

「健康経営[®]」
とは

企業を成長に導く、
新しい経営スタイル

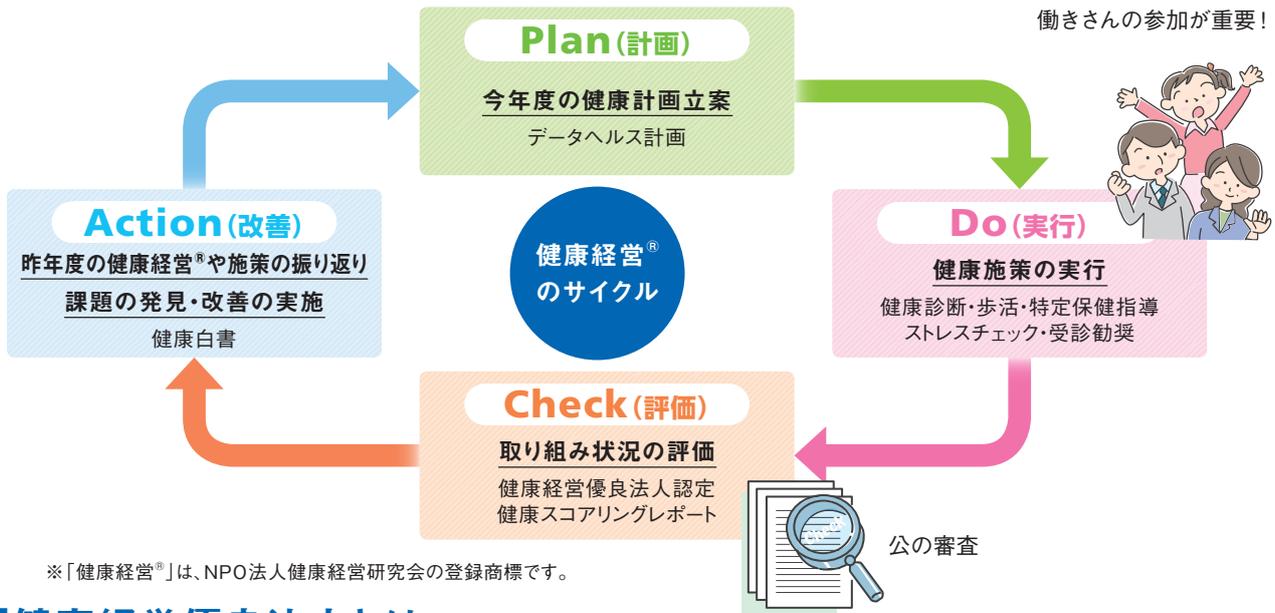


働きさんの健康が将来的に生産性の向上や、社会の成長に繋がるという認識のもと、健康づくりの取り組みを投資として戦略的に実践していく経営スタイルのこと

■ダスキンの健康経営[®]とは

ダスキンの健康経営[®]の基本的な考え方は、創業以来培ってきた「祈りの経営」の理念に基づき、働きさんとその家族の健康維持・増進に取り組み、生きがいのある健康で心も豊かな生活の実現を図るとともに、会社の健全な発展に努め、人に社会に、喜びのタネをまき続けること。働きさんの健康管理を「経営上のコスト」ではなく、将来に向けた「投資」ととらえ、長期的なビジョンに基づき実践していきます（本誌P2「創業者の想い」参照）。

▼健康経営[®]の実践は、P・D・C・Aサイクルで行います。



■健康経営優良法人とは

「健康経営優良法人」とは健康経営[®]に取り組む優良な法人を「見える化」し、認定された企業は「従業員の健康管理を経営的な視点で考え、戦略的に取り組んでいる法人」として社会的な評価を受けられます。

1. 経済産業省のホームページに社名が掲載されます。
2. 認定の証として付与されるロゴマークにより、健康経営[®]に積極的に取り組んでいる証が“見える化”し、顧客や取引先、求職者などに対し自社のイメージアップを図れます。
3. 企業イメージ向上により人事採用活動でも有利になります。

「健康経営優良法人」に認定されるためには、「健康宣言」が必須です。

■健康宣言とは

健康宣言とは・・・

経営者とその意義や重要性を認識して「働きさんの健康維持・増進に取り組むこと」を社内外に発信することです。

社内外への発信（宣言）方法の例

- 自社サイトにCSRやサステナビリティについての独立したページをつくって記載する
- コーポレート・ガバナンス報告などに記載する
- 職場の皆が見えるところに掲示する

当健保に所属する事業所27社すべてが「健康宣言」をしています!

令和4年度、新たにエムディフードが「健康宣言」をされました!

▼(株)ダスキンの健康宣言



- 就業環境が整備され、働きさんの健康状態がよくなる
- 働きさんのパフォーマンスが向上したり、病気による休職・離職が減り、生産性が上がる
- 働きさんの医療費の軽減が望め、健康保険の保険料率が下がること折半している会社側の負担も軽くなる
- 企業イメージの向上による人材の確保、定着率の向上が見込める

健康経営[®]に取り組むことは、働きさんと会社の双方においてプラスに!