

健康あすなる活動

株式会社ダスキン 大阪中央工場

健康管理委員 岡島 由加里さん

テーマ デンタルケアを推進し、全身の健康につなげよう！

期間 2019年9月9日～12月13日

活動内容

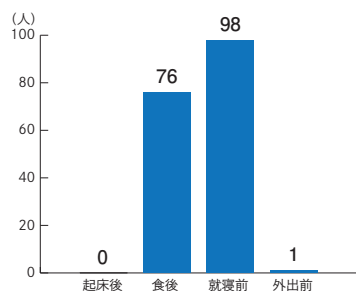
歯の健康が全身の健康につながることを啓発するために、新しく発売されたダスキンのオーラルケア用品3点セット（歯ブラシ、ナチュ歯みがき剤、ナチュ洗口液）を支給。活動の前後でアンケートを実施。活動後のアンケートでは約半数の方から「積極的に活動できた」「活動できた」という声をいただきました。

健康管理委員コメント

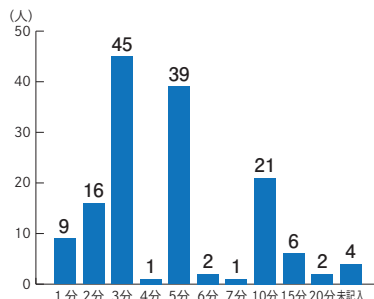
今年は、過去3年と実施方法を変更し、皆で一斉にできる活動としました。活動前後にはアンケートを実施し、健康管理でもとりわけ関心が向きにくい“デンタルケア”の重要性について考えていただくいい機会になったと思います。来年度以降、結果的に単なる啓発になったとしても、「健康あすなる活動」は継続して実施していくことが望ましいと考えています。

アンケート（活動前） n数=146人

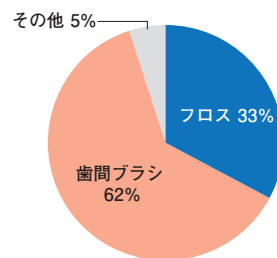
● お口のお手入れ



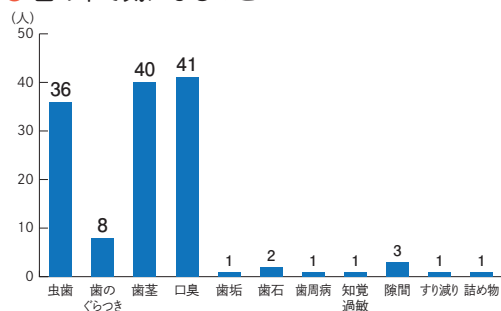
● 1回の歯みがきにかかる時間



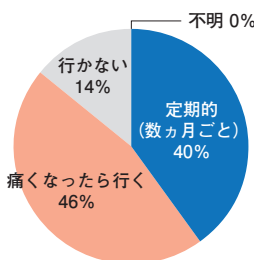
● 歯ブラシ以外に使用しているもの



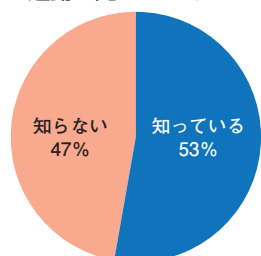
● 口の中で気になること



● 歯医者に行くのは…



● 8020運動を知っているか



※健康あすなる活動とは、各事業所の特性に合わせて働きさんの健康づくりを推進する保健事業のひとつです。

健康あすなろ活動リーダーとして活躍されている、各事業所の健康管理委員さんからご報告いただいた取り組み活動をご案内いたします。

株式会社和倉ダスキン

健康管理委員 松平 滋子さん

テーマ 歯の健康を意識する活動

期間 2019年6月20日～7月31日

健康管理委員コメント

歯の健康を意識する活動においては、ダスキン商品を知ってもらう機会にもなり、自社製品なので愛着をもって使用してもらえることができるよい機会に恵まれました。また昨年、地元の歯科クリニックの先生に来ていただいた講演で、「石川県は20本以上自分の歯を持つ人の割合は、40歳以上の各年代で全国より低い」とお聞きしていたので、歯みがきを見直す機会になりました。

株式会社ダスキン 大阪中央工場、株式会社和倉ダスキンで使用されたダスキンのオーラルケア用品



ナチュ 歯みがき剤
ナチュ 洗口液（濃縮タイプ）
歯ブラシ



株式会社小野ダスキン

健康管理委員 西垣 里美さん

テーマ 健保の保健事業に参加し、健康増進にチャレンジする

期間 2019年9月上旬～12月上旬

活動内容

- ・ダスキン健康保険組合よりお借りした「体組成計」を血圧計とともに多くの働きさんが利用する礼堂に設置し、活用。
- ・生活習慣プログラムへの参加やkencomへの登録を働きさんに呼びかけを実施。（2020年1月末時点で、kencom登録率43.9%）
- ・健康に関連する商品の候補をあげ、各自の希望を確認し、希望商品を購入し配布。

健康管理委員コメント

健康あすなろ活動を実施して4回目になりましたが、最初に比べれば、働きさんの健康増進への意識づけにつながっていると考えております。健康経営優良法人の認定を2年連続で受けることができたのも、働きさんの意識向上が結果だと感じています。今後も継続して取り組んでいきたいです。