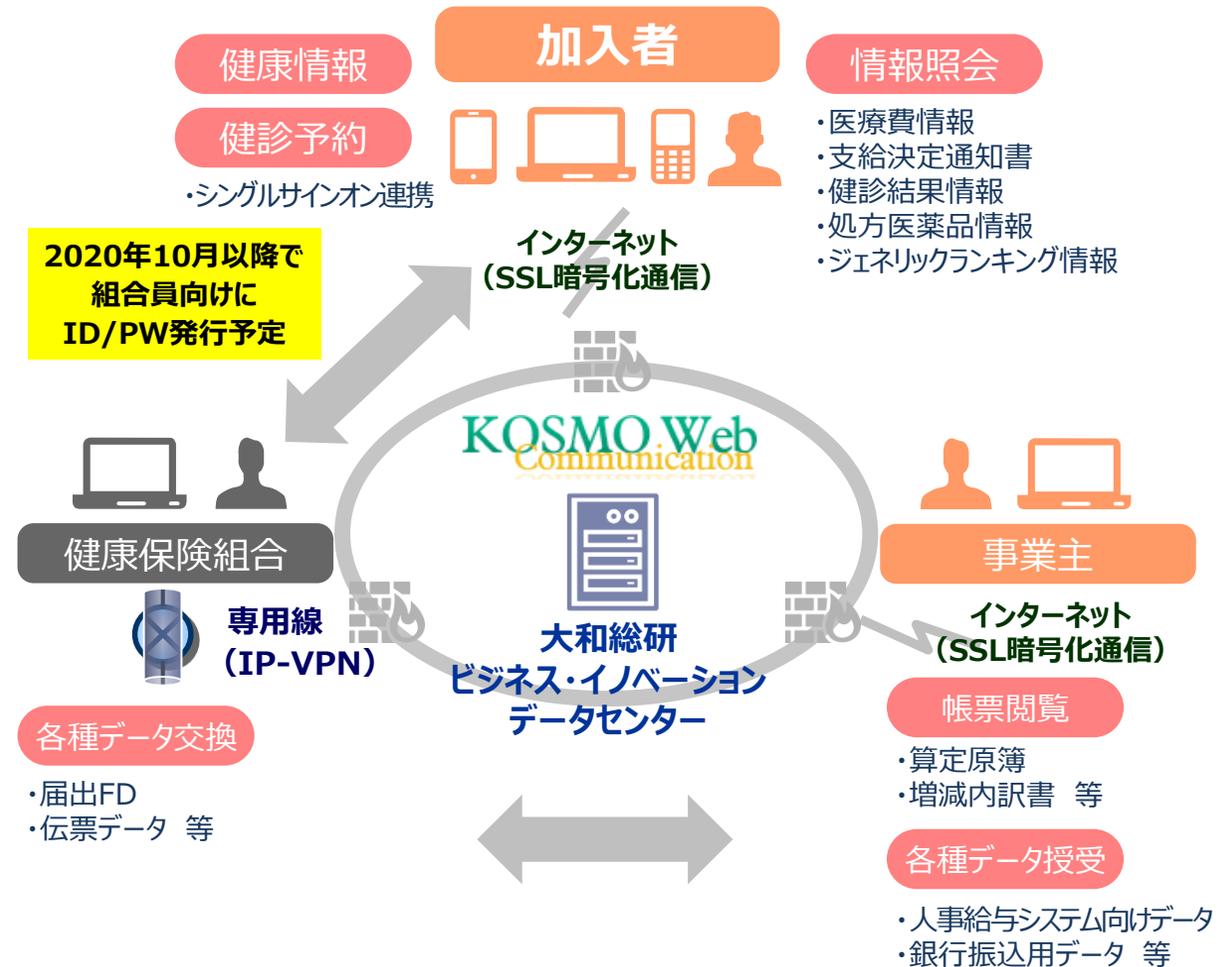
- 2021年3月以降、医療機関の受診時等に、**オンラインで資格情報を照会・確認**可能とする。
 - ▶マイナンバーカードを健康保険証として使用可能に（2021年3月から）
 - ▶保険証の個人単位の被保険者番号（2021年5月）
- 2020年11月以降（予定）、新規に発行する保険証に、**2桁の個人を識別する番号を追加**
- **特定健診データ、医療費・薬剤情報**についても、マイナポータル等での情報提供サービスを検討中



※マイナンバーカードの資格確認対応の医療機関・薬局では、保険者が変わっても、マイナンバーカードのみで受診等が可能（保険証を持参する必要がない）。
 ※オンライン資格確認を実施しない医療機関・薬局の場合、現在の事務手続き等が変わるということはない。

KOSMO communication Web

加入者と健康保険組合と事業主の情報連携のためのWEBプラットフォーム



出所：2019年10月2日 システムコンサルティング本部 社会保険システムソリューション部
 「健康保険組合情報管理システムのご紹介」提案資料

9-3 生活習慣改善プログラムの申込状況

		肥満		非肥満	
		服薬なし	服薬あり	服薬なし	服薬あり
生活習慣改善プログラム	40歳未満	Under40 (2019年度対象者のみ)		—	—
	40歳以上	特定保健指導プログラム (ICT)	服薬者保健指導プログラム (2019年度対象者のみ)	—	—
重症化予防プログラム		糖尿病重症化予防プログラム			
		軽中度リスク対象者		中高度リスク対象者	
		食後高血糖サポート 【未治療：日本医薬総合研究所（対面）】 【治療中：PREVENT（ICT）/総医研（タブレット）】		糖尿病性腎症重症化予防 非糖尿病性腎症重症化予防 【DPPヘルスパートナース（対面）】	
		心・血管疾患発症予防プログラム			
		軽中度リスク対象者		中高度リスク対象者	
		アプリ型心・脳血管疾患重症化予防（ICT） 【PREVENT（ICT）】		心・血管疾患重症化予防 【DPPヘルスパートナース（対面）】	
		重症化予防電話受診勧奨 【健保医療職（電話）】			
前期高齢者保健指導プログラム		オンライン禁煙プログラム 【リンケージ（ICT）】			
		ロコモフレイル予防プログラム 【バックテック（ICT）】※コメント欄参照			

※肥満とは、腹囲（男性85cm以上・女性90cm以上）もしくはBMI（腹囲は基準値未満だが、BMIが25以上）に該当します。
 ※（ICT）とは、Information and Communication Technologyの略で、スマホ、タブレット、ウェアラブルなどを活用したプログラム内容を指します。※1：在籍判定が異なるため、3-5「生活改善プログラム申込状況」と対象者数、申込者数が異なります。
 ※服薬なしとは、【脂質】 【血圧】 【血糖】に関する薬を服薬していないという、健診時の問診票の自己申告に基づいています。

2019年度申込・参加状況等※1
(2020年7月8日現在)

	参加者/対象者	参加率
Under40	81名/231名	35.1%
特定保健指導プログラム	292名/735名	39.7%
服薬者保健指導プログラム	158名/408名	38.7%

新型コロナウイルス感染症の感染拡大に伴い2020年4月に緊急事態宣言が発令されました。生活習慣改善プログラムの対面方式での初回面談が見合され、参加人数が前年度を下回っています。

2019・2020年度申込・参加状況等
(2020年7月7日現在)

	2019年度	2020年度
オンライン禁煙プログラム	87名	50名(予定)
ロコモフレイル予防プログラム	36名	70名(予定)

9-4 健康スコアリングレポート／健康経営優良法人／下半期償還払い保健事業

◎ 健康スコアリングレポート

従来からの保険者単位のレポートに加え、今回から**被保険者50名以上の事業所**は、適用事業所単位のレポートが作成されます。

◎ 健康経営優良法人

健康経営度調査書は、**例年8月下旬に公表**されますので、**経済産業省ホームページ**をご確認ください。

◎ 下半期償還払い保健事業

【7月～12月】

【10月～2月】 定期健診受診後の償還払いの受診可否

定期健康診断（被保険者）／ファミリー健診（被扶養者・任意継続者）の受診内容			
健診コース		健診機関	
		巡回健診	提携医療機関
被保険者本人	H1コース（39歳以下）	○	○ (がん検診含む)
	H2コース（41歳以上で節目健診に該当しない方）	○	○ (がん検診含む)
	H3コース【節目健診】 (新40歳/40歳以上 3歳刻みごと73歳まで)	×	○ (がん検診含む)
被扶養者・任意継続者	F1コース (39歳以下の配偶者・任意継続者の方)	○ ※4 (がん検診含む)	○ (がん検診含む)
	F2コース (41歳以上で節目健診に該当しない配偶者・家族・任意継続者の方)	○ ※4 (がん検診含む)	○ (がん検診含む)
	F3コース【節目健診】 ※3 (配偶者・家族・任意継続者の方で新40歳/40歳以上3歳刻みごと73歳まで)	×	○ (がん検診含む)

がん検診			ドック検診				
健保補助額／年1回			健保補助額（負担割合：健保6割）／年1回				
上限10,000円（乳房・子宮併用）		全額健保負担	上限15,000円 ※1				
乳房・子宮・大腸の併用受診可			いずれか1コースを選択				
乳房	子宮	大腸	胃 ※2	大腸 ※2	胸部（肺）	頭部	人間ドック ※3
39歳以下乳腺エコー 40歳以上マンモグラフィ	医師採取 子宮細胞診	便潜血2日法	内視鏡	内視鏡	ヘリカルCT	MRIもしくはMRA	人間ドック学会 基本検査項目
△ ※5		△ ※5	×	×	×	×	×
△ ※5		△ ※5	○	○ ※6	○	○	○
△ ※5		△ ※5	×	×	×	×	×
△ ※5		△ ※5	×	×	×	×	×
△ ※5		△ ※5	×	×	×	×	○ ※7
△ ※5		△ ※5	×	×	×	×	×

※1 2020年度から、ドック検診・人間ドックの健保負担上限額は15,000円（消費税を含む） ※2 2020年度からの新設コース ※3 定期健診より5ヵ月以上あける場合のみ可 ※4 巡回健診は女性のみ（巡回レディース健診）、男性は提携医療機関を受診
 ※5 定期健診時に、がん検診項目が受診出来なかった場合のみ可 ※6 大腸がん（便潜血郵送）との併用不可 ※7 F2コース（全額健保負担）を受診せずに、人間ドックを受診する場合のみ可。ただし、人間ドックの健保負担上限額は15,000円（消費税を含む）

9-5 経済財政運営と改革の基本方針2020～危機の克服、そして新しい未来へ～（骨太方針）第3章（暫定版）

1. 「新たな日常」構築の原動力となるデジタル化への集中投資・実装とその環境整備 ～デジタルニューディール～

◆次世代型行政サービスの強力な推進

- ・デジタル・ガバメント実行計画を年内に見直し、各施策の実現を加速化。内閣官房に民間専門家を含む新たな司令塔機能を構築。
- ・マイナンバー制度を国民にとって使い勝手良いものに抜本的改善。法制上の対応で2022年目途に生涯の健康データを一覽提供。
- ・行政手続の抜本的なオンライン化、ワンストップ・ワンズオンリー化。申請書類縮減、電子申請等の手続の簡素化・迅速化。

◆デジタルトランスフォーメーション（DX）の推進

- ・社会全体のDX実装加速化。サプライチェーンのデジタル化やAI、ロボットの導入を推進。5G・ポスト5G・Beyond5Gを推進。
- ・誰もがデジタル化の恩恵を受けられるよう、ICTリテラシーや情報モラルの向上を図り、デジタル格差対策を実施。

◆新しい働き方・暮らし方（働き方改革、少子化対策・女性活躍等）

- ・テレワーク定着を図るため、中小企業への導入に向けて、専門家による無料相談対応や全国的な導入支援体制の構築等を推進。
- ・出産後女性の正規雇用比率低下（L字カーブ）の解消に向け、正規化の重点的支援や就業調整の解消や子育て負担の軽減。

◆変化を加速するための制度・慣行の見直し

- ・書面・押印・対面主義脱却。デジタル技術活用を前提の業規制の見直し、技術進歩に対応した迅速・柔軟な規制体系への転換。

2. 「新たな日常」が実現される地方創生～多核連携型の国づくり、地域の活性化～

◆東京一極集中型から多核連携型の国づくりへ

- ・人口が集積し、大学も立地している政令指定都市及び中核市等を中心に、スマートシティの社会実装を加速化。
- ・二地域居住を推進。地方での兼業・副業支援を強化。魅力的な地方大学の実現等のための改革パッケージを年内に策定。

◆地域の躍動につながる産業・社会の活性化

- ・各国との人的交流回復までの時間を活用して、空港やC I Q、多言語表記等の整備、文化施設・国立公園等の更なる活用。
- ・国際的な輸出制限等に対応し、国内の生産基盤の維持・強化、食料自給率の向上等を図り、総合的な食料安全保障を確立。
- ・中小企業間のデータ・情報共有によるサプライチェーン全体の効率化や中小企業等と大学等が連携した事業化を重点的支援。
- ・対日直接投資促進に向け、中長期戦略を策定。海外のスタートアップ等と日本企業とのオープンイノベーションプラットフォームを構築。

9-5 経済財政運営と改革の基本方針2020～危機の克服、そして新しい未来へ～（骨太方針）第3章（暫定版）

「新たな日常」の実現

3. 「人」・イノベーションへの投資の強化
-「新たな日常」を支える生産性向上
～社会変革の推進力となる人材の育成
無形資産への投資を強力に推進～

◆課題設定・解決力や創造力のある人材の育成

①初等中等教育改革等

- ・きめ細かな少人数指導やICT活用。
- ・GIGAスクール構想を加速。
効果的な遠隔・オンライン教育の早期実現。
- ・多様で個別最適化された深い学びの実現、
小学校の教科担任制本格導入。

②大学改革等

- ・教育・研究環境のデジタル化・リモート化。
- ・STEAM人材育成、データサイエンス教育、
国立大学法人改革等の推進。

③リカレント教育

- ・大学等によるプログラムの拡充。
- ・価値創造人材育成プログラムの開発。
- ・インセンティブ措置強化の検討。

◆科学技術・イノベーションの加速

- ・官民連携による研究開発投資を拡大。
- ・ファンドを創設し運用益を活用するなどの仕組みによる世界レベル研究基盤構築。
- ・処遇の向上等による、博士課程学生を含む若手研究者支援の強化。オープン・イノベーションの推進。
- ・デジタル化、AI・ロボット等研究開発の戦略的推進。
感染症対策、防災・減災等安全・安心分野への重点化。

4. 「新たな日常」を支える包摂的な
社会の実現
～国民が誰も取り残されない
包摂的な社会の実現～

◆「新たな日常」に向けた社会保障の構築

- ①「新たな日常」に対応した医療提供体制の構築等
 - ・質が高く効率的で持続可能な医療提供体制の整備を推進。
 - ・PHR拡充も含めたデータヘルス改革。
- ②「新たな日常」に対応した予防・健康づくり、重症化予防の推進
 - ・熱中症対策に取り組むとともに予防・重症化予防を多職種連携により推進。
 - ・健診内容の見直し・簡素化等を前倒し、
オンラインでの健康相談の活用を推進。

◆所得向上策の推進、格差拡大の防止

- ①就職氷河期世代への支援
 - ・正規雇用者を30万人増やすとの目標を堅持。
交付金を活用した、同世代の実態やニーズを踏まえた各地域での支援、民間企業及び公務員での採用を推進。
- ②最低賃金の引上げ
 - ・より早期に全国加重平均1000円になることを目指す方針を堅持。一方、今年度は中小企業等の厳しい状況を考慮。

◆社会的連帯や支え合いの醸成

- ・民間の寄附や資金、人材を広く呼び込む社会的ファイナンスの活用を促進。

5. 新たな世界秩序の下での活力ある
日本経済の実現
～国際秩序が大きく変化する中で
戦略的に不可欠な存在へ～

◆自由で公正なルールに基づく国際経済体制

- ・TPP11 や日EU・EPA等のルールの国際標準化。
RCEPの年内署名・早期発効を目指す。
- ・データ流通をはじめとするデジタル経済に関する国際的なルールづくりを推進。

◆国際協調・連帯の強化を通じた
新たな国際協力

- ・治療薬・ワクチン候補の臨床研究を国際的に拡大。
CEPI・Gaviへの拠出。

◆サプライチェーンの多元化等を通じた
強靱な経済・社会構造の構築

- ・生産拠点の集中度が高いものなど国内外でサプライチェーンを多元化・強靱化。
価値観を共有する国々との物資の融通のための経済安全保障のルールづくり。
- ・技術流出防止の強化に向けた制度面も含めた枠組み・体制の検討・構築。
- ・世界・アジアの国際金融ハブとしての国際金融都市の確立。

◆SDGsを中心とした環境・地球規模課題
への貢献

- ・二酸化炭素を減少へと転じさせる

「ゼロ・ゼロ」を目指す

※経済財政運営と改革の基本方針2020～危機の克服、そして新しい未来へ～（骨太方針）第3章（暫定版）をもとに作成