

企業を成長に導く、新しい

「健康な従業員こそが収益性の高い会社をつくる」(心理学者ロバート・ローゼン)

「健康経営優良法人2020 | には、大規模法人部門1.481社、中小規模法人4.723社が認定されました。 毎年、認定基準に達しているかどうかの審査があり、ダスキン健康保険組合の適用事業所でも2020年度は 大規模法人で8事業所、中小規模法人で11事業所が認定されました。

▶ 基本的な考え方

私たちは、「祈りの経営」の理念に基づき、働きさんとその家族の健康維持・増進に取り組み、 生きがいのある健康で心も豊かな生活の実現を図るとともに、会社の健全な発展に努め、 人に社会に喜びのタネをまき続けることを宣言しています。

その実現のために、以下の5つを重点取り組みテーマとして設定し、事業所(会社)、健康保険組合、 労働組合(社員代表)による三位一体の体制で取り組んでいます。

この宣言を通じて、PDCAサイクルで健康づくりを推進する『健康経営』に取り組み、 働きさん一人ひとりの健康意識(ヘルスリテラシー)を高めていきます。

▶ 健康宣言について

健康経営を実現するための行動指針を内外に宣言したものが「健康宣言」です。 現在、健康保険組合適用事業所27事業所のうち25事業所が宣言をしています。

▶ 5つの取り組みテーマ

健康宣言を具体的に実行するための取り組みテーマです。全事業所が同じテーマで健康課題に取り組んでいます。

生活習慣病の 重症化予防

がん検診の 受診促進

メンタルヘルスへの 取り組み

健康意識 (ヘルスリテラシー) の向上

健康白書の公表

ダスキン健康宣言 「働きさん一人ひとりの幸福を願って」 私たちは、創業以来培ってきた「祈りの経営」の理念に基づき、 物きさんとその実践の健康維持・嫌違に取り作み がいのある健康で心も豊かな生活の実現を図るとともに、 会社の健全な要長に努め

▼(株)ダスキンの健康宣言

人に社会に喜びのタネをまき続けることを宣言します。 その実現のために、事業所+会性、健康保険報金、労働物金・働きさん代表による 三位一様の様例で明り加みます。

机成分级产品 山村輝治

健康宣言カードを作成いたしました。どうぞ、いつもお手元に!

健康経営は経営層だけの取り組みではありません。

働きさんご自身が、ご家族とともに健康維持・増進に取り組み続けることが、生きがいのある心豊かな生活を実現し、 そして会社の健全な発展の基盤に。さらには社会に対して喜びのタネをまき続けることへつながります。

おひとりお一人が「支えられる側から支える側に」なることで、生きがいのある人生、

生涯現役社会を目指す…それは創業者が健康保険組合設立時に願ったことではないでしょうか。

そんな創業者の想いをいつも思い出せるように、「ダスキン健康宣言」と「5つの取り組みテーマ」をカードにしました。 中面には、いつでも利用できる健康相談窓口も紹介しています。

表面 ダスキン健康宣言と5つの取り組みテーマ



中面 健康相談窓口の連絡先





健康相談窓口

医療についての相談をしたい時に使っていただけるよう、 カードの中面に連絡先を掲載しました。

- 雷話を利用するなら
- →「ダスキンこころとからだの健康相談」
- スマホ等から医師に、直接オンラインで健康相談するなら
- 適切なアドバイスを受けることができ、どちらも利用は無料※です。
- ※「first call」は、kencomユーザーの場合

経営スタイルの実現のために

5つの取り組みテーマの主な内容

生活習慣病の 重症化予防

肥満・非肥満の方、年齢別、それぞれに生活習慣病のリスクが 高い組合員を対象に「生活習慣病予防プログラム」を事業主と 協力し実施。生活習慣の見直しによる健康リスク軽減を図って います。

- 特定保健指導
 - (Under40、服薬者指導は2019年度の健康診断リスク者のみ)
- 糖尿病重症化予防・心血管疾患発症予防
- ●オンライン禁煙プログラム・ロコモフレイル予防プログラム
- 医療職(保健師・看護師)からの受診勧奨 など



宿泊型糖尿病性腎症重症化予防 プログラム(2019年3月実施)

がん検診の 受診促進 40歳以上、3歳刻み73歳までの組合員を対象者に、定期健康診断時に「節目健診」を実施し、早期発見・早期治療が有効ながん検診(胃・肺・大腸・婦人科)を実施。2020年度からは、提携医療病院での定期健康診断受診時に、大腸・婦人科検診を追加しています。

- ●ファミリー健診に被保険者と同様に節目健診を追加
- 提携医療機関での定期健康診断時にがん検診項目追加
- 受診費用補助(婦人科検診・大腸がん郵送自己健診・人間ドック受診費用)

など



メンタルヘルス への取り組み 事業主が主体となり、ストレスチェックの集団分析を用いた職場改善や、 専門のカウンセラーによる面談を実施。

健康保険組合では、電話やオンラインでの相談ができる健康相談窓口を 設置しています。

- ●ダスキンこころとからだの健康相談
- 医師によるオンライン健康相談サービス「first call」など



健康意識 (ヘルスリテラシー) の向<u>上</u> 健康ポータルサイト「kencom」を提供し、健康への意識を高める取り組みを行っています。仲間と楽しみながら運動習慣が身に付く「みんなで歩活」も、「kencom」を活用したイベントです。

事業所へは「sante INFORMATION」の発行や、ホームページでの 健康情報の発信を継続的におこなっています。

- kencomの利用推奨(特定健診結果の閲覧が可能)
- 「みんなで歩活」イベント
- ●健保だより「sante」、sante INFORMATION発行
- ●ホームページでのさまざまな情報発信
- ●スポーツ施設「ルネサンス」法人会員 など



▲ ホームページ



▲ sante INFORMATION

健康白書の公表

事業所の組合員さんの健康推移と、各種取り組みの成果を数値的に分析し、目標値の進捗状況やデータへルス計画に基づく結果などを、「健康白書」として毎年度公表しています。 組合員の皆様には、健保だより「sante」の誌面にて総括を公表しています。

(本誌13ページ~17ページ参照)

組合員の皆様には、ご自身のため、ご家族のため、「支えられる側から支える側に」を目指して、なお一層、積極的に 5つのテーマに取り組んくださいますよう、お願いいたします。

ダスキン健康保険組合は、これからも会社、労働組合(働きさんの代表)と三位一体で、組合員の皆様の健康を支えてまいります。