

働きさん一人ひとりの幸福を願って

経済産業省 平成28年度健康経営度調査（働きさんの健康保持・増進全社方針明文化より）

私たちは、創業以来培ってきた「祈りの経営」の理念に基づき、働きさんとその家族の健康維持・増進に取り組み、生きがいのある健康で心も豊かな生活の実現を図るとともに、会社の健全な発展に努め、人に社会に喜びのタネをまき続けます。

その実現のために、事業所（会社）、健康保険組合、産業保健スタッフによる三位一体の体制で取り組みます。この基本方針を通じて、PDCAサイクルで健康づくりを推進する『健康経営』に取り組み、働きさん一人ひとりの健康意識（ヘルスリテラシー）を高めてまいります。

主な取り組み

1. 生活習慣病の重症化予防

定期健康診断の健診結果に基づく重症化予防の受診勧奨を、産業保健スタッフが行うと共に、生活習慣の改善・維持が図れるよう支援します。

2. がん検診の受診促進

早期発見・早期治療が有効ながんに対して、がん検診の受診を促進します。

3. メンタルヘルスへの取り組み

セルフケア意識を高めると共に、周りの働きさんが“めい・あい・へるぶ・ゆう”の気持ちで支援します。

4. 健康意識（ヘルスリテラシー）を高める

ICTを活用した、個人健康ポータルサイトを通じて、健康で心豊かな生活が送れるよう健康情報を発信して、ヘルスリテラシーを高めます。

5. 健康白書の公表

事業所の社員健康推移と、各種取り組みの成果を数値的に分析し、目標値の進捗状況やデータヘルス計画に基づく結果等を、健康白書として毎年度公表いたします。

ダスキン健康保険組合 平成29年度の取り組み

① 定期健康診断の健診結果に基づく重症化予防

健康管理システムを活用し、事業主と健康保険組合が連携して、重症化レベルの組合員（被保険者・被扶養者）への受診勧奨を行う（詳しくは14ページをご覧ください）。

② 「がん対策推進企業アクション」パートナー未登録事業主への登録促進

死亡率の高い5つのがん（肺がん・大腸がん・胃がん・乳がん・子宮がん）の早期発見を目的に、「がん対策推進企業アクション」パートナー事業主から被保険者に向けて、がん検診受診を宣言。特に、乳がん・子宮がんの受診率向上と、胃がんの発生リスク軽減に、事業主と健康保険組合が連携して取り組む。

※『がん対策推進企業アクション』パートナー事業主に平成28年1月ダスキン健康保険組合、平成28年3月株式会社ダスキンが登録

③ 働きさん一人ひとりの健康意識の向上促進

健康無関心層も、健康に向けて楽しく取り組める健康管理サービス（個人健康ポータルサイト）として、従来の「MY HEALTH WEB」からKenCoMに変更（詳しくは8～10ページをご覧ください）。

④ 上記取り組みの成果の公表

25事業所の働きさん健康推移と、各種の健康増進への取り組みの成果を分析し、目標値の進捗状況やデータヘルス計画に基づく結果等を公表する。